

Perencanaan Bisnis Persewaan Kamera YCS (Your Camera Solution) Di Kota Semarang

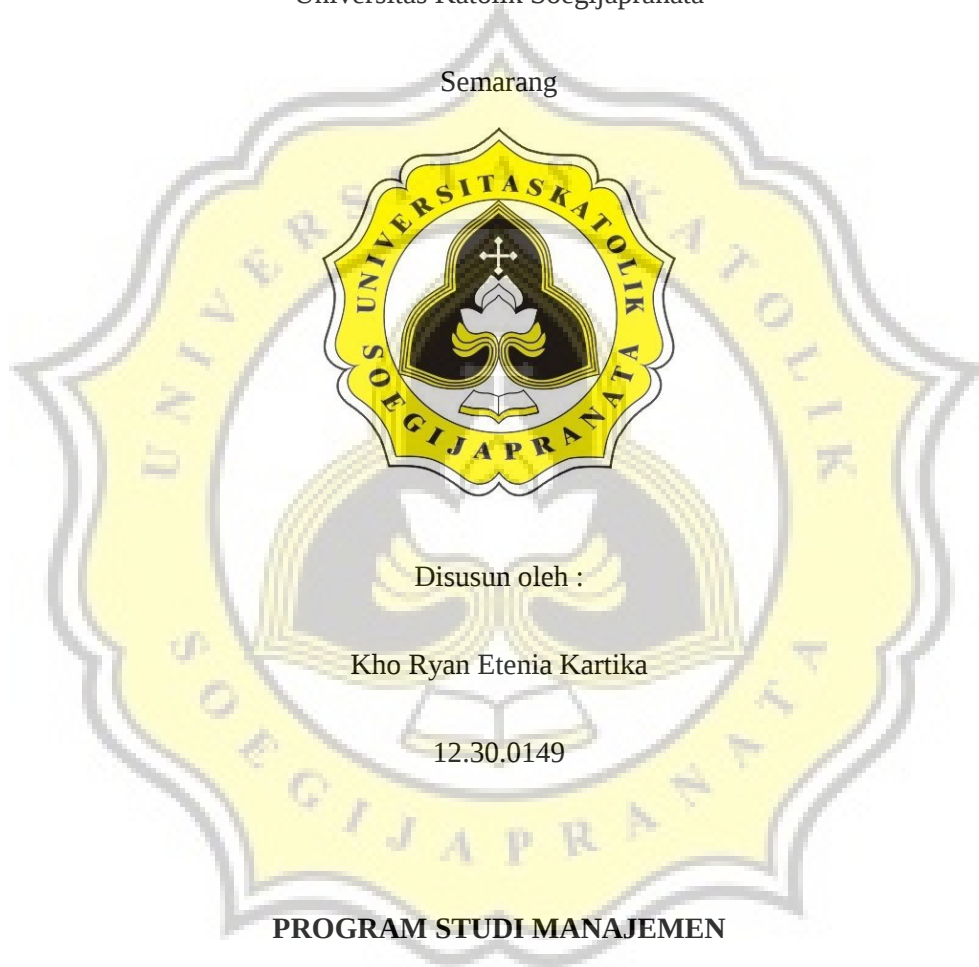
Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kho Ryan Etenia Kartika

NIM : 12.30.0149

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : Perencanaan Bisnis Persewaan Kamera YCS (Your Camera
Solution) Di Kota Semarang



Semarang, 29 Januari 2017

Eny Trimeiningrum, SE. Msi

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Perencanaan Bisnis Persewaan Kamera YCS (Your Camera
Solution) Di Kota Semarang

Disusun oleh :

Nama : Kho Ryan Etenia Kartika

NIM : 12.30.0149

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah diterima dan disahkan,

Semarang, 29 Januari 2017

Penguji 1,

Tim Penguji,
Penguji 2,

Penguji 3,

Drs. Y. Sugiharto, MM. Meniek Sringing Prapti, SE.Msi. Eny Trimeiningrum, SE.Msi.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kho Ryan Etenia Kartika

NIM : 12.30.0149

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : Perencanaan Bisnis Persewaan Kamera YCS (Your Camera
Solution) Di Kota Semarang

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau pemalsuan data, maupun bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 29 Januari 2017

Kho Ryan Etenia Kartika

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis persewaan kamera “YCS (Your Camera Solution)” di kota Semarang ditinjau dari aspek pasar & pemasaran, aspek teknis & operasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan, sebagai pedoman dalam pendirian usaha persewaan kamera “YCS (Your Camera Solution)” di kota Semarang, dan juga sebagai pedoman tambahan dan referensi dasar untuk mahasiswa yang ingin melakukan penelitian seperti ini selanjutnya.

Obyek penelitian ini adalah anak SMA, mahasiswa, orang yang sudah bekerja yang menjadi pelanggan di 3 persewaan kamera yang ada di kota Semarang yaitu “CIS (Creative Image Solution)”, “Rental Kamera Semarang”, “Titik Fokus”. Metode yang digunakan penulis untuk mendapatkan data adalah dengan menggunakan wawancara dan kuesioner.

Dari hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa perencanaan bisnis persewaan kamera “YCS (Your Camera Solution)” di kota Semarang yang ditinjau dari aspek pasar & pemasaran, aspek teknis & operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan dapat dikatakan layak untuk didirikan karena memiliki pangsa pasar dan target yang memiliki potensi cukup besar, lokasi yang strategis, perencanaan sumber daya manusia yang tersistematis, dan aspek keuangan yang layak dengan hasil analisis keuangan yang memenuhi semua target yang diperlukan dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepa Tuhan YME karena berkat rahmat dan anugerahnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “PERENCANAAN BISNIS PERSEWAAN KAMERA YCS (YOUR CAMERA SOLUTION) DI KOTA SEMARANG”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, maka penulis menyadari bahwa banyak pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak Terima Kasih kepada:

1. Terimakasih kepada Tuhan YME, selama ini selalu melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat selalu memiliki semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE. Msi, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan penuh perhatian dalam membimbing penulis , memberikan saran dan petunjuk bagi penulis jika ada kesalahan yang dibuat oleh penulis, dan mau meluangkan waktunya bagi penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM. dan Ibu Meniek Srining Prapti, SE.Msi. selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran dan petunjuk jika penulis melakukan kesalahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini baik dari dukungan moral dan dukungan materiil, serta kakak perempuan penulis yang selalu menyemangati penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Stephanie Wijayanti Wibowo yang selalu menyemangati penulis dan mendukung penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini sampai selesai.
7. Sahabat-sahabat penulis (Yosua, Yohana, Lukas, Lia, Deo, Ernest, Krisna, Ria, Ega, Jessica, Sanjaya) yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dikala penulis merasa malas dalam mengerjakan skripsi dan selalu menghibur penulis jika sedang mengalami masalah, terimakasih karena selalu ada bagi penulis.
8. Para pemilik dan penanggung jawab ketiga persewaan kamera CIS(Creative Image Solution), Rental Kamera Semarang, Titik Fokus yang sudah bersedia diwawancarai oleh penulis guna mendapatkan data dengan menggunakan pengumpulan data wawancara.
9. Semua orang yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu atas dukungan doa maupun bantuannya selama ini.

Semarang, 29 Januari 2017

Peneliti,

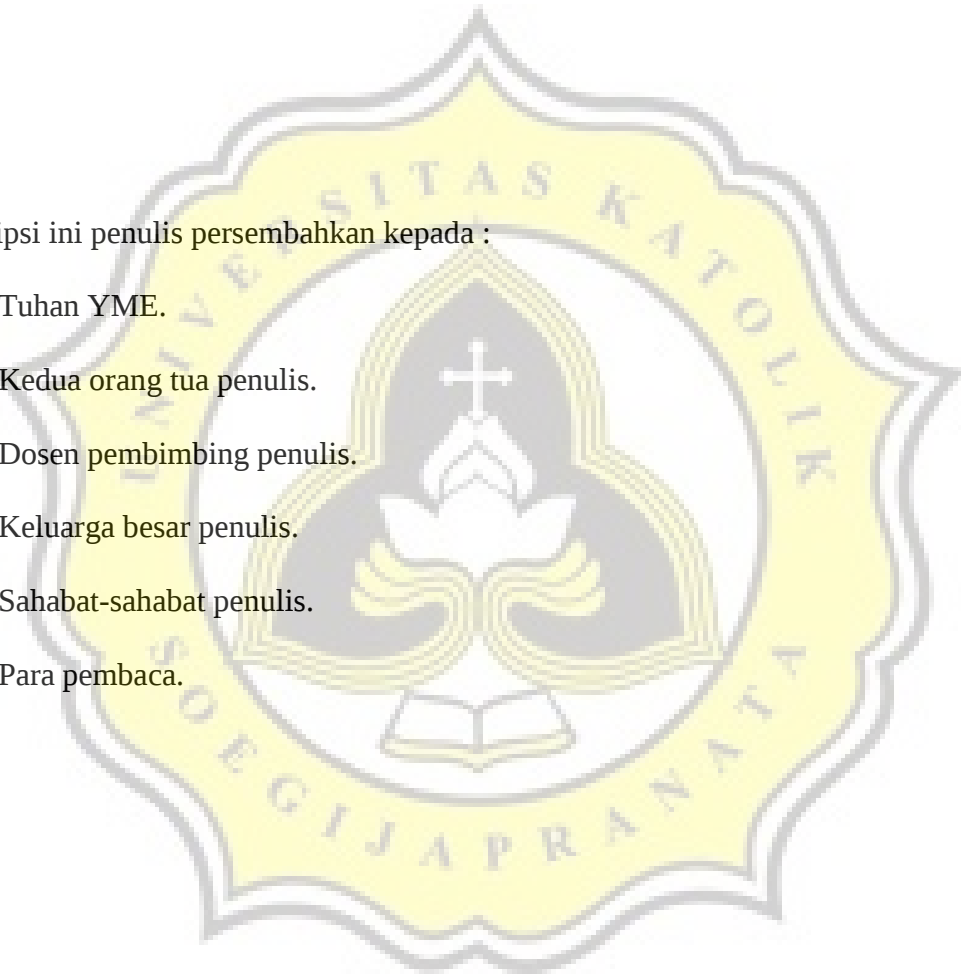
Kho Ryan Etenia Kartika

HALAMAN MOTTO

“Orang yang berilmu bukanlah orang yang banyak ilmunya, tetapi orang yang berilmu adalah orang yang memiliki ilmu dan mampu mengamalkan ilmunya kepada orang lain yang membutuhkan”.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

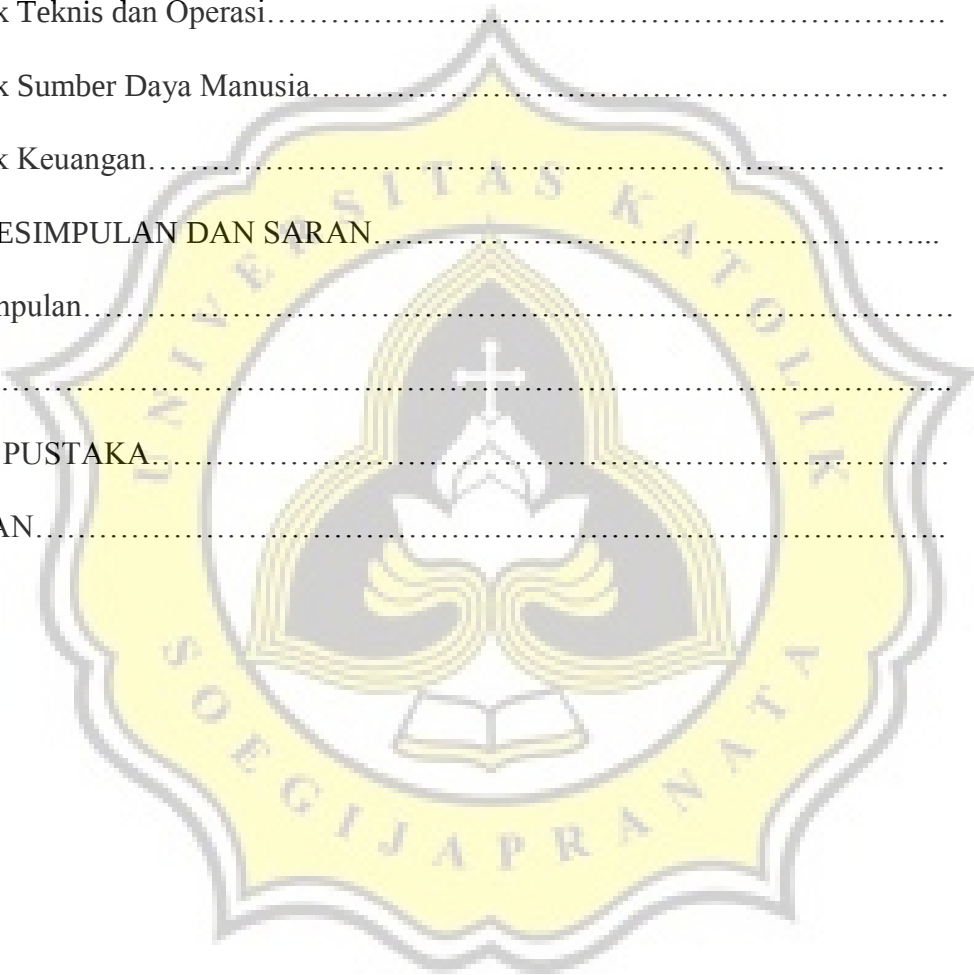
1. Tuhan YME.
2. Kedua orang tua penulis.
3. Dosen pembimbing penulis.
4. Keluarga besar penulis.
5. Sahabat-sahabat penulis.
6. Para pembaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	23
2.3 Definisi Operasional.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Populasi dan Sample.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknis Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Konsep Bisnis.....	46
4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	50
4.3 Aspek Teknis dan Operasi.....	61
4.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	67
4.5 Aspek Keuangan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Perencanaan Bisnis Persewaan Kamera YCS.....	24
Gambar 4.1 Flow Chart Persewaan Kamera YCS.....	57
Gambar 4.2 Layout Persewaan Kamera YCS.....	62
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Persewaan Kamera YCS.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Usia Responden.....	48
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4.4 Pendapatan Responden.....	49
Tabel 4.5 Rata-Rata Penyewa Pesaing.....	58
Tabel 4.6 Perhitungan Estimasi Jumlah Penyewa.....	58
Tabel 4.7 Proyeksi Permintaan Per Tahun.....	59
Tabel 4.8 Rincian Investasi Awal.....	64
Tabel 4.9 Perhitungan HPU.....	65
Tabel 4.10 Perincian Estimasi BOP.....	66
Tabel 4.11 Pola Gaji Karyawan.....	70
Tabel 4.12 Perincian Estimasi Investasi.....	72
Tabel 4.13 Tabel Estimasi Pendapatan.....	73
Tabel 4.14 Laporan Arus Kas YCS.....	74
Tabel 4.15 Biaya Pemasaran.....	75