

DAFTAR PUSTAKA

- (2016, 03 16). Retrieved from <http://techno.okezone.com>
- (2016, 6 16). Retrieved from www.marketing.co.id
- (2017). Retrieved from www.unilever.co.id
- ade sanjaya. (2015). Retrieved from www.landasanteori.com
- Anshori, M. F. (2014). Maskulinitas dalam Televisi (Analisis Semiotika Iklan Extra Joss Blend Bukan PHP Versi "Varrel Bramasta" menurut Roland Barthes. *Skripsi*.
- Darmaprawira, S. (2002). *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Demartoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. 1.
- Desnaldi. (2013). Pengaruh advertising dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Kota Payakumbuh. 9.
- Dhorothea. (2017, January 9). Retrieved from www.kaltim.tribunnews.com
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Kartajaya, H. (2004). *Metrosexuals in Venus*. Jakarta: Markplus&co.
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 22.
- Littlejohn, S. W. (2012). *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. &. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi, Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oktami, W. (2015). Hubungan Antara Stereotipe Gender Dengan Cinderella Complex Pada Mahasiswi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 17-18.
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rakhmat, j. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

- Rosalina. (2012). Maskulinitas Pada Iklan Televisi (Analisis Semiotik Iklan Produk Khusus Pria: Extra Joss, Surya Pro Mild dan Vaseline Men Face Moisturiser). *Tesis*.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tangkilisan, H. N. (2004). *Jender & Feminisme*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Yuwono, T. C. (2004). *Semiotika Budaya*. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.

