

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H. M. Ma'ruf. 2017. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Bilung, Septinor. 2016. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda pada CV. Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur*. Universitas Mulawarman : eJournal Administrasi Bisnis
- Karina Hasibuan, Lulu. 2013. *Analisis Disharmoni Tipografi dan Warna pada Iklan Layanan Masyarakat Kota Medan*. Medan : Universitas Negeri Medan
- Lentini, Banun. 2014. *Hubungan Kebiasaan Sarapan dan Status Hidrasi dengan Konsentrasi Berfikir pada Remaja*. Universitas Diponegoro : Journal of Nutrition College, Volume 3, Nomor 4
- Ramadhani, Aditya. 2012. *Perancangan Kampanye Sosial Gerakan Minum Air Putih*. Bandung : Universitas Telkom
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2013. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Rajawali Pers
- Sukma Wijaya, Bambang. Juli 2011. *Studi Mengenai Iklan Ambient Media dalam Meraih Kepercayaan Khalayak Konsumen*. Jakarta : Universitas Bakrie
- Sutanto, Teguh. 2015. *Terapi Air Putih*. Yogyakarta : Medika
- Tifani Yenata, Sany. 2014. *Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image (Studi Eksplanatif Mengenai Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image Zupparella)*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Tilong, Adi D. 2015. *Dahsyatnya Air putih*. Yogyakarta : FlashBooks
- Triwardani, Reny. 2016. *Perancangan Promosi Desa Budaya Banjarharjo, Kalibawang, Kulonprogo melalui Desain Komunikasi Visual*. Universitas Kristen Petra : Nirmana, Vol. 16, No. 1