

LAPORAN  
PROYEK AKHIR  
DESAN KOMUNIKASI VISUAL  
PERIODE 10

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BUS RAPID  
TRANSIT TRANS SEMARANG



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
PERIODE GENAP 2016/2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BUS RAPID TRANSIT TRANS SEMARANG

SIAUW, ALDO KURNIAWAN

13.13.0011

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 21 Juni 2017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dra B. Tyas Susanti, M.A., Ph. D

NIDN 0626076501

Kaprogdi Desain Komunikasi Visual



Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NPP 058.1.2013.283

Koordinator PA DKV



Ir. Ign Dono Sayoso, MSR

NIDN 0608075601

# HALAMAN PENGESAHAN

Judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BUS RAPID TRANSIT TRANS SEMARANG

SIAUW, ALDO KURNIAWAN

13.13.0011

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

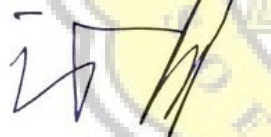
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 21 Juni 2017

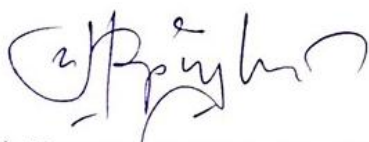
Menyetujui,

Pembimbing I



Ir. Ign Dono Sayoso, MSR  
NIDN 0608075601

Penguji I



Arwin Pumama Jati, S.Sn GradDiplDE  
NIDN 05812010279

Pembimbing II

Lilian Rahardjo, S.Sn.  
NIDN 5852009219

Penguji II

Lilian Rahardjo, S.Sn.  
NIDN 5852009219

Penguji III



Ir. Ign Dono Sayoso, MSR  
NIDN 0608075601

# PERNYATAAN ORISINALITAS

Judul

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BUS RAPID TRANSIT TRANS SEMARANG

SIAUW, ALDO KURNIAWAN

13.13.0011

Desain Komunikasi Visual  
Arsitektur dan Desain  
Universitas Katolik Soegijapranata

Proyek Akhir ini merupakan hasil karya yang dibuat sesuai dengan proses akademik dan hal pengutipan dari beberapa referensi yang ada.

Namun dikemudian hari adanya plagiasi, manipulasi atau pemalsuan data serta bentuk kecurangan lain. Saya bersedia menerima sanksi akademis dari program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi Kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari laporan proyek akhir ini.

Semarang, 21 Juni 2017

METERAI  
TEMPEL

0ED30AEF474467633

6000  
E.1AM RIBURUPIAH

Siauw, Aldo Kurniawan

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Proyek Akhir dengan judul **“PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BUS RAPID TRANSIT TRANS SEMARANG”**. Dengan laporan Proyek Akhir ini, penulis memberikan nilai baru untuk Bus Rapid Transit Trans Semarang supaya dapat menarik perhatian masyarakat Kota Semarang dalam penggunaan transportasi umum. Dalam proses pembuatan laporan Proyek Akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Ir. Ign Dono Sayono, MSR dan Ibu Lilian Rahardjo, S.Sn selaku dosen pembimbing dan memberikan refrensi dalam pembuatan laporan Proyek Akhir ini. Selain itu penulis juga berterimakasih kepada orang tua yang selalu mendukung dan memberikan pembelajaran agar selalu optimis dalam menyelesaikan laporan Proyek Akhir ini. Tidak lupa juga berterimakasih kepada teman-teman Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual (DKV) periode sepuluh (10), serta teman-teman Desain Komunikasi Visual (DKV) yang sudah memberi dukungan dan semangat penuh kepada penulis.

Penulis juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan Proyek Akhir ini. Sehingga, penulis bersedia dalam menerima kritik dan saran yang membangun. Dengan laporan Proyek Akhir ini, penulis memiliki harapan untuk bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan sebagai refrensi bagi peserta Proyek Akhir selanjutnya.

Semarang, 21 Juni 2017



Siau, Aldo Kurniawan

## ABSTRAK

Transportasi merupakan kegiatan pokok yang dilakukan setiap hari oleh manusia. Dalam definisikan transportasi merupakan kegiatan perpindahan penumpang atau barang dari suatu tempat ketempat lain. Kota Semarang merupakan Ibu Kota Jawa Tengah, yang memiliki unsur transportasi umum. Namun di dalam manajemen transportasi di Kota Semarang masih diperlukan struktur yang lebih. Sehingga pemberian nilai tambah dalam visual, dapat membantu dalam pembenahan infrastruktur dalam sektor transportasi. Bus Rapid Transit (BRT) Trans Semarang merupakan salah satu inovasi dalam pembenahan tersebut. Dalam berjalannya waktu, sangat diperlukan pembaharuan dalam segi visual dan struktur periklanan yang lebih lanjut. Selain itu, BRT bertujuan untuk mengurangi bagi pengguna kendaraan pribadi yang meningkat setiap tahunnya. Sehingga hal tersebut dapat mengurangi permasalahan di Kota Semarang.

## ABSTRACT

*Transportation is main activities daily by humans. The definition of transport is a process displacement passengers or goods from somewhere other place. Semarang city a capital Central Java, having the public transportation. But in the management of transportation in Semarang City is still needed more structure. So that the provision of added value in visual, can help in infrastructure improvement in the document. Bus Rapid Transit ( BRT ) Trans Semarang is one innovation in the improvement. In the passing of time, indispensable renewal in terms of visual and structure of advertising further. In addition, BRT aimed at reducing for passers by private vehicles every single year. So that thing is to reduce the problems in Semarang City.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Pembatasan Masalah .....	3
I.4. Perumusan Masalah .....	3
I.5. Tujuan Penelitian .....	4
I.6. Manfaat Penelitian .....	4
I.7. Metode Penelitian .....	4
I.8. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>6</b>
II.1. Kerangka Berfikir .....	6
II.2. Landasan Teori .....	6
II.3. Kajian Pustaka .....	14
II.4. Studi Komparasi .....	15
<b>BAB III STRATEGI KOMUNIKASI .....</b>	<b>16</b>
III.1. Analisis Masalah .....	16
III.2. Khalayak Sasaran .....	24
III.3. Creative Brief .....	24
III.4. Strategi Penyampaian Sosial .....	25
III.5. Tema Inovasi .....	26
III.6. Judul Inovasi .....	26
III.7. Tahapan Inovasi .....	26
III.8. Strategi Media .....	27
<b>BAB IV STRATEGI KREATIF .....</b>	<b>31</b>

IV.1.	Data Verbal .....	31
IV.2.	Data Visual.....	33
IV.3.	Visualisasi Desain .....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
V.1.	Kesimpulan.....	47
V.2.	Saran.....	47
LAMPIRAN .....		48
Daftar Pustaka .....		53





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir .....	6
Gambar 2. Trans Jakarta .....	15
Gambar 3. Logo Kota Semarang .....	33
Gambar 4. Logo BRT Trans Semarang.....	35
Gambar 5. Bus Trans Semarang .....	36
Gambar 6. Halte Trans Semarang .....	37
Gambar 7. <i>Tone and Manner</i> .....	38
Gambar 8. Pendekatan Bentuk Bus.....	38
Gambar 9. Pendekatan Bentuk Masyarakat.....	39
Gambar 10. Pendekatan Bentuk Halte.....	39
Gambar 11. Jenis Tipografi Raoul Transport.....	40
Gambar 12. Jenis Tipografi Transport Heavy.....	40
Gambar 13. Standarisasi Ukuran Logo .....	41
Gambar 14. Grid Logo .....	41
Gambar 15. <i>Clear Area</i> .....	42
Gambar 16. Aturan Logo.....	43
Gambar 17. <i>ID Card</i> .....	44
Gambar 18. Desain Seragam.....	44
Gambar 19. Desain Bus.....	45
Gambar 20. Desain Halte.....	45
Gambar 21. Desain <i>Stasionary</i> .....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kendaraan Kota Semarang 2014.....	19
Tabel 2. Data Penumpang BRT Trans Semarang 2014-2016 .....	23
Tabel 3. Tahapan Inovasi.....	27
Tabel 4. Strategi Media disetiap Tahapan Inovasi.....	30
Tabel 5. Makna Logo Kota Semarang.....	35

