

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Janita Dewi, Ike. 2005. *Perspektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis dan Karir*. Yogyakarta: Amara Books
- Rahmat, M. 2014. *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Jogjakarta: Andi.
- Anggiani, Purwita. 2012. Aplikasi Mobile Pemandu Pariwisata Kota Bandung Berbasis J2ME (Java 2 Micro Edition). Skripsi pada UNIKOM Bandung: tidak diterbitkan.
- Jeanny, Gabriella. (2014). *Perencanaan dan Perancangan Place Branding Pulau Sempu – Kabupaten Malang, Jawa Timur Sebagai Kawasan Cagar Alam dan Taman Wisata Alam*. Proyek Akhir pada FAD Unika Soegijapranata Semarang: tidak diterbitkan.
- Pemerintah Kabupaten Raja Ampat. 2012. *RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA PANJANG DAERAH KABUPATEN RAJA AMPAT TAHUN 2011-2030*. Raja Ampat: Tidak diterbitkan
- Yunianto, Norbertus. (2013). *Perancangan Brand Identity Pulau Sumba sebagai Tempat Tujuan Wisata Berbasis Budaya*. Proyek Akhir pada FAD Unika Soegijapranata Semarang: tidak diterbitkan.
- Johan Sompotan. 2016. *Presiden Jokowi Bikin Pariwisata Indonesia Mendunia*. From : <http://lifestyle.okezone.com/read/2016/05/28/406/1400210/presiden-jokowi-bikin-pariwisata-indonesia-mendunia>

Badan Pusat Statistik. 2016. *Industri Pariwisata Indonesia*. From : <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industrisektor/pariwisata/item6051?>

Pemerintah Kabupaten Raja Ampat. 2016. *Sejarah Kabupaten Raja Ampat*. From : <http://www.rajaampatkab.go.id/sejarah>

