

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### V.1. Kesimpulan

Raja Ampat merupakan kepulauan yang berada di Papua Barat dengan potensi wisata yang sangat memukau dari segi wisata baharinya. Raja Ampat memang sudah memiliki *image* di mata masyarakat Indonesia, tetapi tingkat wisatawan domestik yang mengunjungi Raja Ampat masih sangat kurang. Hal tersebut dipengaruhi oleh citra daerah Papua dimata orang luar Papua yang masih serba tertinggal dari segala aspek.

Sementara, dari Pemerintah Daerah sendiri terus mengembangkan Kabupaten Raja Ampat dari sektor pariwisata dengan mulai membuka spot-spot baru untuk berwisata, mulai meningkatkan sarana prasaran pendukung dari transportasi dan fasilitas umum lainnya. Hal ini membuktikan bahwa pemerintah mulai meningkatkan kontribusi sektor pariwisata terhadap sektor ekonomi daerah maupun negara.

Dari latar belakang tersebut, Raja Ampat membentuk identitas sebagai *The Real Paradise* dengan dasar pemahaman sebagai *Last Paradise*, untuk membangun citra yang baik dimata masyarakat Indonesia. Perancangan ini dilaksanakan melalui sarana media cetak dan diberatkan pada sarana internet, dikarenakan hasil survey menunjukkan bahwa target dengan umur 20-30 tahun masih merupakan pengguna aktif media internet dalam mencari informasi. Dari hal ini, dibuatlah media utama berupa *mobile application* yang berfungsi sebagai *tour guide* bagi target sasaran. *Mobile application* ini akan memberikan informasi yang dibutuhkan tentang Raja Ampat, dengan adanya *mobile application* ini target dapat mempersiapkan diri untuk berkunjung ke Raja Ampat. Perancangan ini menggunakan strategi promosi AISAS dengan menggunakan media yang disesuaikan dengan target.

Oleh sebab itu, rancangan *city branding* ini mampu memunculkan citra positif dari Kabupaten Raja Ampat dan dapat meningkatkan minat wisatawan domestik untuk berkunjung ke Kabupaten Raja Ampat. Tidak hanya itu saja, dampak rancangan ini akan menjadi pelopor strategi komunikasi visual di daerah Papua. Rancangan ini akan menjadi contoh

bagi kota-kota lain di daerah Papua untuk meningkatkan kesejahteraan warganya melalui potensi daerahnya.

## V.2. Saran

Saran yang diharapkan dapat terjadi pada perancangan *city branding* Kabupaten Raja Ampat ini antara lain :

- Diharapkan dukungan pemerintah setempat agar terwujudnya tujuan sesuai harapan.
- Dengan perancangan ini diharapkan juga tetap konsisten dalam menjaga citra daerah Papua.
- Tetap memaksimalkan atau mengembangkan SDM setempat agar dapat semakin mensejahterakan masyarakat setempat secara mandiri melalui potensi daerah yang dimiliki.
- Pengelolaan yang semakin baik agar dapat memberikan kenyamanan berwisata bagi para wisatawan baik domestik maupun internasional.

