

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmat Fatoni et al. 2016. Analisis Peran Tokoh Jin dalam Iklan Djarum 76 versi "Teman Hidup".
- Baack, D.W. dan Till, D.B. 2005. *Recall and Persuasion: Does Creative Advertising Matter?* Journal of Marketing. Vol. 34, No. 3, Fall 2005.
- Barthes, Roland. 2006. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, Roland. 1990. *Imaji Musik Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hoed, B.H.. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya.
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Diandini Nata Pertiwi et al. 2014. *Representasi Orang Jawa dalam Iklan Televisi Djarum 76*.
- Dina, Dwikurniarini. 2015. *Simbolisme Seni Dalam Budaya Jawa di Era Global: Suatu Kajian dari Batik dan Tari Klasik Gaya Yogyakarta*.
- Goddard, Angela. 2001. *The Language of Advertising*. London: Routledge.
- Kusrianto, Adi. 2013. *Batik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Purwadi. 2005. *Upacara Tradisional Jawa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Purwadi. 2012. *Busana Jawa: Jenis-Jenis Pakaian Adat, Sejarah, Nilai Filosofis dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pura Pustaka.

Pamungkas, Ragil. 2007. *Mengenal Keris : Senjata “Magis” Masyarakat Jawa*. Jakarta: PT Buku Kita.

Raffles, Thomas Stamford. 2015. *The History of Java*. Yogyakarta: Narasi.

Soeratman, Darsiti. 1989. *Kehidupan Dunia Kraton Surakarta*. Yogyakarta: Offset Taman Siswa.

Sujamto. 1992. *Refleksi Budaya Jawa*. Semarang: Dahara Prize.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Winter, F.L. 2009. *Kitab Klasik Tentang Keris*. Yogyakarta: Panji Pustaka.

Jamil, Abdul H., et al. 2002. *Islam dan Kebudayaan Jawa*. Yogyakarta: Gama Media.

