

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Iklan rokok Djarum 76 merupakan iklan rokok yang menggunakan filosofi kebudayaan Jawa lebih menunjuk pada pemeliharaan budaya, khususnya Jawa. Iklan Djarum 76 lebih baik dibanding iklan-iklan rokok lainnya yang lebih menampilkan *futurity* dan *maskulinitas*. Kebudayaan Jawa yang di sajikan terlihat kuat dengan adanya tokoh utama yang selalu hadir dalam setiap episode iklan, yaitu Jin. Jin pria ini mengenakan pakaian adat Jawa seperti *blangkon*, *surjan*, *nyamping*, keris, dan kendi tempat muasal Jin.

Keberadaan Jin ini digunakan untuk mempresentasikan budaya Jawa kepada *audience*. Kebudayaan Jawa diinformasikan secara tersirat melalui pakaian adat yang dikenakan oleh Jin. Melalui teori semiotika Roland Barthes, makna denotatif dan konotatif dari *blangkon*, *surjan*, *nyamping*, keris, tanpa alas kaki, dan kendi dapat mengartikan makna budaya Jawa yang dipresentasikan oleh visual karakter Jin.

Pakaian adat yang dikenakan oleh Jin lebih cenderung sebagai pengaruh adat Surakarta. Di antaranya adalah *blangkon* trepes, *nyamping*, dan keris, sedangkan atasan (*surjan*) yang dikenakan merupakan adat Yogyakarta. Budaya Jawa tidak pernah lepas dari ajaran agama islam, sehingga makna dibalik pakaian adat yang dikenakan oleh Jin selalu berpusat pada Ketuhanan. Masyarakat Jawa juga dipresentasikan dengan kepercayaan akan adanya kekuatan gaib yang menempati sebuah benda, terutama benda bertuah. Sebagai orang Jawa, dalam setiap tindakan dan perkataan harus mengandalkan kekuatan Tuhan. Namun di satu sisi, kepercayaan orang Jawa memiliki kebenaran bahwa manusia merupakan makhluk yang mudah tergoda oleh keinginan-keinginan duniawi dengan cara pintas. Secara garis besar, pakaian yang dikenakan oleh Jin mempresentasikan

kebajikan seperti kerendahan hati, tidak serakah, mampu menahan nafsu duniawi, berpikir jernih, dan hidup suci.

Pada iklan edisi Mawar Kembang Desa, Jin ditampilkan dengan visual yang berbeda, yaitu munculnya semburan air dan tubuh yang basah saat jin keluar, berbeda dengan edisi lainnya yang menyemburkan api dipenuhi dengan asap. Air menurut kepercayaan Jawa dapat memberikan kehidupan, kesuburan dan kesucian. Dikisahkan seorang pemuda yang ingin menikah karena terus melajang, dan pada cerita edisi tersebut terdapat sebuah pernikahan. Jin dengan semburan air dan tubuh yang basah diartikan dapat memberikan kesuburan dan kehidupan pada pemuda *gersang* (tidak subur karena melajang) tersebut. Kehadiran Jin dapat dikatakan sebagai pembawa kehidupan dan kesuburan pada pemintanya.

Namun, representasi budaya Jawa melalui pakaian adat yang dikenakan oleh Jin sering bertolak belakang dengan pembawaan sikap atau tingkah laku, dan pemikiran yang ditunjukkan. Hal tersebut dapat menciptakan persepsi terhadap masyarakat mengenai budaya Jawa yang salah. Seharusnya makna pakaian adat dari budaya Jawa diaplikasikan sesungguhnya melalui sikap atau tingkah laku, pemikiran dan keputusan yang dilakukan oleh Jin di dalam iklan.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini memperoleh beberapa hal terkait dengan denotatif dan konotatif iklan rokok Djarum 76, yang ditunjukkan pada:

1. Kepentingan Akademis

Hasil penelitian ini membahas ilmu terkait periklanan rokok Djarum 76 yang mempresentasikan budaya Jawa, terkait dengan hal tersebut perlu disarankan bahwa universitas melalui perpustakaan hendaknya menyediakan buku literatur terkait budaya Jawa dan nusantara. Sehingga manakala para mahasiswa akan lakukan pembahasan lebih dalam sudah tersedia buku referensi yang lebih lengkap.

2. Kepentingan Penelitian

Hasil penelitian tentang periklanan rokok dengan muatan budaya Jawa dapat dilakukan penelitian lanjutan ditinjau dari persepsi dan penilaian audience terhadap iklan dengan muatan budaya Jawa.

3. Kepentingan Masyarakat

Berdasarkan hasil penelitian ini, bahwa iklan dapat digunakan sebagai media edukasi bagi masyarakat untuk merawat budaya Jawa, maka sebaiknya tayangan iklan yang lain bisa menggunakan muatan budaya nusantara. Dengan demikian pemahaman tentang budaya nusantara akan tertanam dalam diri masyarakat.

