

PROYEK AKHIR
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 10

Analisis Semiotika Visual Karakter Jin pada Iklan Rokok Djarum 76
“Mawar Kembang Desa”
untuk Merepresentasikan Budaya Jawa



Disusun oleh :
Olga Garniefansafia
13.13.0026

Pembimbing :
Pius Rino Pungkiawan, S.Sn. M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2016/2017

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Olga Garniefansafia

NIM : 13.13.0026

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Visual Karakter Jin pada Iklan Rokok Djarum 76 “Mawar Kembang Desa” untuk Merepresentasikan Budaya Jawa

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penjabaran yang sebenarnya dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain, saya mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Semarang, 3 Juli 2017

Pembuat Pernyataan

Olga Garniefansafia
NIM 13.13.0026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul :

**Analisis Semiotika Visual Karakter Jin pada Iklan Rokok Djarum 76
“Mawar Kembang Desa” untuk Merepresentasikan Budaya Jawa**

Olga Garniefansafia

13.13.0026

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 3 Juli 2017

Mengesahkan,

Dekan

Fakultas Arsitektur dan Desain



Dra. B. Tyas Susanti, MA.Ph.D

NIDN 0626076501

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Koordinator

Proyek Akhir DKV 10

Agustinus Dicky Prastomo, SIP, MA

NPP.058.1.2013.293

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.

NIDN 0608075601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul :

**Analisis Semiotika Visual Karakter Jin pada Iklan Rokok Djarum 76
“Mawar Kembang Desa” untuk Merepresentasikan Budaya Jawa**

Olga Garniefansafia

13.13.0026

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

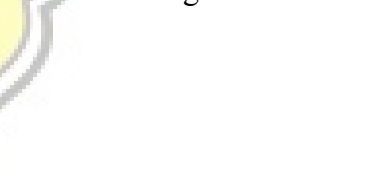
Semarang, 3 Juli 2017

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Pius Rino Pungkiawan, S.Sn. M.Sn.


Maya Putri Utami H.A S.Sn., M.Sn.
NPP. 058.1.2010.278

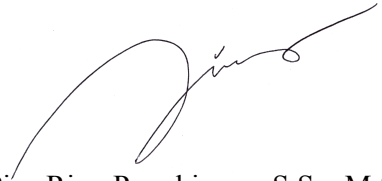
Penguji I

Penguji II

Penguji III

Agustinus Dicky Prastomo, SIP, MA
NPP.058.1.2013.293

Maya Putri Utami H.A S.Sn., M.Sn.
NPP. 058.1.2010.278


Pius Rino Pungkiawan S.Sn. M.Sn.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang melimpahkan kekuatan, rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul Analisis Semiotika Visual Karakter Jin pada Iklan Rokok Djarum 76 Mawar Kembang Desa untuk Merepresentasikan Budaya Jawa. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Desain pada program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Kesempatan ini penulis haturkan terimakasih disertai rasa hormat yang setinggi-tingginya kepada :

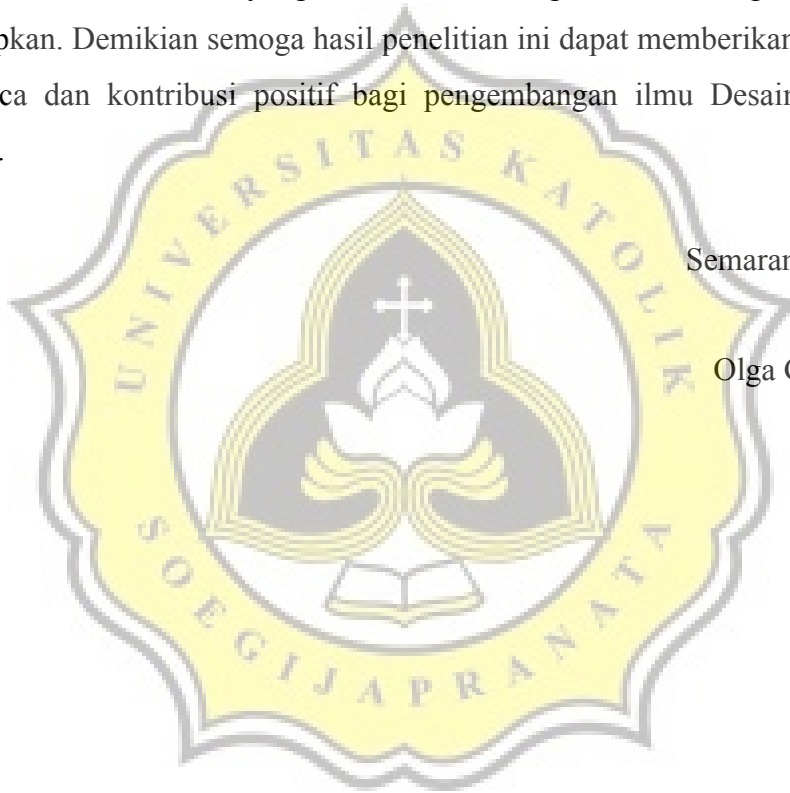
1. Rektor UNIKA Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan kesempatan serta arahan selama proses pendidikan, penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR, Ketua koordinator Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual Periode 10, yang telah memberikan motivasi dan pelayanan sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
3. Bayu Widiantoro, ST., MSn, Wakil koordinator Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual Periode 10, yang telah memberikan bimbingan dan arahan terhadap penulisan skripsi ini.
4. Agustinus Dicky Prastomo, SIP, MA, sebagai penilai yang telah memberikan bimbingan dan saran dengan ketelitian serta kesabaran beliau sehingga tesis ini selesai.
5. Pius Rino Pungkiawan, S.Sn., M.Sn., sebagai pembimbing I yang telah memberikan motivasi, saran, arahan, dan bimbingan mulai dari awal hingga akhir penelitian skripsi ini.
6. Maya Putri Utami H.A S.Sn., M.Sn., pembimbing II yang telah memberikan arahan dan kesabaran dalam membimbing mulai dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

7. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual UNIKA Soegijapranata yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan wawasan keilmuan yang sangat berharga.
8. Rekan mahasiswa Desain Komunikasi Visual UNIKA Soegijapranata angkatan 2013 atas bantuan dan semangat perjuangan sejak mengikuti studi hingga selesai.

Kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Demikian semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu Desain Komunikasi Visual.

Semarang, 3 Juli 2017

Olga Garniefansafia



ABSTRAK

GARNIEFANSAFIA, OLGA 2017. Analisis Semiotika Visual Karakter Jin pada Iklan Rokok Djarum 76 “Mawar Kembang Desa” untuk Merepresentasikan Budaya Jawa. Skripsi. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranat Semarang. Pembimbing; I. Pius Rino Pungkiawan, S.Sn. M.Sn., II. Maya Putri Utami H.A S.Sn., M.Sn.

Kata Kunci : Pakaian Adat, Budaya Jawa, Representasi, Roland Barthes

Iklan rokok dilarang untuk menampilkan kondisi realis kegiatan sedang merokok, sehingga para pekerja kreatif menggunakan bahasa implisit untuk menyampaikan produk rokok mereka kepada masyarakat. Berbagai wujud visual digunakan untuk menarik minat calon konsumen rokok. Iklan rokok Djarum 76 berbeda dengan iklan rokok lain yang lebih mengutamakan visual ke-*maskulinitas*-an dan *futurity*. Kebudayaan Jawa Tengah digunakan sebagai media perwakilan untuk mempresentasikan produk rokok. Dilihat dari kostum yang dikenakan oleh tokoh utama yakni Jin, yang mengenakan pakaian adat budaya Jawa. Tak hanya mempresentasikan produk rokok namun jin juga merepresentasikan budaya Jawa kepada masyarakat luas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari makna pakaian adat yang dikenakan oleh jin sebagai wujud representasi budaya Jawa menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Melalui metode penelitian deskripsi kualitatif dan studi literature disimpulkan bahwa kehadiran jin ini merepresentasikan budaya Jawa khususnya daerah Surakarta dimana orang Jawa selalu mengutamakan kekuatan Tuhan dan bertindak bajik dalam kehidupan sehari-hari, namun tidak jauh dari pengaruh atau kepercayaan mereka akan kekuatan ghaib dalam membantu menyelesaikan keinginan mereka.

ABSTRACT

Garniefansafia, Olga 2017. Semiotics Analysis Visual Character Jin in Djarum 76 Cigarettes Advertisement “Mawar Kembang Desa” to Represents Javanese Culture. Essay. Design Visual Communication, Soegijapranata Chatolic University Semarang. Advisor; I. Pius Rino Pungkiawan, S.Sn. M.Sn., II. Maya Putri Utami H.A S.Sn., M.Sn.

Keywords: Traditional Clothes, Javanese Culture, Representation, Roland Barthes

Cigarette advertisements are prohibited to show realist conditions of smoking activities, so creative workers use implicit language to deliver their cigarette products to public. Various visual forms are used to attract cigarette consumers. One of cigarettes advertisements, Djarum 76 advertisement are different from others that more showing such a masculinity and futurity visuals. Djarum 76 use culture of Central Java to represent their cigarette product. Viewed from the costumes that the main character worn, such as traditional suits from Javanese culture. Jin, the main character, not only presenting their cigarette products, also represent the Javanese culture to the peoples. The main purpose of this research is to find the meaning of Javanese suits that worn by Jin as a representation of Javanese culture using Roland Barthes theory. Through the research method of qualitative description and literature concluded that the presence of this genie represent Javanese culture especially Surakarta's which the Javanese people always put God's power and act vitually in everyday life, but not far from believing in supernatural powers that could helping them solve their problem.

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | Error! Bookmark not defined. |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 4 |
| 1.4 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.7 Metode Penelitian | 5 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Kerangka Berpikir | 8 |
| 2.2 Landasan Teori | 9 |
| 2.2.1 Teori Semiotika | 9 |
| 2.2.2 Batik | 10 |
| 2.2.3 Budaya Jawa | 11 |
| 2.2.4 Simbol dan Makna | 11 |
| 2.2.5 Representasi Visual | 12 |
| 2.3 Kajian Pustaka | 12 |
| 2.4 Studi Komparasi | 13 |

| | |
|--|----|
| BAB III ANALISIS OBJEK..... | 15 |
| 3.1 Objek atau Subjek Penelitian | 15 |
| 3.1.1 Iklan Rokok Djarum 76 | 15 |
| 3.1.2 Iklan Rokok Djarum edisi “Mawar Kembang Desa” | 15 |
| 3.1.3 Karakter dan Visual Jin | 17 |
| 3.1.4 Semiotika Visual Karakter Jin Menurut Roland Barthes | 20 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 20 |
| BAB IV ANALISA..... | 22 |
| 4.1 Identifikasi Visual Karakter Jin..... | 22 |
| 4.1.1 <i>Blangkon</i> | 22 |
| 4.1.2 <i>Surjan</i> | 25 |
| 4.1.3 <i>Nyamping</i> | 28 |
| 4.1.4 <i>Keris</i> | 29 |
| 4.1.5 <i>Tanpa Alas Kaki</i> | 31 |
| 4.1.6 <i>Kendi</i> | 32 |
| BAB V PENUTUP | 35 |
| 5.1 Simpulan | 35 |
| 5.2 Saran..... | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA | 38 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1.1 Iklan Rokok Djarum 76..... | 3 |
| Gambar 2.1.1 Kerangka Berpikir..... | 8 |
| Gambar 2.2.1.1 Peta Tanda..... | 10 |
| Gambar 3.1.2.1 Iklan rokok edisi, “Mawar Kembang Desa”..... | 17 |
| Gambar 3.1.3.1 Iklan rokok Djarum edisi, “Ditipu”..... | 18 |
| Gambar 3.1.3.2 Iklan rokok Djarum edisi, “Jangkrik”..... | 18 |
| Gambar 3.1.3.3 Kendi sebagai Tempat Bersemayam Jin..... | 19 |
| Gambar 4.1.1.1 Perbedaan <i>Blangkon</i> Solo dan Yogyakarta..... | 23 |
| Gambar 4.1.1.2 <i>Blangkon</i> Surakarta Milik Jin..... | 23 |
| Gambar 4.1.1.3 Motif Truntum..... | 25 |
| Gambar 4.1.2.1 Pakaian Beskap dan <i>Surjan</i> | 26 |
| Gambar 4.1.2.2 Pakaian <i>Surjan</i> pada Edisi Mawar Kembang Desa..... | 27 |
| Gambar 4.1.3.1 Contoh <i>Nyamping</i> pada Iklan Rokok Djarum 76 edisi, “Ditipu”..... | 28 |
| Gambar 4.1.4.1 Perbedaan Keris Yogya dan Surakarta..... | 30 |
| Gambar 4.1.5.1 Contoh Jin Tanpa Alas Kaki edisi, “Jangkrik”..... | 32 |
| Gambar 4.1.6.1 Kendi..... | 32 |
| Gambar 4.1.6.2 Kendi yang diusap pada Iklan Rokok Djarum 76..... | 33 |
| Gambar 4.1.6.3 Alur Munculnya Jin dengan Semburan Air..... | 34 |

