

DAFTAR PUSTAKA

- Artikel "Kedokteran Soal Freeletics dan Street Workout". Tempo.co.Senin 19 Januari 2015.
Penulis: Reza Maulana.
- Beecher, Catharine E. 1867. *Physiology and Calisthenics for Schools and Families*. New York: Harper & Brothers Publishers.
- Cooley, Charles Horton. 1902. *Human Nature and the Social order*. New York: C. Scribner's Sons.
- Hutabarat, Melati; Rahma permana; Mahzhuranni Masud. 2010. 24 Kreasi Unik kamar Remaja. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Hutapea, Albert M. 1993. Menuju Gaya Hidup Sehat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip; Gary Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2. (Damos Sihombing. Alih Bahasa). Jakarta: PT. Indeks.
- Lwin, May dan Aitchison, Jim. 2002. *Clueless in Advertising*. New Jersey: Prentice Hall.
- Monks, FJ & Knoers, AMP, Haditono, (2001). *Psikologi Perkembangan : Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya, (Terjemahan Siti Rahayu Haditono)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Pujiastuti, Sri Y; Tamtomo, Suparno. IPS Terpadu untuk SMP dan MTs Kelas VII Semester 1. Penerbit: Erlangga.
- Reddi, C.V. Narasimha. *Effective Public Relations and Media Strategy*. New Delhi: PHI Learning Private Limited, 2009.
- Rustan, Surianto. 2009. Mendesain Logo. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2008. Layout, Dasar, dan Penerapannya. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi Edisi 8. (Harya Bhima Sena, Fitri Santi, Annisa Puspita Dewi. Terjemahan). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sulianta, Feri & Ilham Pratama. 2015. *Shape Your Body With Amazing Calisthenic*. Indonesia.

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI.

Swasty, Wirania. 2010. A-Z Warna Interior: Rumah Tinggal. Penerbit Griya Kreasi.

Waluya, Bagja. 2007. Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat untuk Kelas X Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah. Bandung: Penerbit PT Setia Purna Inves.

Yulia, Wanda. 2010. Andai Aku Jadi Penyiar. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Jurnal

Gulo, Juvan A. 2015. Perancangan Kampanye Olahraga Sebagai Pola Hidup Sehat Melalui Desain Aplikasi Smartphone Bagi Pekerja Kantoran. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Indrawan, Cathleen Andrea; Bramantijo; Ryan Pratama S. Perancangan Kampanye Sosial Tentang Penggunaan Lajur Bersepeda Di Kota Surabaya. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Nasiha, Sholehatun. 2010. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) Dalam Mengkokohkan Brand Dagadu Djokdja. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sinatra, Cynthia; Maria Nala; Rebecca Milka. Perancangan Buku Pengenalan Rempah-Rempah Bagi Masyarakat Modern. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Tirtoaji, Paulus Gandhi. 2015. Perancangan Kampanye Sosial “Bangun Pagi yang Positif” Bagi Anak Muda. Semarang: Unika Soegijapranata Semarang.