

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Bahwa olahraga bisa dilakukan dimana saja, kapanpun dan tanpa biaya. Untuk memberitahukan hal tersebut kepada para remaja, maka kampanye olahraga ini dirancang. Dengan penggunaan gaya desain yang fleksibel dan *sporty* maka diharapkan dapat membangkitkan suasana olahraga *calisthenic* ini. Penggunaan bahasa verbal yang gaul dan cocok untuk remaja diharapkan dapat mempersuasi dalam menarik target sasaran. Pengaplikasian warna juga menggunakan warna dingin sehingga memiliki kesan kesegaran.

5.2 Saran

Penulis ingin menyampaikan beberapa saran untuk perancangan Kampanye ini;

- a. Sebaiknya kampanye *calisthenic* ini dilakukan setidaknya sekali dalam setahun agar masyarakat lebih teringatkan dan peduli tentang kesehatan dengan teknik *calisthenic*.
- b. Diharapkan untuk lebih menambahkan beberapa varian gerakan calisthenic lagi untuk menumbuhkan rasa ingin tahu remaja Semarang.
- c. Penggunaan bahasa verbal untuk selalu mengikuti bahasa kekinian anak muda yang selalu muncul seiring perkembangan waktu.