

BAB IV STRATEGI KREATIF

IV.1 Konsep Visual

- Tone maner : mudah terbaca, mudah dipahami
- Gaya bahasa : Bahasa Indonesia, non-formal
- Tipografi : Arial dan **CHINESE TAKEAWAY**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? ! / " ' : ; [] { } () * & ^ % \$ # @ - = _ = +

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ! ? : " " () -

Tipografi ini saya gunakan karena hurufnya mudah terbaca dan sesuai dari hasil survei kepada sasaran yang di tuju lebih menyukai font Arial daripada Chinese Takeaway. Untuk font Chinese Takeaway hanya digunakan untuk judul Seminar yang akan di adakan dan sebagai pelengkap.

- Layout Buku :



Gambar IV.1 halaman cover buku



Gambar IV.2 halaman 6 buku



Gambar IV.3 halaman 7 buku



Gambar IV.4 halaman 11 buku



Gambar IV.5 halaman 12 buku



Gambar IV.6 halaman 22 buku



Gambar IV.7 halaman 23 buku



Gambar IV.8 halaman 31 buku



Gambar IV.9 halaman 32 buku

- Gridline Buku



Gambar IV.10 halaman cover buku



Gambar IV.11 halaman 1 buku



Gambar IV.12halaman 2 buku



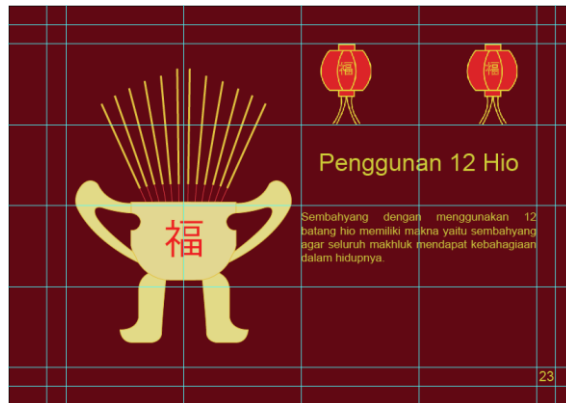
Gambar IV.13 halaman 11 buku



Gambar IV.14 halaman 12 buku



Gambar IV.15 halaman 22 buku



Gambar IV.16 halaman 23 buku

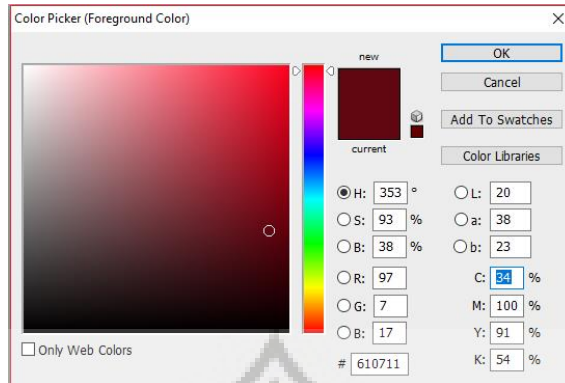


Gambar IV.17 halaman 31 buku

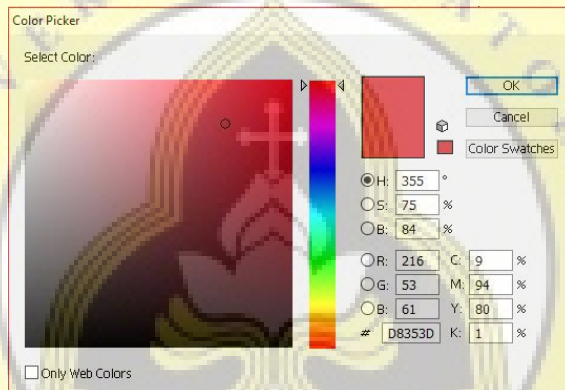


Gambar IV.18 halaman 32 buku

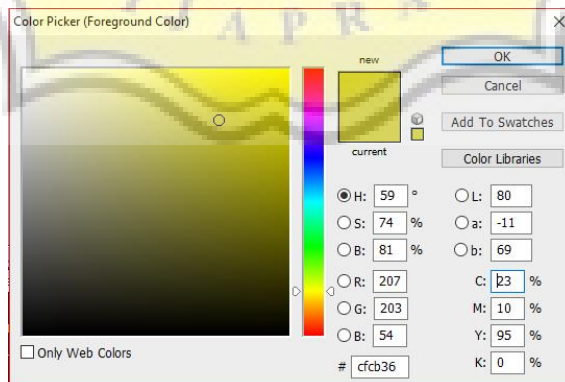
- Pallette Warna



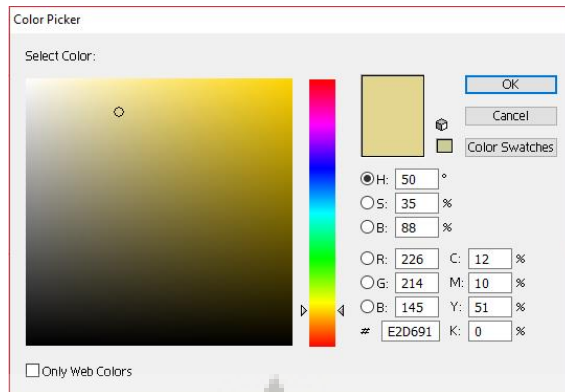
Gambar IV. 19 pallette warna background



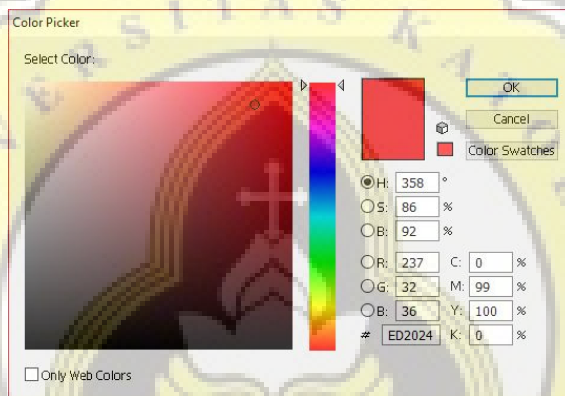
Gambar IV. 20 Pallette Warna Batang Hio



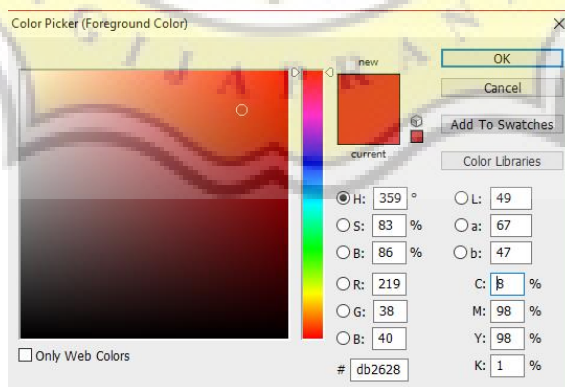
Gambar IV. 21 Pallette Warna Font



Gambar IV. 22 pallete warna hiolo



Gambar IV. 23 pallete warna huruf "fu" hiolo



Gambar IV. 24 pallete warna lampu



Gambar IV. 25 poster kognitif



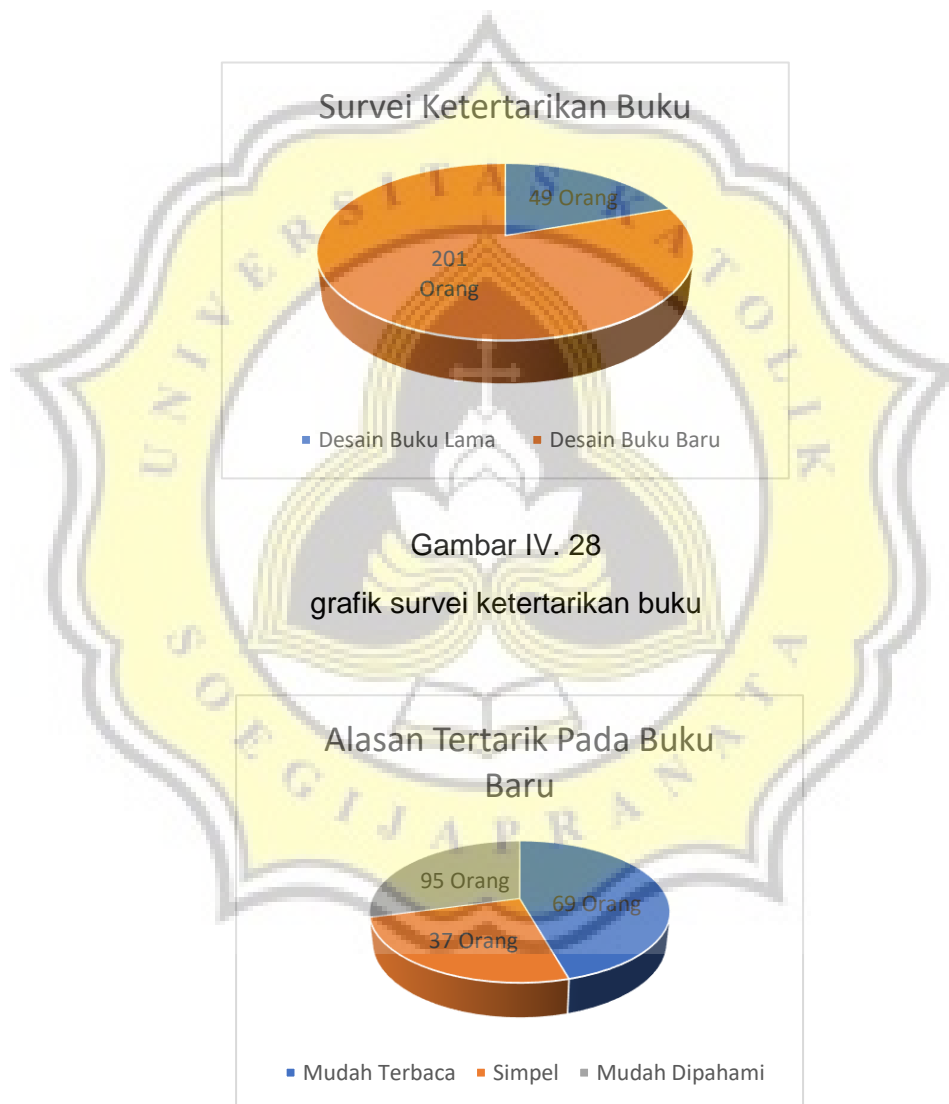
Gambar IV. 26 poster afektif



Gambar IV. 27 poster
changing behaviour

IV.2 Konsep Verbal

- Judul Buku : “Sembahyang Imlek dan Tata Cara”.
- Jilid : Hard cover laminasi glossy ukuran A4.
- Print : Laminasi glossy.
- Kertas : Ivory 230gr ukuran a4.
- Hasil survei kepada 250 undangan pengunjuk Seminar.



Gambar IV. 28
grafik survei ketertarikan buku

Gambar IV. 29
grafik survei alasan tertarik
pada buku

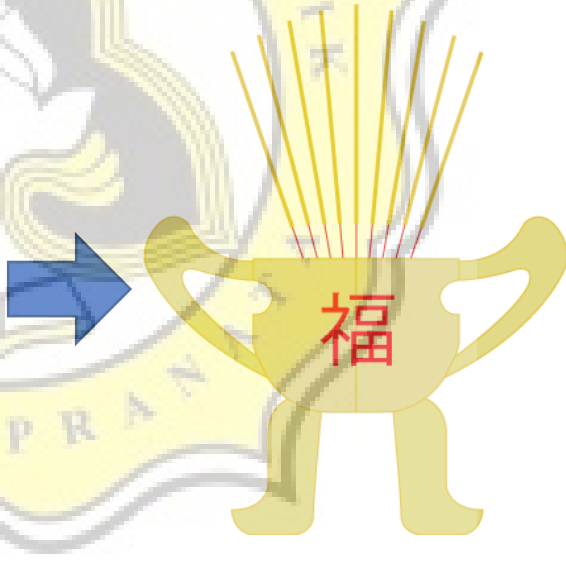


Gambar IV. 30
grafik survei alasan tidak tertarik
pada buku

IV.3 Visualisasi Desain



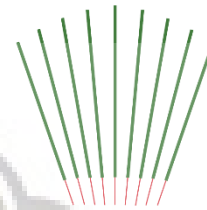
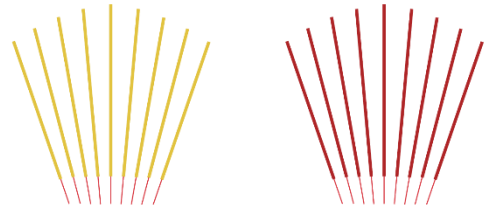
Gambar IV. 31 hiolo



Gambar IV. 32
logo hiolo vektor



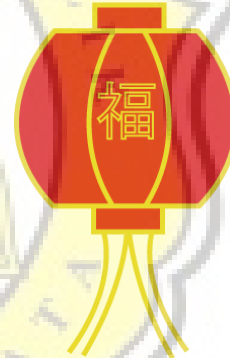
Gambar IV. 33 hio



Gambar IV. 34 hiolo vektor



Gambar IV. 35 lampion



Gambar IV. 36 lampion vector

IV.4 Souvenir Pendukung



Gambar IV. 37 Kaos



SEMINAR IMLEK 2018

Gambar IV.38
stiker transparan



Gambar IV. 39 gelas mug



Gambar IV. 40 pin



Gambar IV. 41
id card panitia



Gambar IV. 42
id card peserta



Gambar IV. 43
undangan peserta