

LAPORAN
PROYEK AKHIR
DESAN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 10

PERANCANGAN BUKU
MAKNA IMLEK DAN TATA CARA
MELAKUKAN RITUAL SEMBAHYANG
HARI RAYA IMLEK



Dikerjakan oleh:
Guntur Kumolojati Pranoto
13.13.0001

Pembimbing:
Ir. Ign. Dono Sayono.,MSR

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2016/2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul

PERANCANGAN BUKU “MAKNA IMLEK DAN TATA CARA MELAKUKAN RITUAL
SEMBAHYANG HARI RAYA IMLEK”

Guntur Kumolojati Pranoto

13.13.0001

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 10 Juli 2017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Dra B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D

Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NIDN 0626076501

NPP 058.1.2013.283

Koordinator PA DKV

Ir. Ign Dono Sayoso, MSR

NIDN 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul

PERANCANGAN BUKU “MAKNA IMLEK DAN TATA CARA MELAKUKAN RITUAL
SEMBAHYANG HARI RAYA IMLEK”

Guntur Kumolojati Pranoto

13.13.0001

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 10 Juli 2017

Menyetujui,

Pembimbing I

Ir. Ign Dono Sayoso, MSR

NIDN 0608075601

Penguji I

Pembimbing II

Lilian Rahardjo, S.Sn.

NIDN 5852009219

Penguji III

Arwin Purnama Jati, S.Sn GradDiplDE Lilian Rahardjo, S.Sn. Ir. Ign Dono Sayoso, MSR

NIDN 05812010279

NIDN 5852009219

NIDN 0608075601

PERNYATAAN ORISINALITAS

Judul

PERANCANGAN BUKU “MAKNA IMLEK DAN TATA CARA MELAKUKAN RITUAL
SEMBAHYANG HARI RAYA IMLEK”

Guntur Kumolojati Pranoto

13.13.0001

Desain Komunikasi Visual

Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Proyek akhir ini adalah murni hasil karya sendiri dan juga telah mengikuti semua prosedur yang ada serta kentuan akademik dalam hal pengutipan dari beberapa referensi.

Bila di kemudian hari terdapat plagiasi dalam karya saya ataupun pemalsuan data, saya bersedia menerima sanksi akademis dari program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademik, maka saya menyetujui publikasi dari laporan proyek akhir ini.

Semarang, 10 Juli 2017

Guntur Kumolojati Pranoto

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan laporan proyek akhir ini yang berjudul PERANCANGAN BUKU “MAKNA IMLEK DAN TATA CARA MELAKUKAN RITUAL SEMBAHYANG HARI RAYA IMLEK” dengan baik dan tepat waktu.

Dalam proyek akhir ini penulis membahas tentang tradisi dan budaya Hari Raya Imlek dan pentingnya untuk melestarikan budaya dan tradisi tersebut. Dalam penyusunan laporan ini penulis berterima kasih kepada :

1. Bapak Ign. Ir. Dono Sayoso, MSR. dan Ibu Lilian Raharjo, S.Sn selaku pembimbing proyek akhir.
2. Orang tua penulis yang selalu memberikan support dan doa bagi penulis demi terciptanya laporan ini.
3. Teman – teman Proyek Akhir DKV 10 yang telah saling dukung – mendukung dan memberi semangat.

Dalam pembuatan laporan ini penulis masih menyadari banyaknya kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun adalah hal yang sangat membantu bagi penulis. Dengan ini semoga Laporan Proyek Akhir ini dapat berguna bagi pembaca dan menjadi referensi baru.

Semarang, 10 Juli 2017

Guntur Kumolojati Pranoto

ABSTRAK

Hari raya Imlek merupakan tradisi dan budaya yang dibawa oleh leluhur kita dari China pada abad ke - 16. Saat ini Imlek menjadi salah satu kebudayaan yang berkembang di Indonesia. Hari Raya Imlek ini diperingati oleh seluruh masyarakat keturunan Tionghoa dengan cara melakukan penghormatan kepada anggota keluarga yang lebih tua dengan cara melakukan "Pai".

Dengan melakukan "Pai" berarti kita sejenak menundukan kepala dan menghormati sesama kita manusia. Selain itu kita juga akan melakukan sembahyang kepada Tuhan Yang Maha Esa dan juga Dewa – Dewi Langit yang telah membantu dan menolong kita pada tahun – tahun sebelumnya. Dengan sembahyang dan melakukan "Pai" kita telah berdoa dan mengucapkan syukur kepada Tuhan dan Dewa – Dewi Langit atas semua berkat dan pertolongannya kepada kita.

ABSTRACT

Lunar New Year is a tradition and culture brought by our ancestors from China in the 16th century. Currently Imlek become one of the growing culture in Indonesia. This Lunar New Year is celebrated by all people of Chinese descent by paying homage to older family members by doing "Pai".

By doing "Pai" means we momentarily bow our head and respect our fellow human beings. In addition we will also pray to God the Almighty and also the Gods - the Goddess of Heaven who has helped and helped us in previous years. By praying and doing "Pai" we have prayed and thanked God and the Gods of Heaven for all his blessings and help to us.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Pembatasan Masalah	4
I.3.1 Lingkup Perancangan	4
I.3.2 Lingkup Pembahasan	4
I.4 Perumusan Masalah.....	4
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.7 Metode Penelitian.....	5
I.7.1 Observasi.....	5
I.7.2 Wawancara.....	6
I.7.3 Dokumentasi.....	6
I.8 Sistematika Penulisan	6
I.8.1 BAB I : PENDAHULUAN.....	6
I.8.2 BAB II : TINJAUAN UMUM	6
I.8.3 BAB III : STRATEGI KOMUNIKASI.....	6
I.8.4 BAB IV : STRATEGI.....	6
I.8.5 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	6
BAB II. TINJAUAN UMUM	
II.1 Kerangka Berfikir	7
II.2 Landasan Teori.....	8
II.2.1 Hari Raya Imlek.....	8
II.2.2 Ritual Sembahyang.....	8

II.2.3	Hio	8
II.2.4	Teori Warna Dalam Kehidupan Sehari - Hari	10
II.2.5	Teori Warna Dalam Kebudayaan Tionghoa.....	10
II.2.6	Teori Fotografi.....	11
II.2.7	Teori Membaca	11
II.2.8	Teori Tipografi.....	13
II.2.9	Teori Buku Pedoman	13
II.2.10	Teori Layout.....	14
II.2.11	Klenteng Sebagai Sarana Sembahyang Umat Kong Hu Cu	14
II.2.12	Makna “Pai” Dalam Tradisi Tionghoa	15
II.2.13	“Thian Kong” Tuhan YME serta Dewa - Dewi dalam Tionghoa....	15
II.3	Kajian Pustaka.....	17
II.3.1	AM Andy Trisnanto.....	17
II.3.2	Jurnal PasarPolis.com	17
II.3.3	Hasil Wawancara Ibu The Hok Nio.....	17
II.3.4	Hasil Wawancara Nico Mercubuwono	18
II.3.5	Buku “Silang Budaya Tiongkok – Indonesia” Prof. Kong Yuanzhi Maret 1999	18
II.4	Studi Komparasi	18
BAB III. STRATEGI KOMUNIKASI		
III.1	Analisis Masalah.....	20
III.2	Khalayak Sasaran.....	22
III.3	Creative Brief.....	23
III.3.1	What	23
III.3.2	Who	23
III.3.3	When and Where	23
III.3.4	Why.....	23
III.3.5	How.....	24
III.4	Strategi Penyampaian Sosial.....	24
III.5	Tema Inovasi	24
III.6	Judul Inovasi.....	24
III.7	Tahap Inovasi	24
III.8	Strategi Media	25

BAB IV STRATEGI KREATIF

IV.1 Konsep Visual 26
IV.2 Konsep Verbal..... 36
IV.3 Visualisasi Desain 37
IV.4 Souvenir Pendukung 39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan 41
V.2 Saran 41

DAFTAR PUSTAKA..... 42

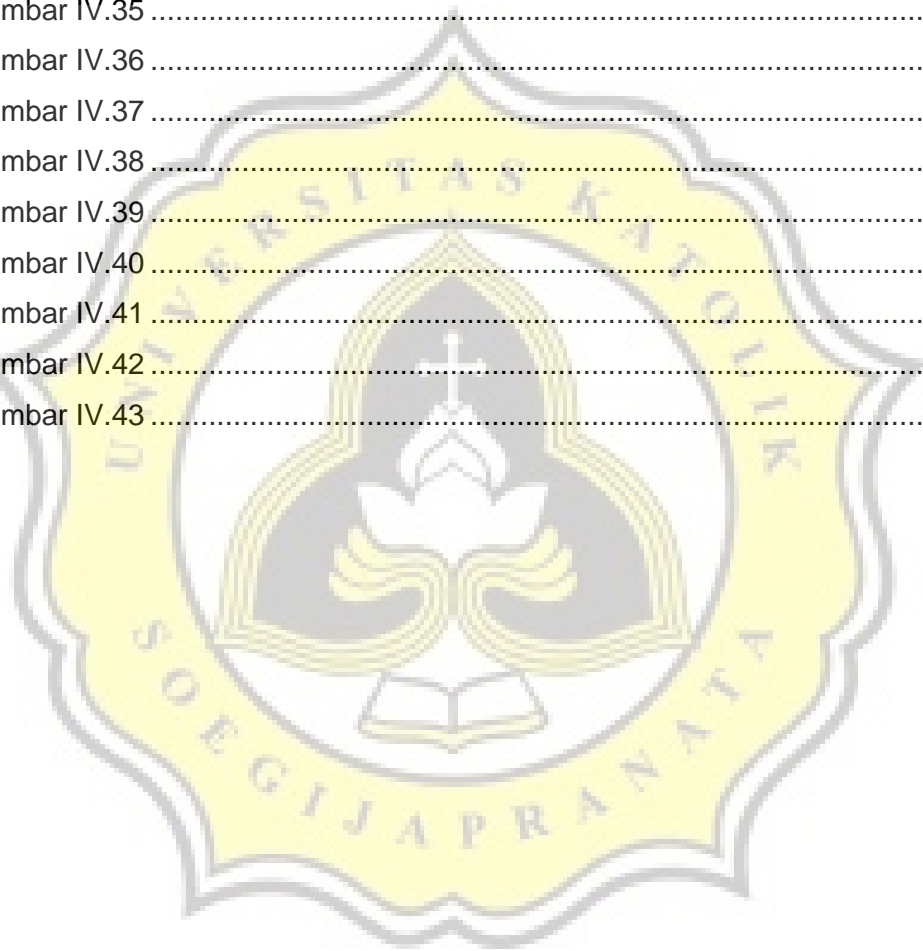
LAMPIRAN..... 44



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.....	7
Gambar III.1.....	20
Gambar III.2.....	20
Gambar III.3.....	20
Gambar III.4.....	22
Gambar IV.1	26
Gambar IV.2	27
Gambar IV.3	27
Gambar IV.4	27
Gambar IV.5	28
Gambar IV.6	28
Gambar IV.7	28
Gambar IV.8	29
Gambar IV.9	29
Gambar IV.10	30
Gambar IV.11	30
Gambar IV.12	30
Gambar IV.13	31
Gambar IV.14	31
Gambar IV.15	31
Gambar IV.16	32
Gambar IV.17	32
Gambar IV.18	32
Gambar IV.19	33
Gambar IV.20	33
Gambar IV.21	33
Gambar IV.22	34
Gambar IV.23	34
Gambar IV.24	34
Gambar IV.25	35
Gambar IV.26	35
Gambar IV.27	35

Gambar IV.28	36
Gambar IV.29	36
Gambar IV.30	37
Gambar IV.31	37
Gambar IV.32	37
Gambar IV.33	38
Gambar IV.34	38
Gambar IV.35	38
Gambar IV.36	38
Gambar IV.37	39
Gambar IV.38	39
Gambar IV.39	39
Gambar IV.40	39
Gambar IV.41	40
Gambar IV.42	40
Gambar IV.43	40



DAFTAR TABEL

Tabel III.1 25

