BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1. Konsep Visual

4.1.1 Warna

Warna yang digunakan pada perancangan komunikasi visual ini menggunakan beberapa warna pokok. Warna pokok yang digunakan ini terdiri dari 4 warna yaitu warna putih, hitam, kuning, dan abu – abu. Warna – warna ini merupakan warna yang digunakan dengan proporsi seimbang di setiap desain di berbagai aplikasi ke media. Empat warna pokok ini dipilih untuk menimbulkan kesan clean, simple, dan elegant.

Gambar 4.1. Palet Warna Pokok

4.1.2 Tipografi

Tipografi yang digunakan dalam perancangan ini hanya terdapat satu tipografi pokok. Tipografi pokok menggunakan font Pier Sans, untuk memberikan kesan simpel, elegant, dan tegas, font ini dgunakan pada headline segala media yang digunakan pada perancangan ini, font pun digunakan dengan proporsi ukuran berebeda sesuai dengan fungsinya di berbagai aplikasi media.

Gambar 4.2. *Typeface*

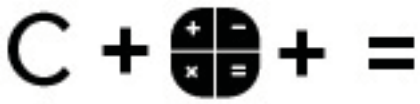
4.1.3 Logo

Logo yang digunakan dengan maksud dan tujuan perancangan Calculago ini terdiri dari *logotype* dan *logogram.*

Gambar 4.3. Logo

4.1.4 Makna Bentuk

Makna bentuk logo Calculago adalah gabungan dari huruf C, simbol kalkulator dan tanda sama dengan. C merupakan singkatan dari kata Calculago, sedangkan kalkulator dan tanda sama dengan sangat dekat hubungannya dengan jumlah perhitungan yang merupakan inti dari perancangan website ini.



.

Gambar 4.4. Makna bentuk

4.2 Konsep Verbal

4.1.2. Gaya Bahasa

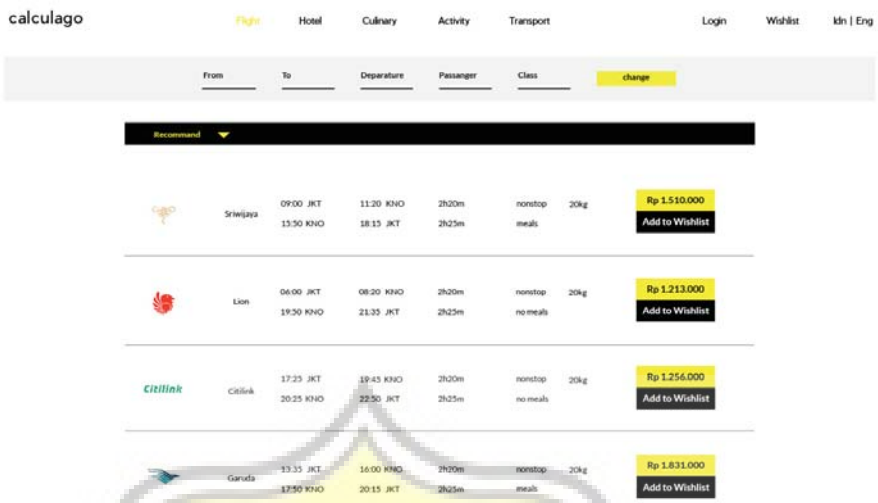
Gaya bahasa yang digunakan pada perancangan komunikasi visual ini menggunakan bahasa Indonesia yang sederhana, terkini dan tidak terkesan formal supaya dapat mudah ditangkap dan dimengerti oleh target sasaran.

4.3. Visualisasi Desain

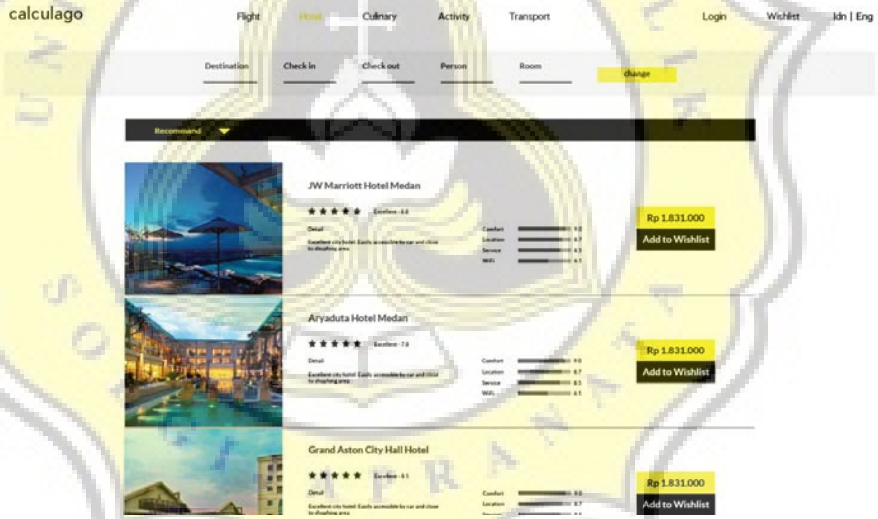
4.3.1 Media Utama

Media utama yang digunakan pada perancangan komunikasi visual ini merupakan aplikasi berbasis website. Website merupakan aplikasi pencari informasi yang paling dekat dengan target sasaran.

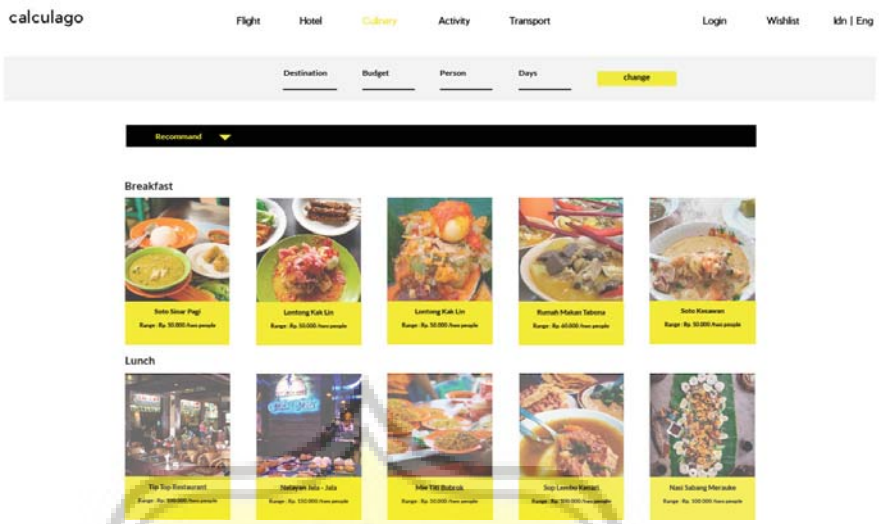
Gambar 4.5. Website Halaman utama



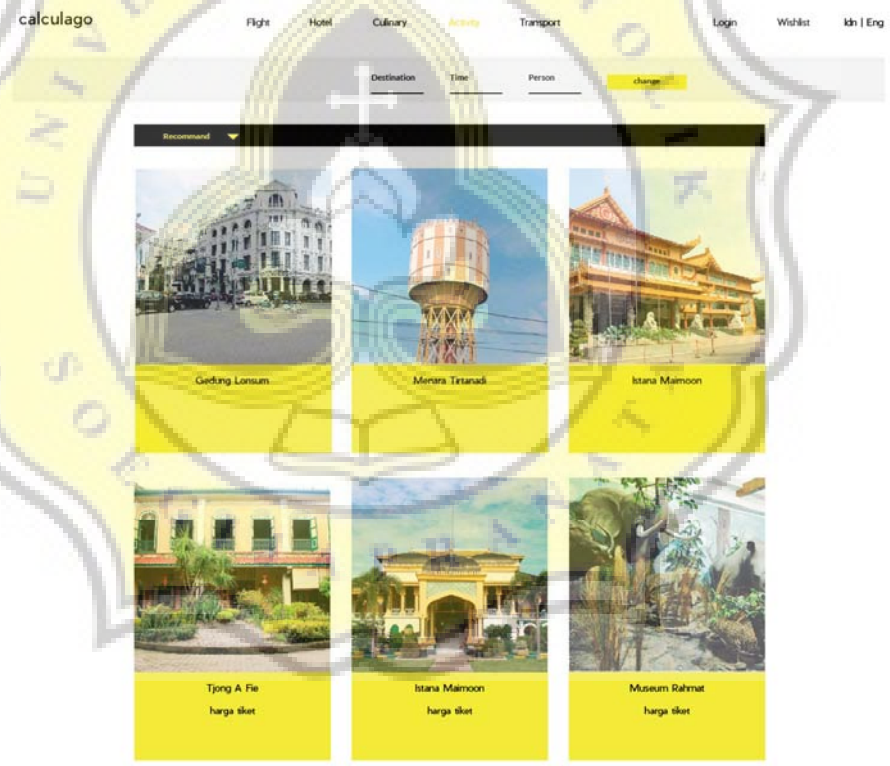
Gambar 4.7. Halaman Penerbangan



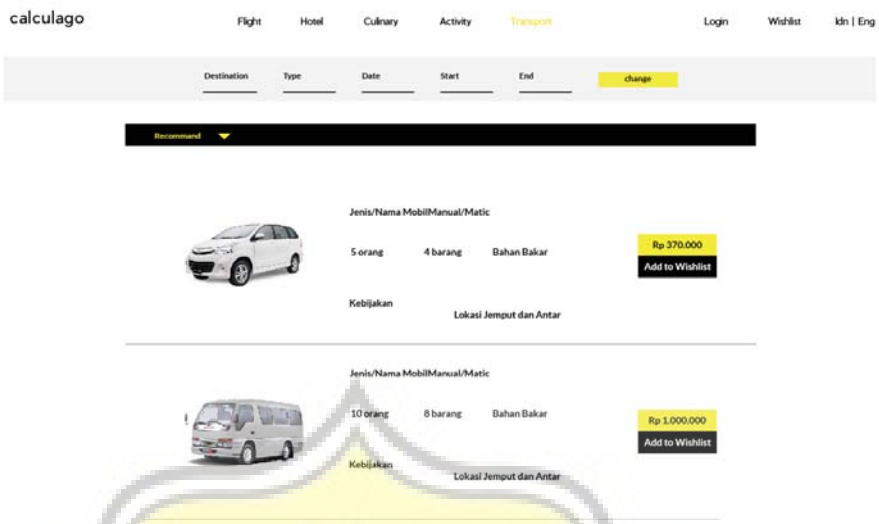
Gambar 4.8. Halaman Hotel



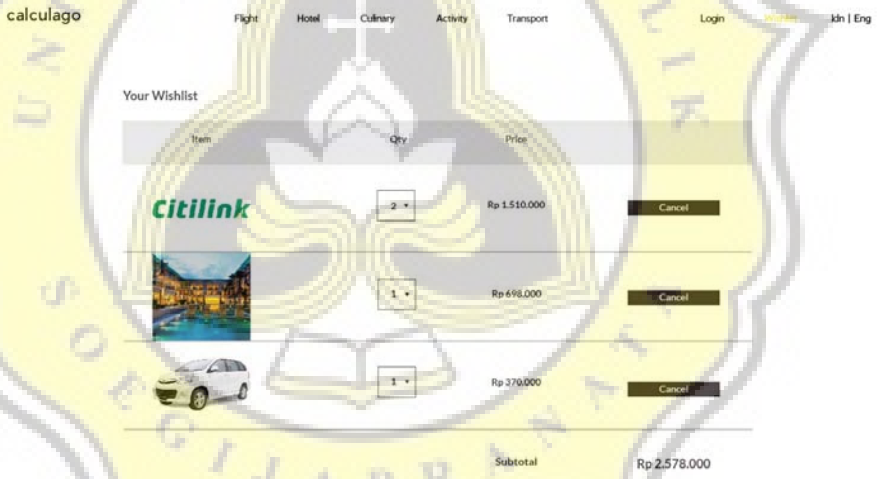
Gambar 4.9. Halaman Rekomendasi Makan



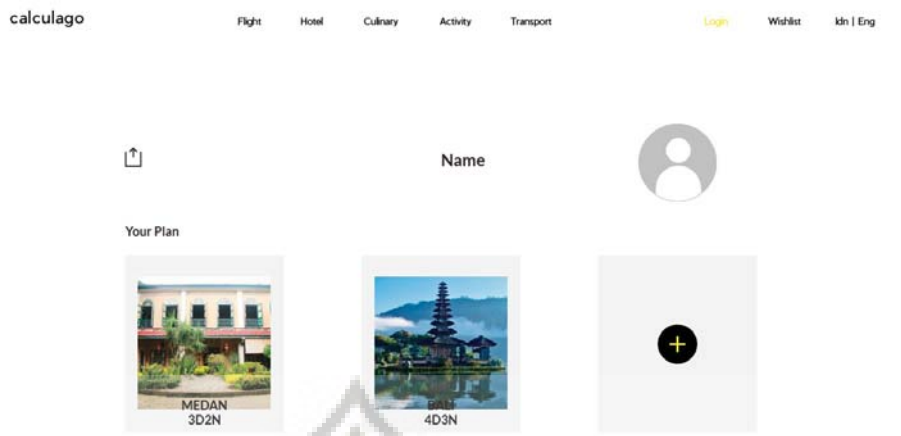
Gambar 4.10. Halaman Objek Wisata



Gambar 4.11. Halaman Persewaan Kendaraan



Gambar 4.12. Halaman Kalkulasi Wisata



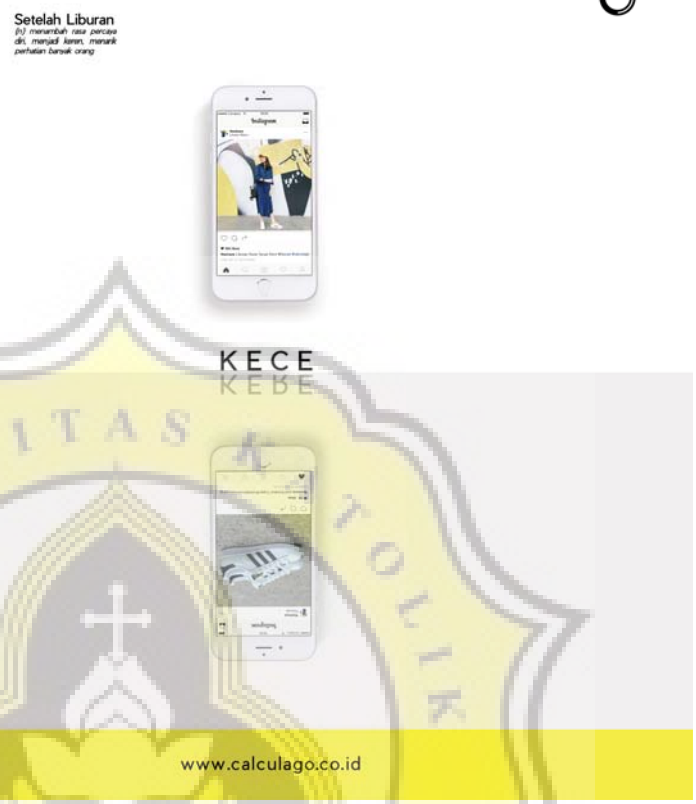
Gambar 4.13. Halaman Profil

4.3.2. Media Pendukung

4.3.2.1. Poster

Poster yang digunakan 3 poster series yang tersebar di 3 tahapan yang berbeda – beda sesuai dengan strategi promosi yang sudah dirancang. Poster ini di pasang di majalah sebagai iklan majalah juga.

Gambar 4.13. Poster Tahapan Attention

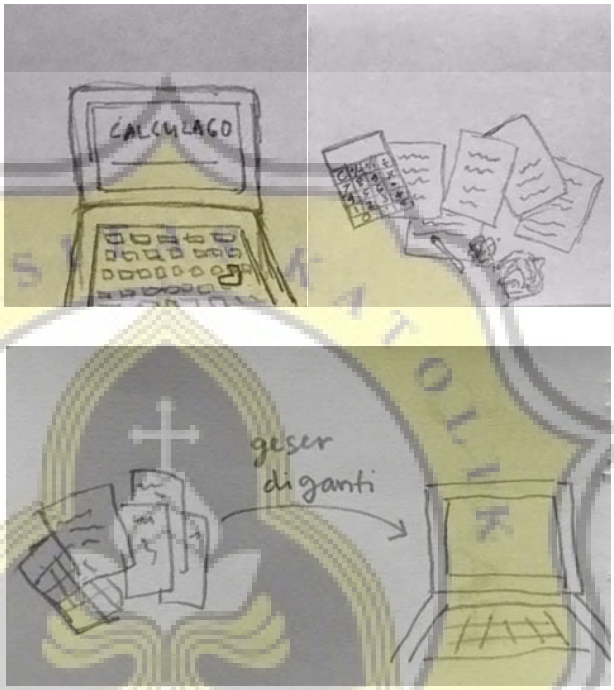


Gambar 4.14. Poster Tahapan Interest

Gambar 4.15. Iklan Majalah

4.3.2.2. Teaser

Teaser yang dirancang di perancangan Calculago ini berfungsi sebagai media promosi yang sudah di sesuaikan dengan tahapan strategi promosi yang sudah dirancang



Gambar 4.16. Storyboard Teaser

4.3.2.3. Merchandise

Gambar 4.17. Sarung Koper

Gambar 4.18. Bantal Leher

Gambar 4.20. Eye Mask

Gambar 4.21. Mouse Pad

4.3.2.3.4 Media Sosial

Gambar 4.23. Instagram Calculago