KAJIAN VISUAL DESAIN POSTER FILM HOROR AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016 (DITINJAU DARI ASPEK PENGGUNAAN WAJAH PEREMPUAN)

GOEI SHYEREEN RIKA WIBOWO

13.13.0018

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

SEMARANG 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

KAJIAN VISUAL DESAIN POSTER FILM HOROR AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016 (DITINJAU DARI ASPEK PENGGUNAAN WAJAH PEREMPUAN)

Nama : Goei Shyereen Rika Wibowo

NIM : 13.13.0018

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 15 Juni 2017

Menyetujui,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain,

Dra. B. Tyas Susanti, MA, Ph.D

NPP. 058 1 1989 083

Kaprogdi Desain Komuikasi Visual,	Koordinator Proyek Akhir DKV,
Ag. Dicky Prastomo, SIP.,MA	Ign. Dono Sayoso, Ir.,MSR
NPP. 058 1 2013 283	NPP. 058 1 1986 013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

KAJIAN VISUAL DESAIN POSTER FILM HOROR AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016 (DITINJAU DARI ASPEK PENGGUNAAN WAJAH PEREMPUAN)

Nama : Goei Shyereen Rika Wibowo

NIM : 13.13.0018

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 15 Juni 2017

Menyetujui,

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Arwin Purnamajati S.Sn. GradDiplDEA	Ag. Dicky Prastomo, SIP.,MA
NPP 058 1 2010 279	NPP. 058 1 2013 283

Penguji I,	Penguji II,
Ign. Dono Sayoso, Ir.,MSR	Ag. Dicky Prastomo, SIP.,MA
NPP. 058 1 1986 013	NPP. 058 1 2013 283

Penguji III,

Arwin Purnamajati S.Sn. GradDiplDEA

NPP 058 1 2010 279

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Goei Shyereen Rika Wibowo

NIM : 13.13.0018

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir :

KAJIAN VISUAL DESAIN POSTER FILM HOROR AMERIKA SERIKAT TAHUN 2016 (DITINJAU DARI ASPEK PENGGUNAAN WAJAH PEREMPUAN)

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, Saya bersedia menerima sanki dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 15 Juni 2017

Goei Shyereen Rika Wibowo

KATA PPENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat-Nya sehinnga laporan Proyek Akhir berjudul “Kajian Visual Desain Poster Film Horor Amerika Serikat Tahun 2016 (Ditinjau Dari Aspek Penggunaan Wajah Perempuan)“ ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, yang terhormat :

1. Ibu Arwin Purnamajati S.Sn. GradDiplDEA selaku pembimbing laporan Proyek Akhir yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing.
2. Bapak Ag. Dicky Prastomo, SIP.,MA selaku pembimbing ke dua yang telah membimbing serta mau meluangkan waktu untuk memeriksa makalah ini sehingga makalah ini dapat selesai.
3. Keluarga yang telah mendukung secara materi maupun doa bagi lancarnya pembuatan laporan Proyek Akhir ini.
4. Teman-teman yang memberi bantuan dalam pembuatan laporan Proyek Akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkat-Nya atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis meminta maaf apabila laporan Proyek Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, penulis juga tidak menutup akan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga laporan Proyek Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 15 Juni 2017

Goei Shyereen Rika Wibowo

Penulis

ABSTRAK

Laporan proyek akhir ini membahas tentang kajian visual desain poster film horor Amerika Serikat tahun 2016 (ditinjau dari aspek penggunaan wajah perempuan) pada tahun 2016 poster cenderung menggunakan wajah perempuan sebagia objek yang ditunjukkan dan pada jaman sekarang ini film merupakan salah satu media hiburan yang sangat di sukai remaja dan sebelum film rilis ke masyarakat biasanya tim produksi akan mengeluarkan berbagai macam promosi untuk mengenalkan film tersebut, salah satu media promosi yang digunakan adalah poster. Peneliti dalam laporan proyek akhir ini meneliti bagaimana unsur-unsur desain grafis yang khas pada poster film horor dan kenapa wajah perempuan dijadikan unsur visual utama dalam poster film horor Amerika Serikat tahun 2016.

Kata kunci :

1. Unsur desain grafis
2. Poster
3. Film horor
4. Amerika Serikat
5. Perempuan

ABSTRACT

This final project report discusses the visual studies of posters design horror film United States 2016 (viewed from aspects of facial use of women) in 2016 posters tend to use women's faces sebagia objects shown and in today's film is one of the very entertainment media in Like teenagers and before the film release to the public usually the production team will issue a variety of promotions to introduce the film, one of the promotional media used is a poster. Researchers in this final project report examine how graphic design elements are typical of horror movie posters and why women's faces are the primary visual element in the horror movie poster of the United States in 2016.

Keywords :

1. Graphic design elements
2. Poster
3. Horror movie
4. United States
5. Woman

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN 2
HALAMAN PENGESAHAN 3
PERNYATAAN ORISINALITAS 4
KATA PPENGANTAR 5
ABSTRAK 6
ABSTRACT 7
DAFTAR ISI 8
DAFTAR GAMBAR 10
BAB I 11
PENDAHULUAN 11
I. Latar belakang 11
I.1 Film 11
I.2 Film Horor 11
I.3 Poster 12
I.4 Poster Bertema Wajah Perempuan 13
I.1.1 US 13
I.1.2 Perempuan Sebagia Objek 14
II. Pembatasan Masalah 14
III. Perumusan Masalah 14
IV. Tujuan Penelitian 15
V. Manfaat Penelitian 15
VI. Kerangka Penelitian 15
VII. Metode Penelitian 16
VIII. Kajian Pustaka 16
BAB II 18
LANDASAN TEORI 18
II.1 Film 18
II.2 Film Horor 18
II.3 Media Poster 19
1.Pengertian Poster 19
2.Manfaat Media Poster 20
3.JENIS POSTER 20
II. 4 Poster Film 25
II. 5 Unsur Visual Pada Desain Grafis 25

II. 6 Unsur-unsur Fotografi 30
II. 7 Teknik Pengambilan Gambar 30
II. 8 Ekspresi Emosi 31
II. 9 Bahasa Tubuh 35
II. 10 Semiotika 36
BAB III 39
METODOLOGI PENELITIAN 39
III.1 Data 39
1.Don't Breathe (2016) 39
2.Cabin Fever (2016) 40
3.I Know You're in There (2016) 41
4.The Conduit (2016) 42
III. 2 Metodologi 42
1. Variable Penelitian 42
2. Metode Pembahasan 43
BAB IV 45
ANALISA 45
IV. 1 Wajah perempuan dalam poster 45
IV.2 Temuan 54
BAB 5 55
KESIMPULAN 55
5.1 Kesimpulan 55
DAFTAR PUSTAKA 56

DAFTAR GAMBAR

Gb. 2.1 Contoh Poster Teks.....20
Gb 2.2 Contoh Poster Bergambar.....21
Gb. 2.3 Contoh Poster Propaganda.....21
Gb. 2.4 Contoh Poster Kampanye 21
Gb. 2.5 Contoh Poster Teks.....22
Gb. 2.6 Contoh Poster Cheesecake.....22
Gb. 2.7 Contoh Poster Film 22
Gb. 2.8 Contoh Poster Buku Komik 23
Gb. 2.9 Contoh Poster Affirmation 23
Gb. 2.10 Contoh Poster Riset Dan Kegiatan Ilmiah 23
Gb. 2.11 Contoh Poster Di Dalam Kelas.....24
Gb. 2.12 Contoh Poster Karya Seni.....24
Gb. 2.13 Contoh Poster Pelayan Masyarakat 24
Gb. 2.14 Contoh Poster Komersial.....25
Gb. 2.15 Contoh Macam Garis 26
Gb. 2.16 Contoh Macam Bentuk.....26
Gb. 2.17 Contoh Macam Tekstur 27
Gb. 2.18 Contoh Kontras 27
Gb. 2.19 Gambar Urutan Warna Menurut Leonardo The Vinci.....28
Gb. 2.20 Model segitiga makna pierce 37
Gb. 2.21 Trikonotomi Pierce 37
Gb. 2.23 Ikon, indeks, simbol 38