



**PERANCANGAN BUKU PANDUAN
MEMAHAMI BAHASA TUBUH BAYI IBU BARU**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
PERIODE GENAP 2016/2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Selina Gunawan

NIM: 13.13.0006

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN BUKU PANDUAN MEMAHAMI BAHASA TUBUH BAYI BAGI IBU BARU

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan / atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 6 Juli 2017



Selina Gunawan

NIM. 13.13.0006

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN BUKU PANDUAN MEMAHAMI BAHASA TUBUH BAYI BAGI IBU BARU



Dekan Fakultas Arsitektur
dan Desain



Dr. R. Tyas Susanti, MA.,
PhD.

NIDN. 0626076501

Kaprodi Desain
Komunikasi Visual

✓m-

Ag. Dicky Prastomo, S.I.P.,
MA.

NIDN. 0615087702

Koordinator Proyek Akhir
DKV

Ir, Ign. Dono Sayoso, M.S.
NIDN. 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN BUKU PANDUAN MEMAHAMI BAHASA TUBUH BAYI BAGI IBU BARU



Maya Putri Utami, M.Sn.
NPP. 058.1.2010.278

Pius Rino Pungkiawan

Penguiji I

Pengaji II

Pengaji III

Maya Putri Utami, M.Sn.
NPP.058.1.2010.278

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkatNya, maka proyek akhir ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan memenuhi segala persyaratan yang ditentukan.

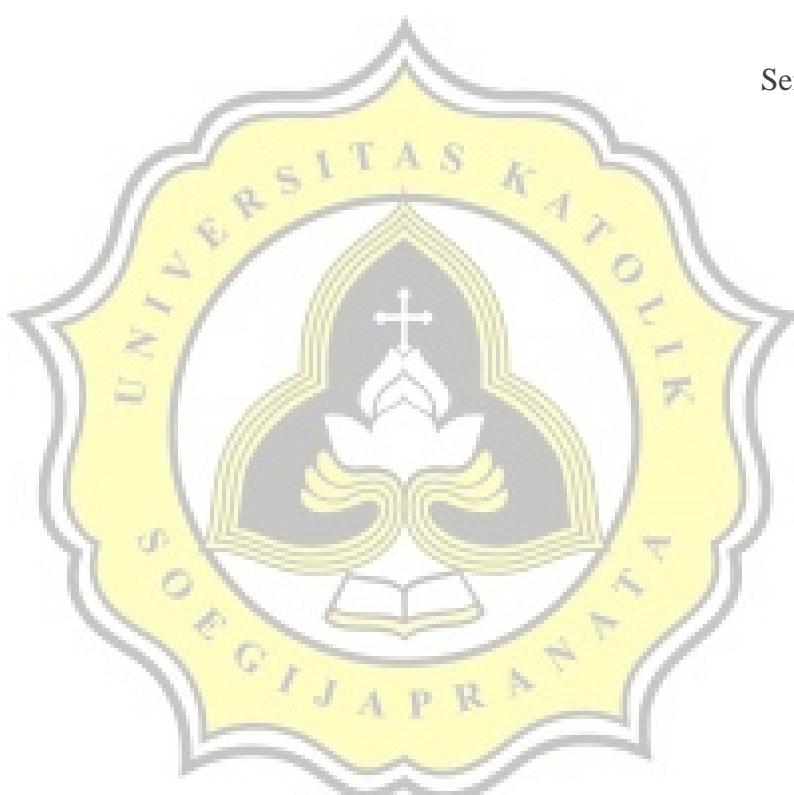
Dalam perjalanan penyusunan proyek akhir ini penulis tentu pernah mengalami masa-masa sulit yang disebabkan dari diri sendiri maupun dari luar penulis. Penulis menemukan beberapa hambatan selama pengerjaan proyek akhir ini namun akhirnya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proyek akhir ini dalam keadaan sehat tanpa kekurangan suatu apapun.
2. Roedy Tjahjadi dan Jenny Majanti selaku orangtua dari penulis atas dukungan moral dan material kepada penulis selama mengerjakan proyek akhir ini, serta dukungan saudara kandung saya Roderick Gunawan dan Margaretha Gunawan.
3. Ibu Maya Putri Utami sebagai pembimbing I dan Pius Rino Pungkiawan selaku pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis terkait perancangan buku ilustrasi ini. Tak lupa kepada Bapak Dicky Prastomo yang telah menjadi dosen penguji penulis selama review maupun sidang atas dukungannya kepada penulis untuk menjadi lebih baik ke depannya.
4. Andrian Wibowo yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis ketika mengalami stagnansi dalam penyusunan proyek akhir ini dan memberikan dukungan baik waktu maupun tenaga untuk menyelesaikan proyek akhir ini.
5. Teman-teman seperjuangan dalam PADKV10 serta teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu, yang telah menyemangati dan mendukung penulis selama penyusunan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa perancangan ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan perancangan ini. Akhir kata penulis berharap perancangan ini dapat berguna dan bermanfaat untuk kedepannya baik bagi akademi maupun bagi masyarakat Indonesia.

Semarang, 6 Juli 2017

Penulis



ABSTRAK

Bayi dapat mengekspresikan keinginannya melalui bahasa non-verbal, pada tahun-tahun pertamanya bayi lebih banyak menggunakan bahasa tubuh. Melalui tangisan dan ekspresi tubuh bayi dapat memberikan isyarat bahwa ia merasa tidak nyaman atau merasa terancam. Oleh karena itu setiap orang tua harus bisa mengenali bahasa tubuh bayi sehingga dapat membuatnya selalu dalam kondisi yang aman dan nyaman. Sebagai ibu baru yang belum memiliki banyak pengalaman pastinya akan mengalami kesulitan untuk menafsirkan bahasa tersebut dibandingkan mereka yang sudah berpengalaman mengasuh bayi sebelumnya. Untuk mengatasi rasa khawatir dan ketidakpercayaan diri itu, ibu baru perlu membekali diri dengan banyak mencari referensi yang terpercaya. Berdasarkan hasil survei yang didapatkan melalui kuisioner, buku masih menjadi media edukasi yang dipercaya dapat menyajikan informasi bagi para ibu muda. Hasil dari perancangan ini adalah para calon ibu maupun ibu muda yang mengalami kebingungan dapat menemukan solusi dengan membaca buku ini, pembaca juga dapat terhibur dengan adanya ilustrasi visual dalam buku ini serta dapat menangkap pesan yang disampaikan kemudian membagikannya kepada sesama ibu muda lainnya.

Kata kunci: bahasa tubuh bayi, buku edukasi, ibu baru

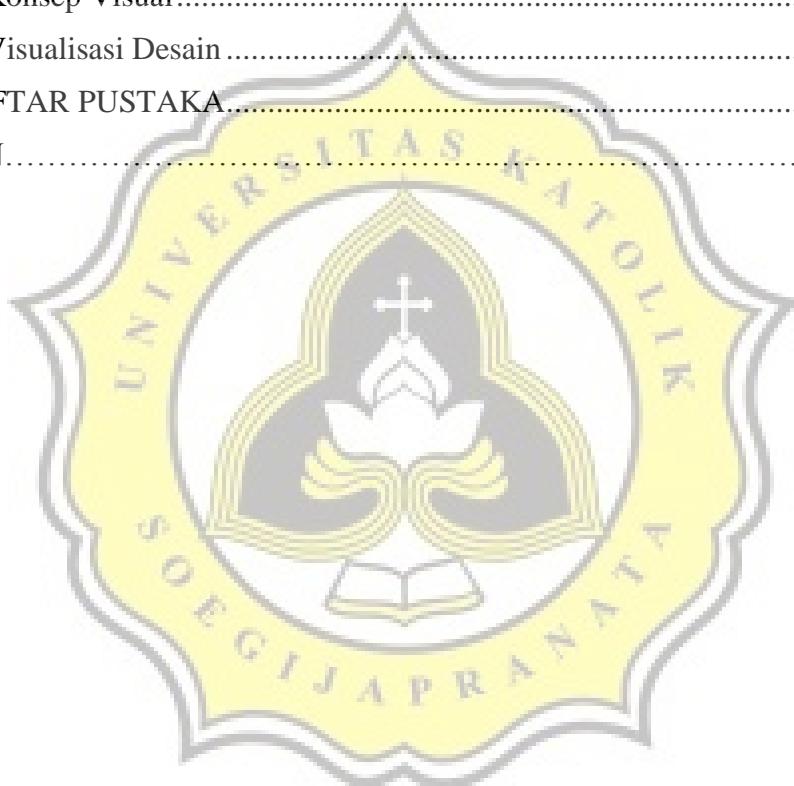
Babies could express their need through non-verbal communication, in the first year babies communicate largely via body language. Baby's cry and body gestures could be a sign that they feel uncomfortable or threatened. Therefore every parent should be able to understand the cues so that baby feel secured and comfortable. As a new moms who have not had much experience will certainly find it difficult to interpret the language than those who had experienced before. To overcome worry and anxiety, new moms need to equip themselves by searching a lot of reliable references. Based on survey results obtained via questionnaires, book still be a media education that is believed to provide information for young moms. The result of this design is mom to be and young mom who are experiencing confusion can find a solution by reading this book, readers will also be entertained by the visual illustrations on the book, captured the conveyed message and then share it with other young moms.

Keywords: *baby body language, education book, new mom*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR/ GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Pembatasan Masalah.....	3
I.4. Perumusan Masalah	3
I.5. Tujuan Penelitian dan Perancangan.....	4
I.6. Manfaat Penelitian dan Perancangan.....	4
I.7. Metode Penelitian	4
I.8. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN UMUM	6
II.1. Kerangka Berpikir	6
II.2. Landasan Teori	6
II.2.1. Teori Komunikasi Verbal dan Nonverbal	6
II.2.2. Teori Psikologi Perkembangan Anak	8
II.2.3. Teori tentang Bahasa Tubuh Pada Bayi.....	9
II.2.4. Teori AISAS.....	12
II.2.5. Teori Desain Grafis dan Penerapannya	13
II.2.6. Teori Tentang Tipografi.....	14
II.2.7. Teori Komposisi dan Layout Halaman.....	19
II.2.8. Teori Warna.....	21

II.2.9	Teori Format dan Ukuran Buku	22
II.3.	Kajian Pustaka	24
II.4.	Studi Komparasi	27
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI		29
III.1.	Analisis	29
III.2.	Khalayak Sasaran	40
III.3.	Strategi Komunikasi	41
BAB IV STRATEGI KREATIF.....		46
IV.1.	Konsep Verbal	46
IV.2.	Konsep Visual.....	47
IV.3.	Visualisasi Desain	51
BAB V DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		67



DAFTAR GAMBAR/ GRAFIK

Gambar 2.1. Kerangka berpikir	12
Gambar 2.2. Perkembangan bayi usia 0 -12 bulan	14
Gambar 2.3. Strategi komunikasi AISAS	18
Gambar 2.4. Typeface serif	22
Gambar 2.5. Typeface sans-serif	25
Gambar 2.6. Typeface script	24
Gambar 2.7. Typeface decorative.....	24
Gambar 2.8. Contoh aplikasi kombinasi warna pada kamar tidur bayi	28
Gambar 2.9. Cover buku Mommyclopedia	33
Gambar 2.10. Tampilan isi buku Mommyclopedia	34
Gambar 3.1. Grafik usia responden	35
Gambar 3.2. Grafik pekerjaan / kesibukan sehari-hari responden.....	36
Gambar 3.3. Jumlah anak responden	36
Gambar 3.4. Grafik pengalaman ibu mengasuh bayi sebelum menikah	37
Gambar 3.5. Grafik mengasuh bayi adalah pekerjaan yang sulit.....	38
Gambar 3.6. Grafik Bahasa tubuh bayi itu membingungkan.	38
Gambar 3.7. Grafik reaksi pertama ketika menghadapi bayi yang rewel	39
Gambar 3.8. Grafik perlunya pengetahuan tentang bahasa tubuh bayi bagi ibu baru	40
Gambar 3.9. Grafik media buku sebagai media komunikasi yang efektif	40
Gambar 3.10. Grafik gaya penulisan yang menarik	41
Gambar 3.11. Grafik gaya ilustrasi yang paling menarik	42
Gambar 4.1. Contoh ilustrasi dalam buku	54
Gambar 4.2. Color pallete perancangan	54
Gambar 4.3. Typeface Olivier	55
Gambar 4.4. Typeface Folks	55
Gambar 4.5. Layout halaman isi buku	56
Gambar 4.6. Tampilan cover buku	56

Gambar 4.7. Tampilan halaman judul	57
Gambar 4.8. Tampilan halaman penerbit dan halaman prolog	57
Gambar 4.9. Tampilan halaman daftar isi	57
Gambar 4.10. Tampilan halaman sekat bab 1	58
Gambar 4.11. Tampilan halaman isi bab 1	58
Gambar 4.12. Tampilan halaman isi bab 1	59
Gambar 4.13. Tampilan halaman sekat bab 2	59
Gambar 4.14. Tampilan halaman isi bab 2	60
Gambar 4.15. Tampilan halaman sekat bab 3	60
Gambar 4.16. Tampilan halaman isi bab 3	61
Gambar 4.17. Tampilan halaman isi bab 3	62
Gambar 4.18. Tampilan halaman isi bab 3	63
Gambar 4.19. Tampilan halaman daftar pustaka dan profil penulis.	64
Gambar 4.20. Desain pembatas buku.	64
Gambar 4.21. Desain media promosi untuk media sosial	65
Gambar 4.22. Desain poster event launching buku ukuran A3	66
Gambar 4.23. Desain x-banner event launching buku	66
Gambar 4.24. Desain tas serut blacu	67
Gambar 4.25 Desain gantungan kunci	67
Gambar 4.26. Desain pouch blacu	67
Gambar 4.27. Desain notepad	68
Gambar 4.28. Tampilan profile Facebook	68
Gambar 4.29. Tampilan profile Twitter	69
Gambar 4.29. Tampilan profile dan feed Instagram	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Beberapa Isyarat Umum pada Masa Bayi	17
Tabel 2.2. Klasifikasi jenis typeface menurut sistem Vox 1954	21
Tabel 2.3. Standar ukuran dan format buku	29
Tabel 2.4. Format dan ukuran buku secara umum	29
Tabel 3.1. Analisis SWOT	45
Tabel 3.2. Strategi komunikasi AISAS	50

