

**PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PERIODE X**



**DESAIN KAMPANYE “GOOD SHOPPER BE SAVER” UNTUK**

**MAHASISWI DI SEMARANG**

**Di Kerjakan Oleh :**

**Wijayanti Purnamasari**

**12.13.0047**

**Pembimbing :**

**Nissa Fjiriani, S.Sn, M.Sn**

**Peter Ardhianto, S.Sn, M.Sn**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**  
**PERIODE GENAP 2016/2017**  
**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul :

**PERANCANGAN DESAIN KAMPANYE “GOOD SHOPPER BE SAVER” UNTUK MAHASISWIDI  
SEMARANG**

Dikerjakan oleh :

**Wijayanti Purnamasari**

**12.13.0047**

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Arsitektur dan Desain  
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 21 Juni 2017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dra B. Tyas Susanti, M.A, Ph.D

NIDN 0626076501

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV 10

Ag. Dicky Pratomo, S.IP., M.A,

Ir. IGN Dono Sayoso, MSR

NPP 058. 1 .2013.283.

NIDN 0608075601

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul :

**PERANCANGAN DESAIN KAMPANYE “GOOD SHOPPER BE SAVER” UNTUK MAHASISWI DI  
SEMARANG**

Dikerjakan oleh :

**Wijayanti Purnamasari**

**12.13.0047**

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Arsitektur dan Desain  
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 21 Juni 2017

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Nissa Fijriani, S.Sn, M.Sn

Peter Ardhianto, Sn, M. Sn

NIDK 888 18200 16

NPP 058. 1 .2015.295

Penguji I Penguji II

Penguji III

Nissa Fijriani, S.Sn, M.Sn

Peter Ardhianto, Sn, M. Sn.

Bayu Widiatoro, ST.,M. Sn

NIDK 888 18200 16

NPP 058. 1 .2015.295 NPP 058. 1 .2008.275

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul :

**PERANCANGAN DESAIN KAMPANYE “GOOD SHOPPER BE SAVER” UNTUK MAHASISWI DI  
SEMARANG**

Dikerjakan oleh :

**Wijayanti Purnamasari**

12.13.0047

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Arsitektur dan Desain  
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 21 Juni 2017

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dra B. Tyas Susanti, M.A, Ph.D

NIDN 0626076501

Kaprogdi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV 10

Ag. Dicky Pratomo, S.IP., M.A,

Ir. IGN Dono Sayoso, MSR

NPP 058. 1 .2013.283.

NIDN 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :

PERANCANGAN DESAIN KAMPANYE “GOOD SHOPPER BE SAVER” UNTUK MAHASISWI DI  
SEMARANG

Dikerjakan oleh :

Wijayanti Purnamasari

12.13.0047

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 21 Juni 2017

Menyetujui,

Pembimbing I

Nissa Fijriani, S.Sn, M.Sn

NIDK 888 18200 16

Pembimbing II

Peter Ardhiyanto, Sn, M. Sn

NPP 058. 1 .2015.295

Penguji I

Nissa Fijriani, S.Sn, M.Sn

NIDK 888 18200 16

Penguji II

Peter Ardhiyanto, Sn, M. Sn.

NPP 058. 1 .2015.295

Penguji III

Bayu Widianoro, ST.,M. Sn

NPP 058. 1 .2008.275



PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Wijayanti Purnamasari

NIM : 12.13.0047

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Judul :

PERANCANGAN DESAIN KAMPANYE "GOOD SHOPPER BE SAVER"  
UNTUK MAHASISWI DI SEMARANG

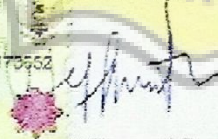
Menyatakan bahwa proyek akhir ini seluruhnya desain yang merupakan hasil karya saya sendiri dan telah mengikuti peraturan sesuai dengan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi dari program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saya menyetujui apabila karya ilmiah ini di publikasikan untuk kepentingan akademis.

Semarang, 21 Juni 2017

METERAI  
TEMPEL

09086AEF523170952

6000  
LUNAS PUDURUMAH



Wijayanti Purnamasari

12.13.0047

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Wijayanti Purnamasari

NIM : 12.1 3.0047

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Judul :

PERANCANGAN DESAIN KAMPANYE “ GOOD SHOPPER BE SAVER”  
UNTUK MAHASISWI DI SEMARANG

Menyatakan bahwa proyek akhir ini seluruhnya desain yang merupakan hasil karya saya sendiri dan telah mengikuti peraturan sesuai dengan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi dari program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saya menyetujui apabila karya ilmiah ini di publikasikan untuk kepentingan akademis.

Semarang, 21 Juni 2017

Wijayanti Purnamasari

12.13.0047

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerahnya yang telah diberikan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan kewajiban penulis sebagai mahasiswa dalam laporan proyek akhir Desain Komunikasi Visual dengan judul Perancangan Desain Kampanye GOOD SHOPPER BE SAVER” untuk mahasiswi Semarang yang mana kampanye ini merupakan sarana untuk sosialisasi bagi mahasiswi di Semarang untuk mengatasi masalah shopaholic di kalangan mahasiswa. Laporan ini disusun guna mendapatkan gelar sarjana pada program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Bapak Ag. Dicky Pratomo, S.IP., MA selaku Kaprogdi Program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Ir. IGN Dono Sayoso, MSR selaku Dosen Koordinator Proyek Akhir 10 yang telah mengkoordinasikan Proyek akhir periode 10.
3. Ibu Nissa Fijriani, S.Sn, M.Sn selaku Dosen pembimbing I yang telah membantu memberikan arahan serta meluangkan waktunya sampai proyek akhir terselesaikan.
4. Bapak Peter Ardhianto, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah membantu memberikan arahan serta meluangkan waktunya sampai terselesainya Proyek akhir.
5. Orang tua serta teman-teman saya yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung serta memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan terselesaikan.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu-persatu yang telah berperan penting dan memberikan semangat serta dukungan sehingga terselesainya Proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan proyek Akhir ini masih jauh dari kita sempurna, maka dari pada itu penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang dapat membangun yang berasal dari pembaca, akhir kata penulis ucapkan terimakasih.



## ABSTRAK

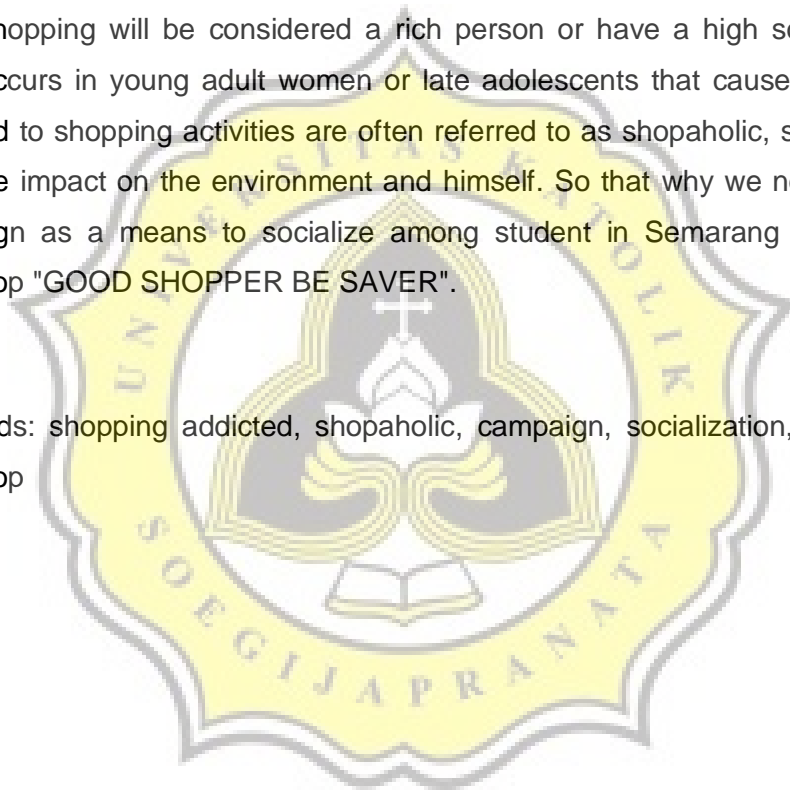
Pada dasarnya manusia adalah makhluk sosial yang hidup dalam lingkungannya, dan mencoba untuk mendapatkan pengakuan sosial dari lingkungannya, seseorang menciptakan jati dirinya dengan harta benda yang ia miliki. Pada masa modern ini banyak cara untuk mendapatkan pengakuan sosial, semakin banyaknya tempat – tempat *shopping* secara offline maupun online *shopping*. Seseorang yang sering berbelanja akan dianggap orang yang kaya atau memiliki status sosial yang tinggi, hal ini seringkali terjadi pada wanita dewasa muda atau remaja akhir yang menyebabkan seseorang menjadi addicted terhadap kegiatan berbelanja yang sering disebut sebagai shopaholic, shopaholic berdampak negatif terhadap lingkungan dan dirinya sendiri. Sehingga perlu dilakukan kampanye sebagai sarana untuk bersosialisasi di kalangan mahasiswi di Semarang dengan di adakan event workshop “GOOD SHOPPER BE SAVER” .

Kata kunci : shopping addicted, shopaholic, kampanye, sosialisasi, event , mahasiswi, workshop

## ABSTRACT

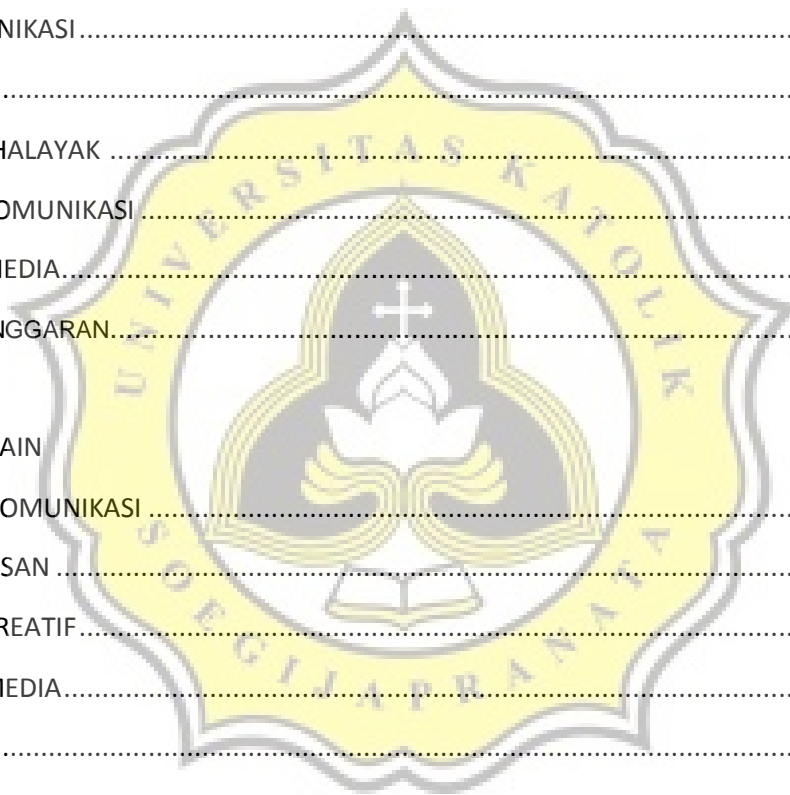
Basically Human is a social creature living in his environment, and trying to gain social recognition from his environment, a person creates his identity with his possessions. In modern times, there are many ways to gain social recognition, the increasing number of shopping places offline and online shopping. A person who is often shopping will be considered a rich person or have a high social status, this often occurs in young adult women or late adolescents that cause someone to be addicted to shopping activities are often referred to as shopaholic, shopaholic had a negative impact on the environment and himself. So that why we needs to be done campaign as a means to socialize among student in Semarang with held event workshop "GOOD SHOPPER BE SAVER".

Keywords: shopping addicted, shopaholic, campaign, socialization, event, student, workshop



Cover.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
PRAKATA .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	X
DAFTAR GAMBAR .....	
BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
I. I. LATARBELAKANGMASALAH.....	1
I.II. IDENTIFIKASIMASALAH .....	4
I.III.PEMBATASANMASALAH .....	5
I.IV.PERUMUSANMASALAH .....	5
I.V. TUJUANPENELITIAN.....	5
I.VI.MANFAATPENELITIAN .....	6
I.VII.METODEPENELITIAN.....	6
I.VIII. SISTEMATIKA PENULISAN .....	8
BABII	
TINJAUANUMUM .....	10
II.I. KERANGKABERPIKIR.....	10
II.II. LANDASAN TEORI .....	11
II.II.1.K KONSUMTIF YANG MENJADI POL KONSUMERISME, DALAM GAYA HIDUP	
.....	11

II.II.2.HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP WANITA MUDA DAN DAMPAK DARI DESAIN MODE .....	11
II.II.3. SOSIAL CAMPAIGN .....	12
II.II.4. METODE ANALISIS AISAS .....	13
II.II.5. TEORI TIPOGRAFI .....	13
II.II.6. TEORI WARNA .....	13
II.III.KAJIAN PUSTAKA .....	14
II.IV.STUDIKOMPARASI .....	17
BABIII	
STRATEGIKOMUNIKASI .....	20
III.I.ANALISIS .....	20
III.II. SASARANKHALAYAK .....	29
III.III.STRATEGIKOMUNIKASI .....	30
III.IV.STRATEGIMEDIA .....	34
III.V.STRATEGIANGGARAN .....	36
BABIV	
VISUALISASI DESAIN	
IV. I. STRATEGI KOMUNIKASI .....	38
IV.II.STRATEGIPESAN .....	38
IV.III.STRATEGIKREATIF .....	39
IV.IV STRATEGIMEDIA .....	43
IV.V.MEDIA .....	44
BABV	
SARAN .....	51
KESIMPULAN .....	51
DAFTARPUSTAKA .....	52



## DAFTAR TABEL

### TABEL

2.1.....	10
2.2.....	14
2.3.....	16
3.1.....	20
3.2.....	21
3.3.....	21
3.4.....	22
3.5.....	22
3.6.....	23
3.7.....	23
3.8.....	24
3.9.....	24
3.10.....	25
3.11.....	25
3.12.....	26
3.13.....	26
3.14.....	27
3.15.....	27



3.16.....	28
3.17.....	28
4.18.....	36
4.19.....	43
4.20.....	43

**DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR

2.1.....	16
2.2.....	17
2.3.....	17
4.4.....	43
4.5.....	44
4.6.....	44
4.7.....	45
4.8.....	45
4.9.....	46
4.10.....	46
4.11.....	46
4.12.....	47
4.13.....	47
4.14.....	48
4.15.....	48

