



PERANCANGAN PANDUAN BUDAYA PERNIKAHAN TIONGHOA
MELALUI KOMIK DIGITAL



CORRYNE MULJONO

12.13.0030

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

SEMARANG 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Corryne Muljono

NIM: 12.13.0030

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN PANDUAN BUDAYA PERNIKAHAN TIONGHOA
MELALUI KOMIK DIGITAL

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 1 Juli 2017




Corryne Muljono

12.13.0030

PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN PANDUAN BUDAYA PERNIKAHAN TIONGHOA
MELALUI KOMIK DIGITAL

Nama: Corryne Muljono

NIM: 12.13.0030

Program Studi: Desain Komunikasi Visual


Fakultas: Arsitektur dan Desain

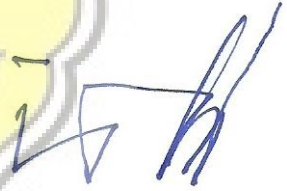
Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juli 2017

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir
Desain Komunikasi Visual X


Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.
NPP 058.1.2013.283


Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.
NIDN 0608075601

Dekan

Fakultas Arsitektur dan Desain



Dra. B. Tyas Susanti, M.A., Ph.D.

NIDN 0626076501

PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN PANDUAN BUDAYA PERNIKAHAN TIONGHOA
MELALUI KOMIK DIGITAL

Nama: Corryne Muljono

NIM: 12.13.0030

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, Juli 2017

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Arwin Purnama Jati, S.Sn.,

GradDipIDEA

NPP 058.1.2010.279



Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NPP 058.1.2013.283

Penguji I



Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.

NIDN 0608075601

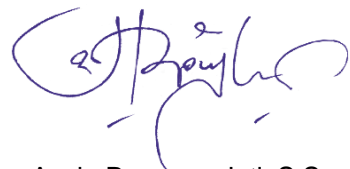
Penguji II



Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A.

NPP 058.1.2013.283

Penguji III



Arwin Purnama Jati, S.Sn.,

GradDipIDEA

NPP 058.1.2010.279

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur terutama Penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, perlindungan, dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Proyek Akhir yang berjudul “Perancangan Panduan Budaya Pernikahan Tionghoa Melalui Komik Digital” ini dengan baik.

Penulis juga hendak mengucapkan banyak terimakasih kepada ibu Arwin Purnama Jati,S.Sn., GradDipIDEA selaku pembimbing, serta para penguji yang telah banyak memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Proyek Akhir ini.

Tidak lupa penulis mengucapkan banyak banyak terima kasih kepada Papa dan Mama yang sudah memberikan support secara mental, doa, dan cemilannya. Kepada adik, Clarisa Muljono yang ikut cepat-cepat pulang dari Yogyakarta ke Semarang dan membantu semalam suntuk. Kepada para asisten yang sudah mau bersusah payah membantu terselesainya komik digital ini, yaitu Elita Permana, Tjan Febrina Clara, dan Clarisa Muljono sebagai asisten *coloring*, Fiona Auberta Limanjaya, Brigitta Viany, Chandra Dewi K, dan Clarisa Muljono sebagai *typesetter*. Teman-teman dari FOOD'ERZ (Kevin, Tyas, Febi, Eli, Fio, Vina, May, Chandra, Gitta) yang telah memberikan banyak doa dan *support*, teman-teman TACIKERZ (Amel, Tania, Ines, Helen) yang memberikan banyak hiburan dan *support*, teman-teman BPP (Willy, Edward, Olivia, Dina, Stephanie) yang memberi banyak *support*, kepada para narasumber yang telah menyisihkan waktunya yang sangat berharga, teman-teman lain, dan semua orang yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner yang tidak bisa disebutkan satu per satu. *I've come this far, because of you all! I'm glad to have you all by my side.*

Penulis menyadari, bahwa Tugas Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Karena ini penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jikalau ada terdapat salah kata. Semoga Tugas Proyek Akhir “Perancangan Panduan Budaya Pernikahan Tionghoa Melalui Komik Digital” ini kiranya dapat bermanfaat dan dipahami oleh siapapun yang membacanya.

Semarang, Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Setiap orang terlahir dengan budaya leluhurnya masing-masing, baik Jawa, Batak, Sunda, bahkan Tionghoa. Budaya dapat menjadikan suatu karakter seseorang, yang tentu saja mampu meluas dan mempengaruhi suatu kelompok, hingga wilayah. Ada bermacam-macam komponen budaya, seperti tradisi, karya seni, bahasa, teknologi, mata pencaharian, organisasi struktural, agama, dan pengetahuan. Seperti suku-suku lainnya di Indonesia, orang-orang keturunan China atau yang sering disebut Tionghoa juga memiliki tradisi budayanya sendiri. Seperti dalam tradisi pernikahan Tionghoa. Namun karena orang-orang Tionghoa hanyalah kurang dari 1% dari jumlah penduduk Indonesia, tradisi-tradisi Tionghoa menjadi hilang tergerus zaman, termasuk tradisi pernikahan. Orang-orang Tionghoa Indonesia sendiri seringkali kebingungan jika akan mengadakan pernikahan. Tergerusnya tradisi pernikahan Tionghoa karena faktor agama dan lingkungan, serta tradisi yang hanya diturun temurunkan secara lisan membuat tradisi pernikahan Tionghoa banyak yang tidak jelas runtutannya, maupun makna dan nilainya. Karena ketidakjelasan itu pula, generasi muda Tionghoa mulai melupakan tradisi leluhurnya. Padahal tradisi memiliki banyak nilai dan makna yang baik artinya. Perancangan komik mengenai tradisi pernikahan Tionghoa ini diharapkan dapat membantu generasi muda Tionghoa untuk lebih memahami tradisinya, serta menumbuhkan minat mereka untuk mempelajari tradisi budaya leluhurnya. Dengan penyampaian berupa komik, pembaca akan lebih mudah untuk memahami tradisi melalui alur cerita dan gambar. Dalam bentuk e-komik (komik digital), memudahkan pembaca agar dapat dapat membacanya dimanapun dan kapanpun.

Kata kunci: Tradisi Tionghoa, Tradisi Pernikahan Tionghoa, Nilai dan Makna Tradisi. Komik.

ABSTRACT

Everyone was born with the culture of their respective ancestors, Javanese, Batak, Sundanese, and even Tionghoa. Culture can build someone's characters, which can expand and influence a group, or even a region. There are various cultural components, such as tradition, art, language, technology, livelihood, structural organization, religion, and knowledge. Like other tribes in Indonesia, Indonesia's Chinese or Tionghoa, has their own cultural traditions. As in the Tionghoa's wedding customs. However, since the Tionghoa's people in Indonesia are less than 1% from the population of Indonesia, Tionghoa's traditions have been lost to erosion, including the tradition of marriage. The Tionghoa people in Indonesia themselves are often confused about Tionghoa's marriage custom. The Tionghoa's wedding traditions are eroded due to religious and environmental factors, as well as the traditions are only handed down by ancestor's story, make Tionghoa's wedding customs seem disorderly, as well as its missing the meaning and values of the tradition. Due to the obscurity, the young generation of Tionghoa began to forget the traditions of their ancestors. Eventhough that tradition has many values and meaning for living. The design of the comics about Tionghoa's wedding customs, it is expected to help the young Tionghoa in order to understand better about their traditions, and foster their interest to learn the cultural traditions of their ancestors. With comic type of book, readers will find it easier to understand tradition through storylines and images. With the form of e-comic (digital comic), it's facilitating the reader to be able to read it anywhere and anytime.

Keywords: Chinese Tradition, Tradition of Chinese Wedding, Value and Meaning of Tradition. Comic.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PENGESAHAN	iii
PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Pembatasan Masalah	4
I.4. Perumusan Masalah	5
I.5. Tujuan Penelitian	5
I.6. Manfaat Penelitian	5
I.7. Metode Penelitian	6
I.8. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN UMUM	7
II.1. Kerangka Berpikir	7
II.2. Landasan Teori	8
II.3. Studi Komparasi	36
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	40
III.1. Analisis	40
III.2. Sasaran Khalayak (Target Audience)	50
III.3. Strategi Komunikasi	51
III.3.4 Anggaran Buku	55
III.3.5 Timeline	55
III.3.6 Anggaran Biaya Promosi	57
BAB IV STRATEGI KREATIF	59
IV.1. Konsep Visual	59

IV.2. Konsep Verbal	63
IV.3. Visualisasi Desain	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
V.1. Kesimpulan	71
V.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN I.....	75
LAMPIRAN II.....	77



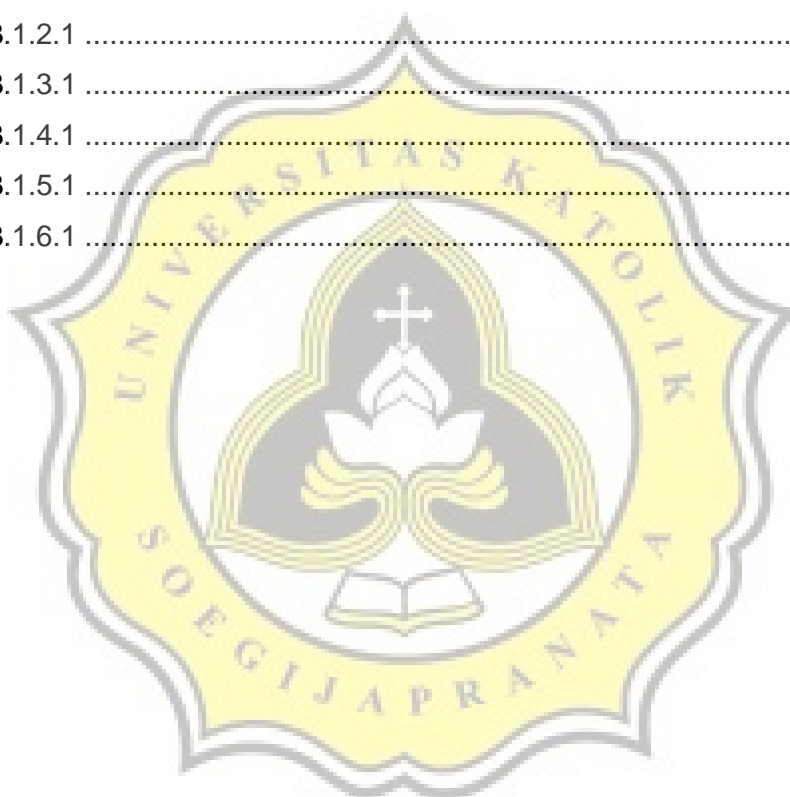
DAFTAR GAMBAR

BAB I

BAB II

Gambar II.2.2.A.1.1	10
Gambar II.2.2.A.2.1	12
Gambar II.2.2.B.1.1	15
Gambar II.2.2.B.1.2	16
Gambar II.2.2.B.1.3	16
Gambar II.2.2.D.2.1	18
Gambar II.2.2.D.3.1	20
Gambar II.2.2.D.3.2	20
Gambar II.2.2.D.6.1	22
Gambar II.2.2.D.7.1	23
Gambar II.2.2.D.8.1	24
Gambar II.2.2.D.9.1	26
Gambar II.3.1.1	36
Gambar II.3.2.1	37
Gambar II.3.3.1	39
BAB III	
Gambar III.1.2.1	42
Gambar III.1.2.2	43
Gambar III.1.2.3	43
Gambar III.1.2.4	44
Gambar III.1.2.5	44
Gambar III.1.2.6	45
Gambar III.1.2.7	45
Gambar III.1.2.9	47
Gambar III.1.2.11	48
Gambar III.1.2.12	48
Gambar III.1.2.13	49
BAB IV	
Gambar IV.1.1.1	59
Gambar IV.1.1.2	60
Gambar IV.1.1.3	60
Gambar IV.1.2.1	61
Gambar IV.1.2.2	61

Gambar IV.1.3.1	62
Gambar IV.1.3.2	62
Gambar IV.2.1.1.1	63
Gambar IV.2.1.1.2	63
Gambar IV.2.1.1.3	64
Gambar IV.2.1.1.4	64
Gambar IV.2.1.1.5	64
Gambar IV.2.2.1	65
Gambar IV.3.1.1.1	66
Gambar IV.3.1.1.2	66
Gambar IV.3.1.2.1	67
Gambar IV.3.1.3.1	68
Gambar IV.3.1.4.1	68
Gambar IV.3.1.5.1	69
Gambar IV.3.1.6.1	69



DAFTAR BAGAN

Bagan II.1.17



DAFTAR TABEL

Tabel II.2.3.4.1.....	32
Tabel II.3.1.1.....	36
Tabel II.3.2.1.....	37
Tabel II.3.3.1.....	39
Tabel III.1.2.8.....	46
Tabel III.1.2.10.....	47
Tabel III.3.3.1.....	53
Tabel III.3.5.1.....	55
Tabel III.3.6.1.....	57

