

Skripsi

**Evaluasi Penggunaan, Keahlian Pemakai, Intensitas Pemakaian Teknologi
Informasi dan Kualitas Informasi Akuntansi PT. New Ratna Motor
Semarang**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Stephanie Dian Natalie

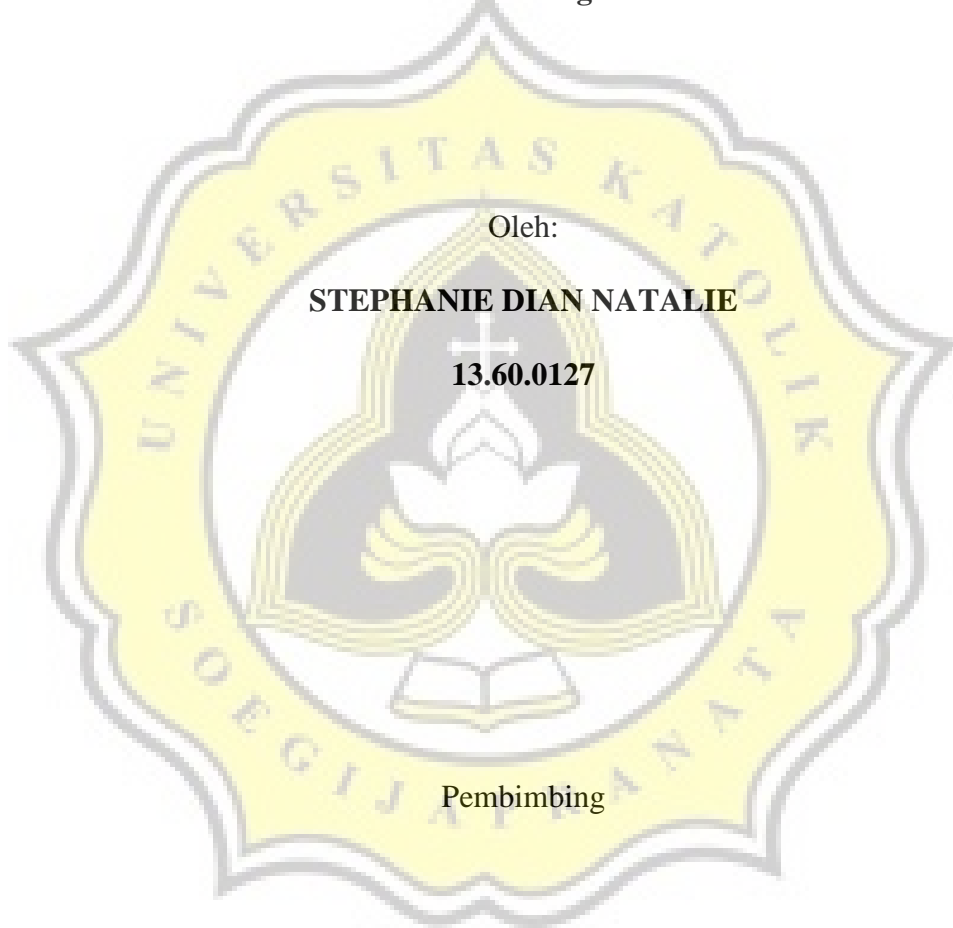
13.60.0127

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2017**

Skripsi dengan judul:

**Evaluasi Penggunaan, Keahlian Pemakai, Intensitas Pemakaian Teknologi
Informasi dan Kualitas Informasi Akuntansi PT. New Ratna Motor**

Semarang



Oleh:

STEPHANIE DIAN NATALIE

13.60.0127

Pembimbing

Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:
Rabu, 13 Juli 2017 skripsi dengan judul:

**Evaluasi Penggunaan, Keahlian Pemakai, Intensitas Pemakaian Teknologi
Informasi dan Kualitas Informasi Akuntansi PT. New Ratna Motor
Semarang**

Oleh:

STEPHANIE DIAN NATALIE

13.60.0127

Tim penguji

(Drs.H Hudi Prawoto, MM.,Akt) (G. Freddy Koeswoyo,SE.,Msi.,CPA) (Dr.
AA.Christmastuti,SE.,Msi.,CA,CPA.)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Evaluasi Penggunaan, Keahlian Pemakai, Intensitas Pemakaian Teknologi Informasi dan Kualitas Informasi Akuntansi PT. New Ratna Motor Semarang

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 11 Juli 2017

Yang menyatakan,

Stephanie Dian Natalie

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang”
(William J. Siegel)**

“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton”

(Mark Twain)

Karya ini kupersembahkan untuk :

- Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat, rahmat, kekuatan, kelancaran hingga karya ini dapat terwujud.
- Kedua orang tua, dan kedua kakak saya yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga karya ini dapat terselesaikan dan karya ini.
- Dosen Pembimbing yaitu Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt, dan teman-teman saya selama menempuh kuliah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Evaluasi Penggunaan, Keahlian Pemakai, Intensitas Pemakaian Teknologi Informasi, dan Kualitas Informasi Akuntansi di PT. New Ratna Motor Semarang” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas izinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Dr. Monica Palupi Murniati selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. A.A. Chrismastuti, SE., M.Si., Akt serta Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si, selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan, dukungan, dan saran untuk perbaikan skripsi ini.
5. Bapak FX. Wilopo Aji, S.Sos., dan Mama Yustina Maryanti yang memberikan segalanya, baik doa, dukungan moral maupun materiil, untuk

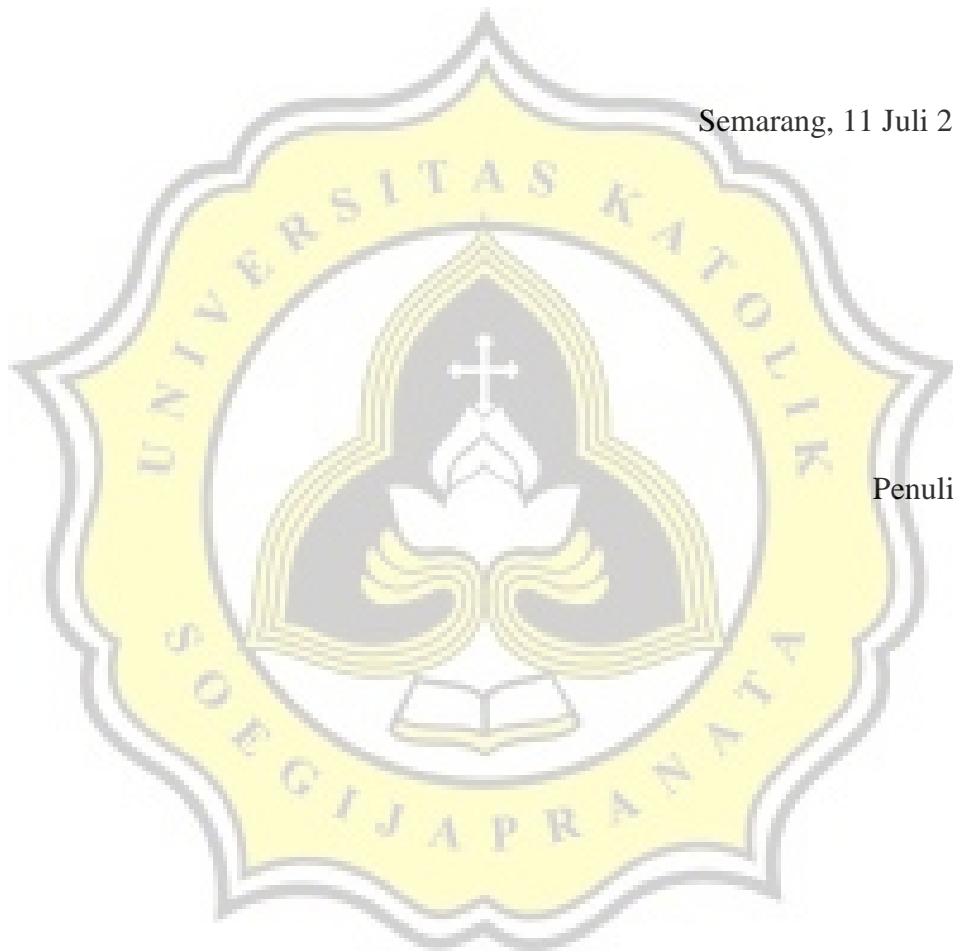
cintanya yang tak pernah berhenti, untuk kesabarannya menunggu penulis menyelesaikan skripsi.

6. Kakakku terkasih Berty Kurniawan dan Eduardurs Ferry Irawan yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dian Rosaria yang selalu membantu sebagai perantara untuk perhubungan dengan PT. New Ratna Motor, dan memberikan dukungan maupun doa.
8. PT. New Ratna Motor Semarang yang telah berkenan memberikan informasi untuk melengkapi skripsi ini.
9. *My Dears*, Fangky Stenly Frans yang selalu memberi motivasi, dukungan, doa, semangat, selalu setia mendampingi dalam keadaan apapun, sabar menunggu, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan penulis angkatan 2013, yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta selalu bersama suka maupun duka dalam menyelesaikan skripsi ini. *Thank you* untuk waktu yang telah kita lewati bersama selama ini maaf jika selama ini penulis mempunyai salah.
11. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan.
12. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 11 Juli 2017



Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Kerangka Pikir	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1 Kualitas Informasi Akuntansi	9
2.2 Penggunaan Teknologi Informasi.....	11
2.3 Keahlian Pemakai	12
2.4 Intensitas Pemakaian.....	14
Bab III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	15
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	16
3.3 Populasi dan Sampel	17
3.4 Sumber dan Jenis Data.....	18

3.4.1 Sumber Data.....	18
3.4.1.1 Data Primer	18
3.4.1.2 Data Sekunder	19
3.4.2 Jenis Data	19
3.4.2.1 Data Kualitatif	19
3.4.2.2 Data Kuantitatif	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
3.7 Teknik Analisis Data.....	21
Bab IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
4.2 Identitas Responden.....	24
4.3 Tanggapan Responden.....	26
4.3.1 Evaluasi Penggunaan Teknologi Informasi	26
4.3.2 Evaluasi Keahlian Pemakai Teknologi Informasi.....	32
4.3.3 Evaluasi Intensitas Pemakaian Teknologi Informasi.....	38
4.3.4 Evaluasi Kualitas Informasi Akuntansi.....	41
4.4 Rekapitulasi.....	47
Bab V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rentang Skala	22
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Umur	25
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Pendidikan	25
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Lama Bekerja	26
Tabel 4.5. Evaluasi Penggunaan Teknologi Informasi	27
Tabel 4.6. Kuesioner Terbuka Evaluasi Penggunaan Teknologi Informasi	28
Tabel 4.7. Evaluasi Keahlian Pemakai Teknologi Informasi	32
Tabel 4.8. Kuesioner Terbuka Evaluasi Keahlian Pemakai TI	34
Tabel 4.9. Evaluasi Intensitas Pemakaian Teknologi Informasi	38
Tabel 4.10. Kuesioner Terbuka Evaluasi Intensitas Pemakaian TI	40
Tabel 4.11. Evaluasi Kualitas Informasi Akuntansi	42
Tabel 4.12. Kuesioner Terbuka Evaluasi Kualitas Informasi Akuntansi	43
Tabel 4.13. Rekapitulasi Hasil	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Website PT. New Ratna Motor Semarang	4
Gambar 1.2. Kerangka Pikir	7



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Evaluasi di PT. New Ratna Motor Semarang

Lampiran 2. Tabulasi Data Responden di PT. New Ratna Motor Semarang



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengevaluasi penggunaan, keahlian pemakai, intensitas pemakaian teknologi informasi dan kualitas informasi akuntansi PT. New Ratna Motor Semarang, dengan sistem informasi akuntansi yang digunakan bernama *Nasmoco Integrated System* (NIS). Penelitian ini menggunakan teori *Technology Acceptance Model* untuk diaplikasikan di satu perusahaan yaitu PT. New Ratna Motor tetapi tidak untuk mengklarifikasi kebenaran dari teori tersebut.

PT. New Ratna Motor merupakan salah satu dari 5 Founder Dealer utama PT. Toyota Astra Motor yang merupakan Agen Tunggal Pemegang Merek Toyota di Indonesia dalam memasarkan produk Toyota untuk wilayah Jateng & DIY melalui jaringan Nasmoco Group.

Dengan menggunakan analisis deskriptif dan kuesioner terbuka, maka kesimpulan penelitian ini adalah: terlihat bahwa semua evaluasi penggunaan, keahlian pemakai, intensitas pemakaian teknologi informasi dan kualitas informasi akuntansi PT. New Ratna Motor Semarang memiliki rata-rata skor yang termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini berarti secara keseluruhan evaluasi penggunaan, keahlian pemakai, intensitas pemakaian teknologi informasi dan kualitas informasi akuntansi *Nasmoco Integrated System* (NIS) sudah sangat optimal dalam mencapai tujuan awalnya.

Kata kunci: penggunaan, keahlian pemakai, intensitas pemakaian teknologi informasi, kualitas informasi akuntansi, New Ratna Motor, *Nasmoco Integrated System*.

ABSTRACT

This study was conducted to evaluate the use, expertise of users, the intensity of the use of information technology and the quality of accounting information of PT. New Ratna Motor Semarang, with accounting information system used named Nasmoco Integrated System (NIS). This research uses Technology Acceptance Model theory to be applied in one company that is PT. New Ratna Motor but not to clarify the truth of the theory.

PT. New Ratna Motor is one of the 5 Founder Dealer of PT. Toyota Astra Motor which is the sole agent of Toyota Brand Holders in Indonesia in marketing Toyota products for Central Java & DIY region through Nasmoco Group network.

By using descriptive analysis and open questionnaire, the conclusion of this research is: it is seen that all evaluation of usage, expertise of user, intensity of information technology usage and quality of accounting information of PT. New Ratna Motor Semarang has an average score that is included in the high category. This means that overall evaluation of usage, user expertise, intensity of use of information technology and quality of accounting information of Nasmoco Integrated System (NIS) has been very optimal in achieving its original objectives.

Keywords: *usage, user expertise, intensity of information technology usage, quality of accounting information, New Ratna Motor, Nasmoco Integrated System.*

