

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 211, 179–211.
- Andersen, W. (2012). *Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Profesi sebagai Akuntan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP, UNIKA, UNES, UNISSULA, UDINUS, UNISBANK, STIE TOTALWin dan Mahasiswa PPA UNDIP)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Andini, R. (2006). *Analisis Pengaruh Kepuasan Gaji, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional Terhadap Turnover Invention (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Roemani Muhammadiyah Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Andriansyah. (2010). *Pengaruh Locus of Control Terhadap Perilaku Auditor dalam Situasi Konflik Audit dengan Kesadaran Etis sebagai Variabel Moderating*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Aprilyan, L. A. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik*. Universitas Diponegoro.
- Arisetyawan, R. (2013). *Analisis Persepsi Akuntan Publik dan Mahasiswa Pendidikan Profesi Akuntansi Terhadap Kode Etik Ikatan Akuntan Indonesia*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Astuti, A. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Karir Sebagai Akuntan Publik pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Aviyanti, I. (2015). Peluang dan Tantangan Akuntan di Era MEA. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XVIII*, (September).
- Colby, A., E. T., Sullivan, W. M., & Dolle, J. R. (2011). *Rethinking Undergraduate Business Education: Liberal Learning for the Profession*. Jossey-Bass.
- Deephouse, D. L. (2000). Media Reputation as a Strategic Resource: An Integration of Mass Communication and Resource-Based Theories. *Journal of Management*, 26(6), 1091–1112. <https://doi.org/10.1177/014920630002600602>
- Djauhar, A. (2012). Akuntabilitas, Auditabilitas, & Komunikatif. *Memandang Profesi Akuntan Dari Perspektif Media*, (April), 12–14.

- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2014). *Karir Akuntan Atau Non Akuntan*. Universitas Diponegoro.
- Forlap Dikti. (2017). Forlap Dikti. Retrieved January 17, 2017, from <http://forlap.dikti.go.id>
- Hamid, M. S. F. (2015). *Identifikasi Kompetensi Karyawan yang Mempengaruhi Pencapaian Kinerja Bidang Produksi di PT. INDUSTRI SANDANG NUSANTARA (PERSERO) dengan Pemberian Insentif sebagai Variabel Moderator Studi di PT. Industri Sandang Nusantara (Persero)*. Universitas Widyatama.
- Hariyoga, Septian., E. S. (2011). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Perilaku Belajar, dan Budaya Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi dengan Kepercayaan Diri sebagai Variabel Pemoderasi. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011*, 21–22.
- IAI. (2014). Bersiap Diri Menyambut Pasar Tunggal ASEAN. Retrieved January 23, 2017, from <http://iaiglobal.or.id/v03/berita-kegiatan/detailarsip-617>
- Januarti, I. (2011). Analisis Pengaruh Pengalaman Auditor, Komitmen Profesional, Orientasi Etis dan Nilai Etika Organisasi Terhadap Persepsi dan Pertimbangan Etis (Auditor Badan Pemeriksa Keuangan Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011*, 21–22.
- Jelstad, B. (2005). *Job Characteristics and its Outcomes - A Comparative Work Design Study of Non-Profit and Profit Organizations*. Diakonhjemmet University College.
- Kuningsih, R. S. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan profesional*. Universitas Diponegoro.
- Maharani, M. B. O. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa untuk Memilih Karir dibidang Akuntansi: Aplikasi Theory of Planned Behavior (Study Empiris terhadap Mahasiswa Akuntansi Unika Soegijapranata)*. Unika Soegijapranata.
- Mbawuni, J., & Nimako, S. G. (2015). Modelling Job-related and Personality Predictors of Intention to Pursue Accounting Careers among Undergraduate Students in Ghana. *World Journal of Education*, 5(1), 65–82. <https://doi.org/10.5430/wje.v5n1p65>
- Mitnick, B. M., & Mahon, J. F. (2007). The concept of reputational bliss. *Journal of Business Ethics*, 72(4), 323–333. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9173-7>

- Murniati, M. P., Purnamasari, V., Ayu, S. D., Advensia, A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Unika Soegijapranata Semarang.
- Nugrahaningsih, P. (2005). Analisis Perbedaan Perilaku Etis Auditor Di Kap Dalam Etika Profesi (Studi Terhadap Peran Faktor-Faktor Individual: Locus of Control, Lama Pengalaman Kerja, Gender, Dan Equity Sensitivity). *Simposium Nasional Akuntansi, VIII*(September), 617–630.
- Oktavia, M. (2005). *Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Pemilihan Karier Bagi Mahasiswa Akuntansi*. Universitas Widyatama.
- Putro, A. S. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setiyani, R. (2005). *Faktor-Faktor yang Membedakan Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Profesi sebagai Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri di Pulau Jawa)*. Universitas Diponegoro.
- Vidaver-Cohen, D. (2007). Reputation Beyond the Rankings: A Conceptual Framework for Business School Research. *Corporate Reputation Review*, 10(4), 278–304. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550055>
- Widyasari, Y. (2010). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor yang Membedakan Pemilihan Karir (Studi pada Universitas Diponegoro dan UNIKA Soegijapranata)*. Universitas Diponegoro.
- Yendrawati, R. (2013). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir sebagai Akuntan. *Jurnal DinamikaAkuntansi*, 5(2), 86–98.
- Yusoff, Y., Omar, Z., Awang, Y., Yusoff, R., & Jusoff, K. (2011). Does Knowledge on Professional Accounting Influence Career Choice? *Word Applied Sciences Journal* 12, 12, 57–60. Retrieved from [http://www.idosi.org/wasj/wasj12\(BES\)11/9.pdf](http://www.idosi.org/wasj/wasj12(BES)11/9.pdf)
- Zakiah, F. (2013). *Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pemahaman Akuntansi (Studi Empiris Mahasiswa Jurusan Akuntansi Angkatan Tahun 2009 di Universitas Jember)*. Universitas Jember.
- Zuranda, P. W. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas, Layanan dan Harga Terhadap Nilai Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Perasaan Senang Pelanggan PLN di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro.