

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi tingkat pertumbuhan UKM di Jawa Tengah. Beberapa faktor yang diduga mempengaruhi tingkat pertumbuhan antara lain banyaknya sumber daya yang dimiliki UKM yang memiliki pengaruh positif, tingkat pengetahuan dan keahlian pemilik/ manajer UKM yang memiliki pengaruh positif, kematangan perencanaan operasional UKM yang memiliki pengaruh positif, baiknya pengelolaan strategi operasional UKM yang memiliki pengaruh positif, dan banyaknya keterbatasan lingkungan eksternal UKM yang memiliki pengaruh negatif.

Setelah dilakukan riset terhadap sampel UKM di Jawa Tengah maka didapatkan hasil antara lain:

1. Banyaknya sumber daya yang dimiliki UKM tidak berpengaruh positif terhadap tingkat pertumbuhan UKM.
2. Tingkat pengetahuan dan keahlian yang dimiliki pemilik/manajer UKM berpengaruh positif terhadap tingkat pertumbuhan UKM
3. Kematangan pemilik UKM merencanakan operasional perusahaan berpengaruh positif terhadap tingkat pertumbuhan UKM
4. Baiknya pengelolaan strategi yang dilakukan pemilik/manajer UKM berpengaruh positif terhadap tingkat pertumbuhan UKM

5. Banyaknya keterbatasan lingkungan eksternal yang dimiliki berpengaruh negatif terhadap tingkat pertumbuhan UKM

5.2 Saran

Terdapat beberapa hal yang dapat dilakukan agar tingkat pertumbuhan UKM di Jawa Tengah lebih tinggi, yaitu:

1. Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah dapat memberikan pelatihan baik mengenai kewirausahaan atau mengenai pengembangan inovasi produk yang lebih baik agar para pemilik UKM lebih memahami cara mengolah perusahaan dan lebih dapat berinovasi terhadap produk yang dijualnya.
2. Pemilik atau manajer UKM di Jawa Tengah dapat lebih sering mengikuti pelatihan-pelatihan yang diselenggarakan oleh Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah.
3. Pemilik atau manajer UKM di Jawa Tengah dapat lebih mempertimbangkan dan mengimplementasikan strategi operasional dengan melihat kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya
4. Pemilik atau manajer UKM dapat membuat perencanaan operasionalnya agar operasional dapat berjalan secara efektif dan efisien
5. Pemilik atau manajer UKM dapat melakukan promosi supaya dapat bersaing dengan perusahaan besar.
6. Dinas koperasi dan UKM Jawa Tengah dapat memberikan kebijakan bagi UKM agar perubahan kebijakan yang dilakukan pemerintah tidak terlalu mengganggu penjualan barang/jasa UKM di Jawa Tengah.

5.3 Keterbatasan dan Implikasi

Keterbatasan pada penelitian ini terletak pada validitas eksternal model penelitian. Pengambilan sampel hanya terbatas pada lokasi Jawa Tengah saja. Sehingga belum tentu hasil yang sama akan diperoleh jika penelitian dilakukan di provinsi lainnya di Indonesia. Selain itu, penolakan hipotesis kedua terjadi karena peneliti tidak terlalu memperhatikan jumlah aset yang dimiliki UKM saat penyebaran kuesioner.

Sedangkan implikasi dari penelitian ini ditujukan untuk akademis yang diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih baik. Perbaikan penelitian dapat dilakukan dengan melakukan penelitian di provinsi lainnya di Indonesia. Hal ini bertujuan agar hipotesis yang telah diterima pada penelitian ini dapat lebih digeneralisasi. Selain itu, penelitian dapat dilakukan dengan membuat jumlah aset sampel sebagai variabel kontrol dan menambah variabel moderating atau intervening pada pengaruh sumber daya terhadap tingkat pertumbuhan UKM.