

Skripsi

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Usaha Kecil
Menengah (UKM) di Jawa Tengah**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Kwan, Melita Kurniawan
13.60.0082

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2017

Skripsi dengan judul:

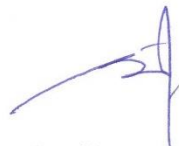
**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Usaha Kecil
Menengah (UKM) di Jawa Tengah**

Oleh:
Kwan, Melita Kurniawan
13.60.0082

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 7 Januari 2017

Pembimbing



Clara Susilawati, SE., M.Si.

**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Usaha Kecil
Menengah (UKM) di Jawa Tengah**

Oleh:

Kwan, Melita Kurniawan

13.60.0082

Amurang, 28 Feb 2017

Tim Penguji

ST. Vena
29/5 '17

Ranto P. Sihombing

Clara Susilawati

ST. Vena Purnamasari, SE., MSi. Ranto P. Sihombing, SE., Msi. Clara Susilawati, SE., Msi

Mengetahui.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata



Sentot Suciarto A. Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Jawa Tengah

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 10 Mei 2017

Yang menyatakan,



Kwan, Melita Kurniawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku” – Filipi 4:13

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur” – Filipi 4:6



Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Jawa Tengah” telah penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini penulis pilih karena melihat pesatnya perkembangan jumlah UKM di Jawa Tengah namun masih kurangnya UKM itu sendiri untuk tumbuh dan bersaing dengan perusahaan yang ada. Skripsi ini berhasil menemukan bukti empiris bahwa pengetahuan&keahlian pemilik UKM, strategi operasional, perencanaan operasional, dan keterbatasan lingkungan eksternal memiliki faktor penting yang mempengaruhi tingkat pertumbuhan UKM di Jawa Tengah.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di kampus.
2. Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar dapat cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu Clara Susilawati SE., MS. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis jika terdapat kesulitan-kesulitan, yang mau berdiskusi untuk mencari jalan keluar dari masalah yang ada, dan selalu memberi semangat kepada penulis jika sulit menemukan jalan keluar.

4. Mama saya yang saya cintai dan adik saya yang selalu memberi semangat dalam mengerjakan skripsi dan mau mendengarkan segala keluhan-kesah penulis, yang mau membantu dalam proses penyebaran kuesioner penelitian, dan yang selalu mendoakan supaya penulis lekas lulus dan memperoleh gelar SE.
5. Awen pacar saya, yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung, yang selalu menemani penulis dalam pembuatan skripsi ini dan memberi semangat yang luar biasa kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Jessica, Beatrice, dan Elly sahabat-sahabat saya yang sama-sama berjuang menempuh jalan yang berliku-liku sejak semester satu, tidak pernah bosan menemani penulis untuk membuat skripsinya hingga selesai, dan memberi doa dan semangat selalu.
7. Dan lain-lain

Semarang, 10 Mei 2017

Peneliti

Kwan, Melita Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Bagi Teori.....	6
1.4.2 Bagi Praktek.....	6
1.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.1	Landasan Teori.....	11
	2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	11
	2.1.2 Tingkat Pertumbuhan	13
	2.1.3 Sumber Daya yang Dimiliki Perusahaan.....	18
	2.1.4 Keahlian dan Pengetahuan	18
	2.1.5 Strategi Perusahaan	19
	2.1.6 Perencanaan Operasional.....	20
	2.1.7 Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
	2.1.8 <i>Strategic Management Theory</i>	22
2.2	Pengembangan Hipotesis	23
	2.2.1 Sumber Daya yang Dimiliki Perusahaan Berpengaruh Positif terhadap Tingkat Pertumbuhan UKM	23
	2.2.2 Pengetahuan dan Keahlian Mnajer/Pemilik Berpengaruh Positif terhadap Tingkat Pertumbuhan UKM.....	24
	2.2.3 Persiapan Strategi Operasional Berpengaruh Positif terhadap Tingkat Pertumbuhan UKM	25
	2.2.4 Perencanaan Operasional Berpengaruh Positif terhadap Tingkat Pertumbuhan UKM	27
	2.2.5 Keterbatasan Lingkungan Eksternal Berpengaruh Positif terhadap Tingkat Pertumbuhan UKM	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.2	Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	32
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	32

3.3.1	Tingkat Pertumbuhan	32
3.3.2	Sumber Daya Perusahaan	33
3.3.3	Pengetahuan dan Keahlian	34
3.3.4	Strategi Perusahaan	34
3.3.5	Perencanaan Operasional.....	35
3.3.6	Keterbatasan Lingkungan Eksternal.....	36
3.4	Alat Analisis Data	37
3.4.1	Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	37
3.4.2	Uji Hipotesis	38
3.4.2.1	Menyatakan Hipotesis	38
3.4.2.2	Memilih Pengujian Statistik	40
3.4.2.3	Menentukan Tingkat Keyakinan	43
3.4.2.4	Menghitung Nilai Statistik	43
3.4.2.5	Mendapatkan Nilai Uji Kritis.....	43
3.4.2.6	Menginterpretasikan Hasilnya.....	44
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Responden	45
4.2	Analisis Validitas dan Reliabilitas	47
4.2.1	Variabel Sumber Daya Perusahaan	47
4.2.2	Variabel Pengetahuan dan Keahlian.....	48
4.2.3	Variabel Strategi Operasional.....	49
4.2.4	Variabel Perencanaan Operasional.....	49

4.2.5	Vriabel Lingkungan Eksternal	50
4.3	Analisis Deskriptif	51
4.4	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.1	Uji Normalitas	54
4.4.2	Uji Heterokedastisitas.....	54
4.4.3	Uji Multikolinearitas	55
4.5	Pengujian Hipotesis	56
4.6	Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI		
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
5.3	Keterbatasan dan Implikasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Tabel Pertumbuhan UKM Jawa Tengah.....	2
Tabel 4.1.	Tabel Jumlah Kuisisioner	45
Tabel 4.2.	Tabel Jenis Perusahaan Responden	46
Tabel 4.3.	Tabel Deskriptif Keadaan Perusahaan Responden	46
Tabel 4.4.	Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Sumber Daya.....	47
Tabel 4.5.	Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pengetahuan & Kehalian.....	48
Tabel 4.6.	Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Strategi Operasional	49
Tabel 4.7.	Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Perencanaan Operasional	50
Tabel 4.8.	Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Lingkungan Eksternal	51
Tabel 4.9.	Tabel Analisis Deskriptif Variabel Dependen	51
Tabel 4.10.	Tabel Analisis Deskriptif Variabel Independen	52
Tabel 4.11.	Tabel Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.12.	Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas	55
Tabel 4.13.	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.14.	Tabel Hasil Pengujian Hipotesis	57
Tabel 4.14.	Tabel Analisis Hipotesis ke-2	59

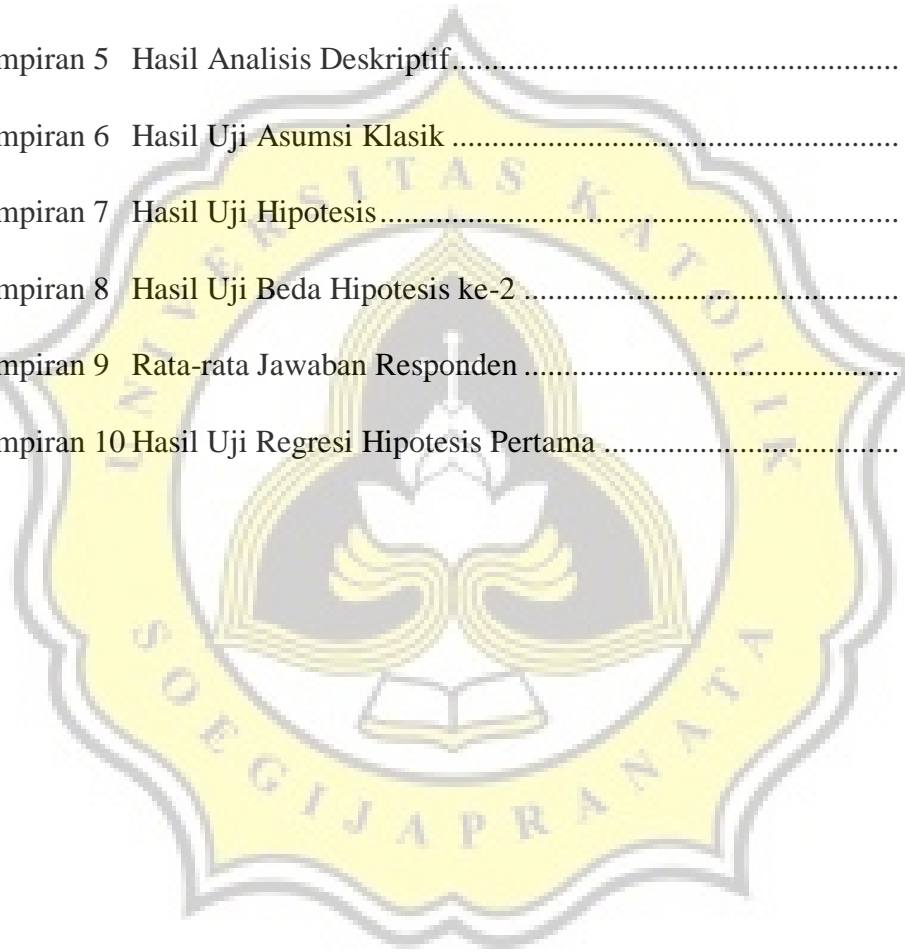
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Gambar Kerangka Pikir Penelitian7



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	KUISIONER	76
Lampiran 2	Tabulasi Data	81
Lampiran 3	Gambaran Umum Perusahaan	102
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	103
Lampiran 5	Hasil Analisis Deskriptif.....	106
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik	107
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis.....	109
Lampiran 8	Hasil Uji Beda Hipotesis ke-2	110
Lampiran 9	Rata-rata Jawaban Responden	112
Lampiran 10	Hasil Uji Regresi Hipotesis Pertama	113



ABSTRAK

Usaha Kecil Menengah (UKM) memiliki kontribusi sebesar 45% pada Produk Domestik Bruto (PDB) 2009. Namun, tingkat pertumbuhan UKM di Jawa Tengah masih rendah jika dibandingkan dengan perkembangan jumlah UKM dari tahun ke tahun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi tingkat pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Jawa Tengah. Faktor-faktor yang akan diuji berdasarkan *strategic management theory* yaitu besarnya sumber daya yang dimiliki UKM, pendidikan dan pengetahuan pemilik atau manajer UKM, strategi operasional, perencanaan operasional, dan keterbatasan lingkungan eksternal.

Penelitian ini menggunakan data primer yang didapat dari menyebarkan kuesioner kepada pemilik atau manajer UKM di Jawa Tengah. Penelitian ini akan menggunakan teknik sampling *Nonprobability Sampling* dengan jenis *Convenience Sampling*. Jumlah kuesioner yang dibagikan adalah 125 lembar dan yang kembali adalah sebanyak 104 lembar. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan dan keahlian pemilik UKM, strategi operasional, dan perencanaan operasional berpengaruh positif secara signifikan terhadap tingkat pertumbuhan UKM. Sedangkan keterbatasan lingkungan eksternal berpengaruh negatif signifikan terhadap tingkat pertumbuhan UKM. Lalu, banyaknya sumber daya yang dimiliki UKM tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pertumbuhan UKM.

Kata kunci : tingkat pertumbuhan, UKM, *strategic management theory*