

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profil Manajer terhadap praktik CSR dengan *perceived role of ethics and sosial responsibility* sebagai variabel mediasi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa *perceived role of ethics and sosial responsibility* tidak signifikan dan positif dapat memediasi pengaruh Profil Manajer terhadap praktik CSR. Hasil penelitian ini tidak mendukung hasil penelitian sebelumnya milik Jose Luis *et.al.*, (2010) yang membuktikan bahwa *perceived role of ethics and sosial responsibility* berpotensi untuk memediasi hubungan Profil Manajer terhadap praktik CSR.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, oleh peneliti diberikan saran – saran yang diharapkan dapat menambah hasil penelitian ini yaitu penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan yang memiliki atau menjalankan praktik CSR dalam bidang sosial, ekonomi, dan lingkungan sehingga perusahaan manufaktur sebaiknya menyertakan kausal hak asasi manusia dalam setiap perjanjian investasinya, mengambil tindakan-tindakan dalam mengatasi hak asasi manusia, mengambil tindakan hukum terhadap praktek operasi yang tidak adil, mengelola dampak pengambilan air dengan mendaur ulang kembali serta menyisihkan dan

menginvestasikan sejumlah dana untuk perlindungan lingkungan dari aktifitas operasi bisnis yang dijalankan perusahaan.

5.3 Keterbatasan dan Implikasi Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan antara lain adalah sulitnya untuk mendapatkan responden manajer pada perusahaan manufaktur di Kota Semarang (Data BPS, 2014) dan hanya menggunakan perusahaan di Kota Semarang.

Implikasi penelitian ini yaitu penelitian selanjutnya dapat melakukan penyebaran kuesioner secara lebih merata kepada manajer yang memiliki usia muda dan tua serta menggunakan lama menjabat yang lebih merata

