

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan yang berkembang saat ini tidak lepas dari teknologi informasi yang berfungsi sebagai alat untuk memproses informasi bisnis secara elektronik. Seiring berkembangnya teknologi dan komunikasi dalam dunia informasi maka perusahaan dituntut untuk mengikuti perubahan tersebut dalam menyediakan informasi yang berguna demi bejalannya aktivitas bisnis perusahaan. Salah satunya adalah sistem informasi akuntansi berbasis teknologi informasi. Sistem informasi akuntansi adalah sebuah bentuk data yang diolah menjadi informasi keuangan yang berguna bagi pemakainya. Penerapan sistem informasi akuntansi dalam perusahaan memberikan begitu banyak pengaruh terhadap perusahaan pada umumnya dan traksaksi bisnis pada khususnya.

Perusahaan yang berorientasi pada perolehan laba atau keuntungan, penjualan merupakan kegiatan terpenting untuk mencapai tujuan utama. Untuk menunjang kegiatan penjualan seorang pemimpin sangat membutuhkan informasi atas penjualan untuk mengambil sebuah keputusan. Aktivitas penjualan tidak hanya sekedar menjual produk saja tetapi bagaimana konsumen dapat melakukan order pembelian pada perusahaan sampai barang tersebut sudah diterima oleh konsumen, karena jika terdapat kekurangan dalam pengelolaan kegiatan penjualan akan menyebabkan tujuan penjualan tidak tercapai dan berarti keuntungan perusahaan berkurang. Dalam mengembangkan volume penjualan dan laba maka,

perusahaan melakukan penjualan secara tunai (*Cash*) dan penjualan secara kredit (*Credit*)dimana akan menimbulkan piutang dagang.Dengan menggunakan kebijakan dan prosedur penjualan yang baik maka dapat membantu meningkatkan efektifitas pengendalian internal penjualan.

Dalam penelitian ini penulis akan menggunakan metode analisis PIECES framework. PIECES merupakan suatu alat analisis sistem informasi berbasis komputer yang terdiri dari (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency and Service*). Berdasarkan uraian diatas maka penulis akan mengevaluasi sistem dalam PT. Sejahtera Motor Gemilang yaitu *Suzuki Dealer Management System (SDMS)*

Dalam penelitian ini penulis melakukan studi kasus pada PT. Sejahtera Motor Gemilang yang berlokasi di Jalan Jendral Sudirman No. 303 Semarang merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang industri otomotif sepeda motor bermerek dagang Suzuki yang telah mengawali kiprahnya pada tahun 1993. PT. Sejahtera Motor Gemilang memiliki 19 Cabang yang tersebar di area Plat H, K dan G, untuk mengumpulkan data dan mengontrol segala aktivitas cabang, PT Sejahtera Motor Gemilang memerlukan sumber daya teknologi informasi yang dapat menggabungkan data-data tersebut sebagai sumber informasi bagi manajemen, oleh sebab itu PT. Sejahtera Motor Gemilang menggunakan software SDMS (*Suzuki Dealer Management System*) namun dalam bagian penjualan masih ada data yang diinput secara manual sehingga menyebabkan kurang efisiennya waktu kerja.

Dalam penerapan sistem informasi akuntansi yang dilakukan oleh PT. Sejahtera Motor Gemilang, SDMS dibagi menjadi tujuh komponen sistem informasi yaitu *General Modul, Sparepart, Service, Inquiry Tracking System, Sales, Finance* dan *Pajak*. Penggunaan SDMS telah dilakukan sejak September 2010 dimana program tersebut dibuat versi Desktop dan pada Juni 2015 dibuat pula dengan versi berbasis Website.

SDMS berperan penting dalam sarana pengambilan keputusan bagi manajemen perusahaan. Penulis akan mengevaluasi sistem penjualan pada PT. Sejahtera Motor Gemilang tersebut dengan alasan penulis mengevaluasi sistem penjualan karena lebih menekankan fungsi dari PT. Sejahtera Motor Gemilang tersebut lebih berperan secara operasional. Dan judul yang penulis ajukan adalah **“Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Pada Siklus Penjualan Dengan Menggunakan Metode PIECES Pada PT. Sejahtera Motor Gemilang”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang ada, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut;

- a. Apakah sistem informasi akuntansi PT. Sejahtera Motor Gemilang sudah efektif?
- b. Apa kelebihan dan kelemahan dari sistem informasi akuntansi yang diimplementasikan PT. Sejahtera Motor Gemilang?

- c. Apakah alternatif solusi yang harus dilakukan jika ada sistem yang belum efektif?

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini hanya akan membahas tentang kelebihan dan kelemahan sistem penjualan PT. Sejahtera Motor Gemilang tersebut berdasarkan metode analisis PIECES.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

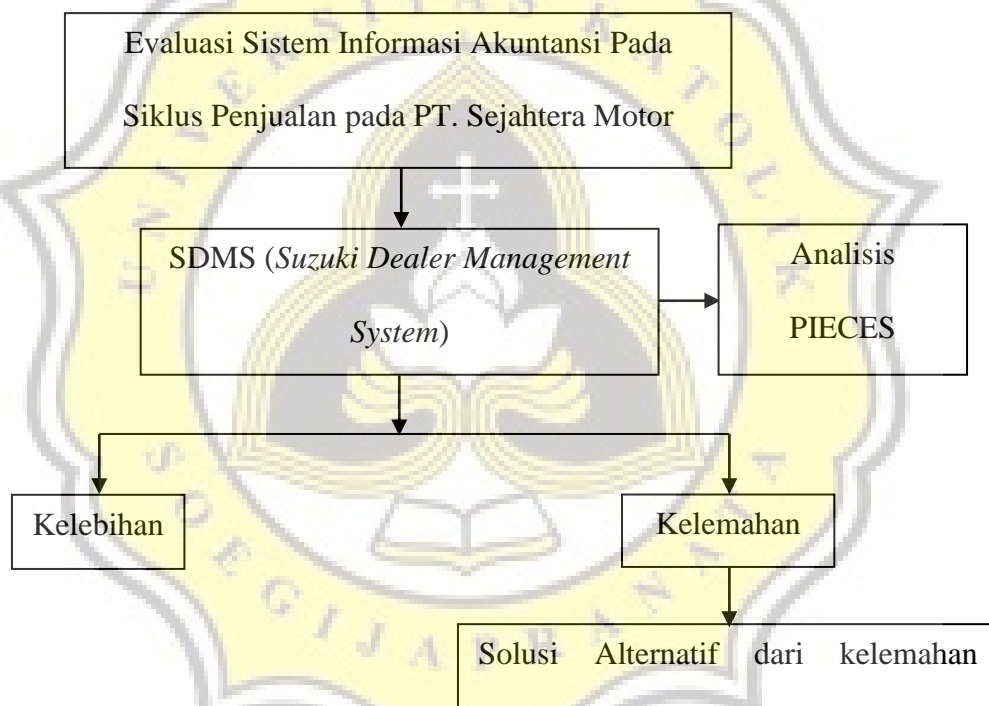
Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi sistem yang sedang diimplementasikan dan menganalisis kelebihan dan kelemahan sistem penjualan PT. Sejahtera Motor Gemilang dengan menggunakan metode PIECES.

Manfaat penelitian yang diharapkan adalah sebagai berikut;

- a. Bagi akademisi. Penelitian ini memberikan tambahan wawasan maupun pengetahuan teoritis juga pengalaman praktis dalam mengembangkan penelitian tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan teknologi informasi.
- b. Bagi praktisi. Penelitian ini dapat memberikan suatu pandangan bahwa pentingnya teknologi informasi sebagai alat untuk membantu manajemen perusahaan dalam pengendalian dan pengambilan keputusan yang terbaik melalui sistem informasi yang sudah disediakan.

- c. Bagi Perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat membantu Sistem Informasi Akuntansi di PT. Sejahtera Motor Gemilang lebih efektif sehingga menghasilkan informasi yang yang akurat dan tepat. Selain itu dapat memberikan masukan terhadap PT. Sejahtera Motor Gemilang untuk rutin melakukan evaluasi sistem pada perusahaan tersebut.

1.5 Kerangka Pikir



Suzuki Dealer Manajemen System (SDMS) merupakan sistem yang digunakan pada PT. Sejahtera Motor Gemilang. Dengan menggunakan analisis PIECES maka akan diketahui kelebihan dan kelemahan yang ada pada sistem tersebut khususnya pada siklus penjualan. Dari kelemahan tersebut akan dicari solusi alternatif untuk meningkatkan kinerja dari sistem informasi yang ada di PT. Sejahtera Motor Gemilang.