

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian empiris mengenai pengaruh leverage, risiko sistematis, pertumbuhan penjualan, kesempatan bertumbuh, persistensi laba, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap *earnings response coefficient* (ERC). Berdasarkan hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan:

1. Variabel – variabel yang **berpengaruh signifikan positif** terhadap *earnings response coefficient* (ERC) adalah leverage, risiko sistematis, kesempatan bertumbuh, dan likuiditas.
2. Variabel – variabel yang **tidak berpengaruh signifikan** terhadap *earnings response coefficient* (ERC), yaitu pertumbuhan penjualan, persistensi laba, dan ukuran perusahaan.

5.2. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini mendukung teori Palupi (2006) dan Charitou et al (2001) yang menyatakan bahwa kesempatan bertumbuh dan likuiditas mempengaruhi *earnings response coefficient* (ERC). Selain itu, penelitian ini mendukung *signaling theory* dimana perusahaan dengan kesempatan bertumbuh dan likuiditas tinggi akan memberikan sinyal positif ke pasar.

Investor tertarik dengan perusahaan yang mempunyai kesempatan bertumbuh dan likuiditas tinggi karena mempunyai prospek yang baik di masa depan dan labanya dinilai berkualitas.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar para investor saat menanamkan modal di suatu perusahaan. Investor dapat mengetahui laba perusahaan mana yang berkualitas dan berprospek di masa depan serta faktor – faktor yang mempengaruhi kualitas laba tersebut. Misalnya, leverage digunakan untuk meningkatkan kinerja dan prospek usaha perusahaan di masa depan yang dapat berpengaruh pada respon pasar terhadap kualitas laba, risiko sistematis yang besar dan masih mendekati 1 tidak akan menimbulkan kerugian besar saat pasar mengalami penurunan, dan dapat menjanjikan return di masa depan, kesempatan bertumbuh yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan akan terus bertumbuh di masa depan, dan likuiditas menunjukkan perusahaan dapat mengelola keuangannya dengan baik dalam melunasi kewajiban lancar dan berinvestasi.

5.3. Keterbatasan dan Saran

5.3.1 Keterbatasan

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan, yaitu:

1. Sampel penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi ke sektor selain manufaktur.
2. Sampel penelitian hanya menggunakan data selama 5 tahun, yaitu tahun 2011 – 2015 karena peneliti sulit mendapatkan informasi mengenai tanggal publikasi laporan keuangan yang akan digunakan untuk melihat reaksi pasar ketika laporan dipublikasikan.

5.3.2. Saran

1. Peneliti selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan semua sektor perusahaan di BEI untuk mengetahui apakah hasil penelitian ini dapat digunakan di sektor lainnya.

