

# Skripsi

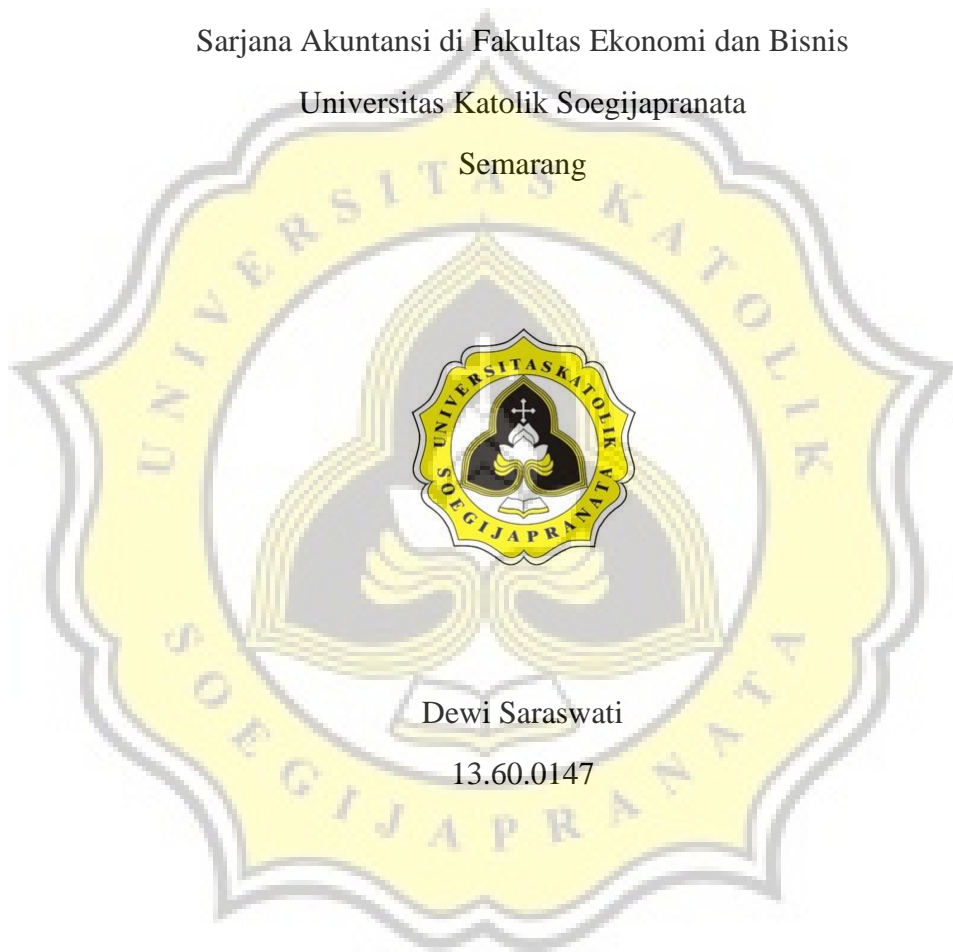
## **Pengaruh Leverage, Risiko Sistemik, Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Dewi Saraswati

13.60.0147

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2017

# Skripsi

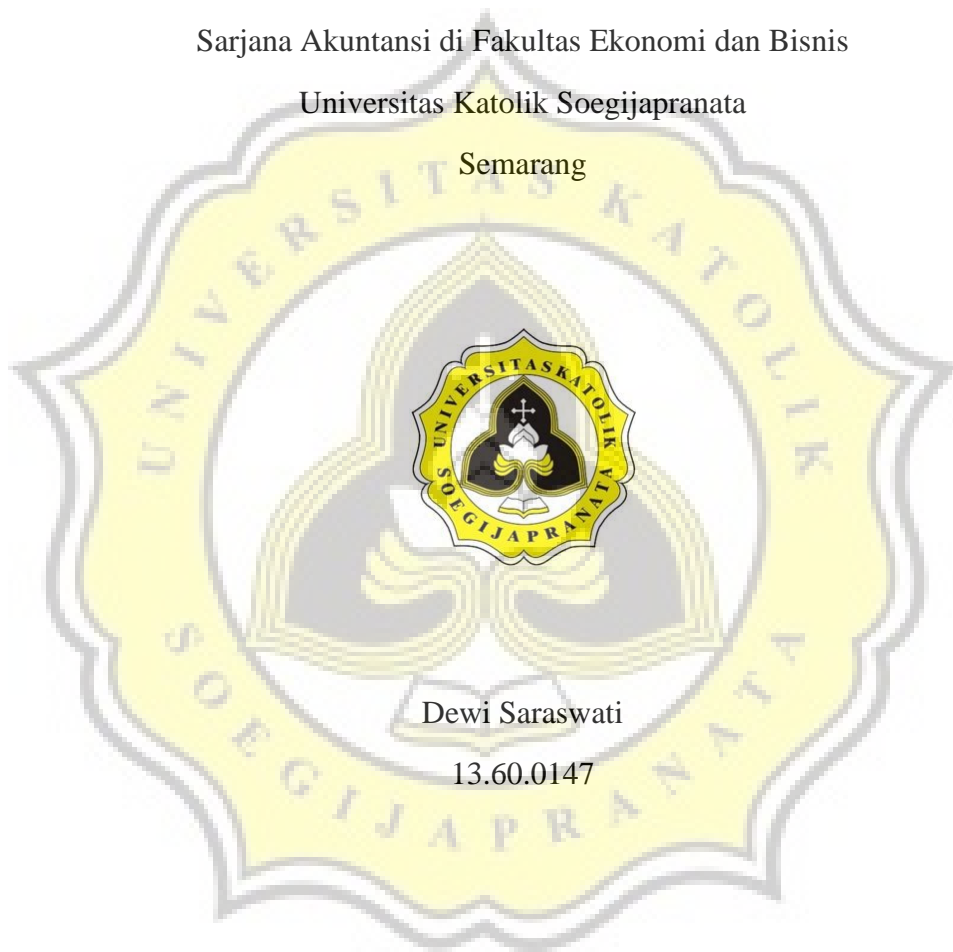
## **Pengaruh Leverage, Risiko Sistematis, Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Dewi Saraswati

13.60.0147

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

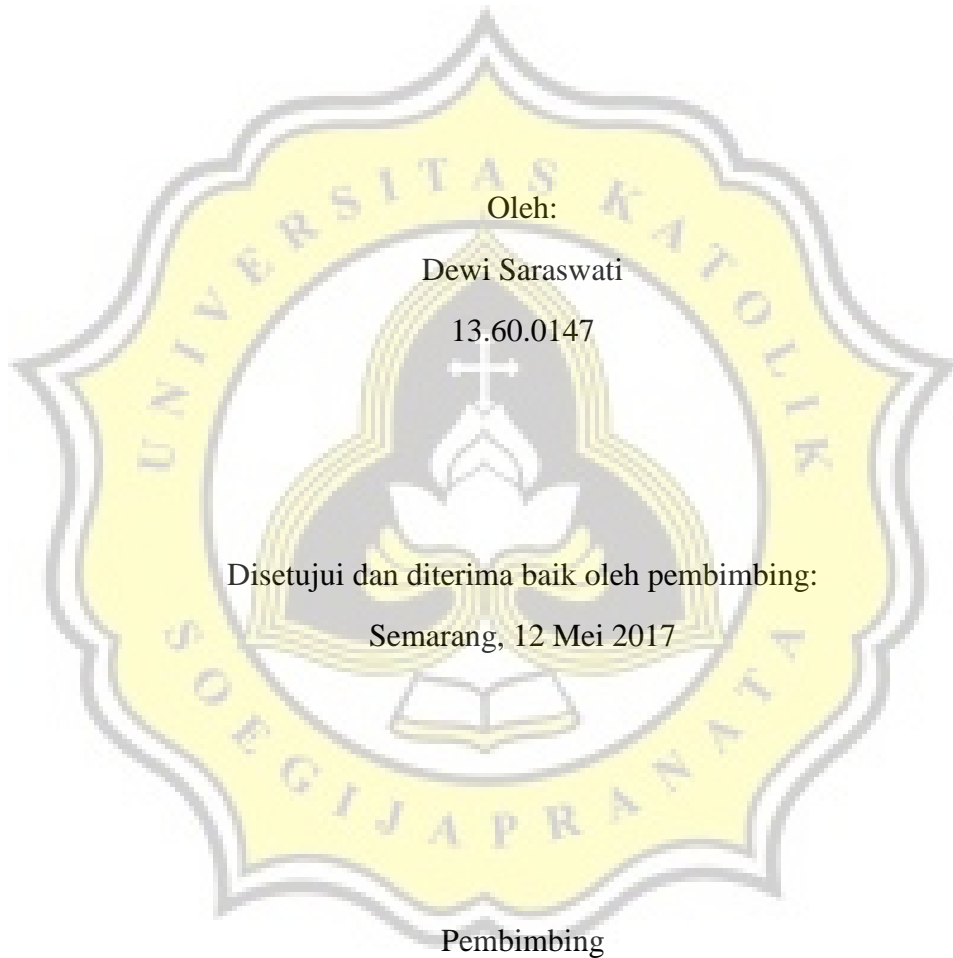
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2017

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Leverage, Risiko Sistemik, Pertumbuhan Penjualan,  
Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan,  
dan Likuiditas Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)**



Yusni Warastuti, SE., M.Si

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada

Kamis, 14 Juni 2017 dengan judul :

**Pengaruh Leverage, Risiko Sistemik, Pertumbuhan Penjualan,  
Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan,  
dan Likuiditas Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)**

Oleh :

Dewi Saraswati

13.60.0147

Tim Penguji

Prof. Dr. Andreas Lako

H. Sri Sulistyanto, SE., M.Si

Yusni Warastuti, SE., M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Sentot Suciarto A., Ph.D

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**Pengaruh Leverage, Risiko Sistematis, Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)**

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 5 Juli 2017

Yang menyatakan

Dewi Saraswati

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***"A lesson without pain is meaningless. You cannot gain something without sacrificing something else in return. But once you have recovered it and made it your own. You will gain an irreplaceable Fullmetal heart."***

***"Don't give up, the beginning is always hardest, so let's keep going until the very end."***

***"Stand up and walk. Keep moving forward. You got two good legs. So get up and use them. You are strong enough to make your own path"***

***"If you don't take risks, you can't create a future!"***

Skripsi ini dipersembahkan untuk

Tuhan Yesus, Papa dan Mama.

Semua Keluargaku

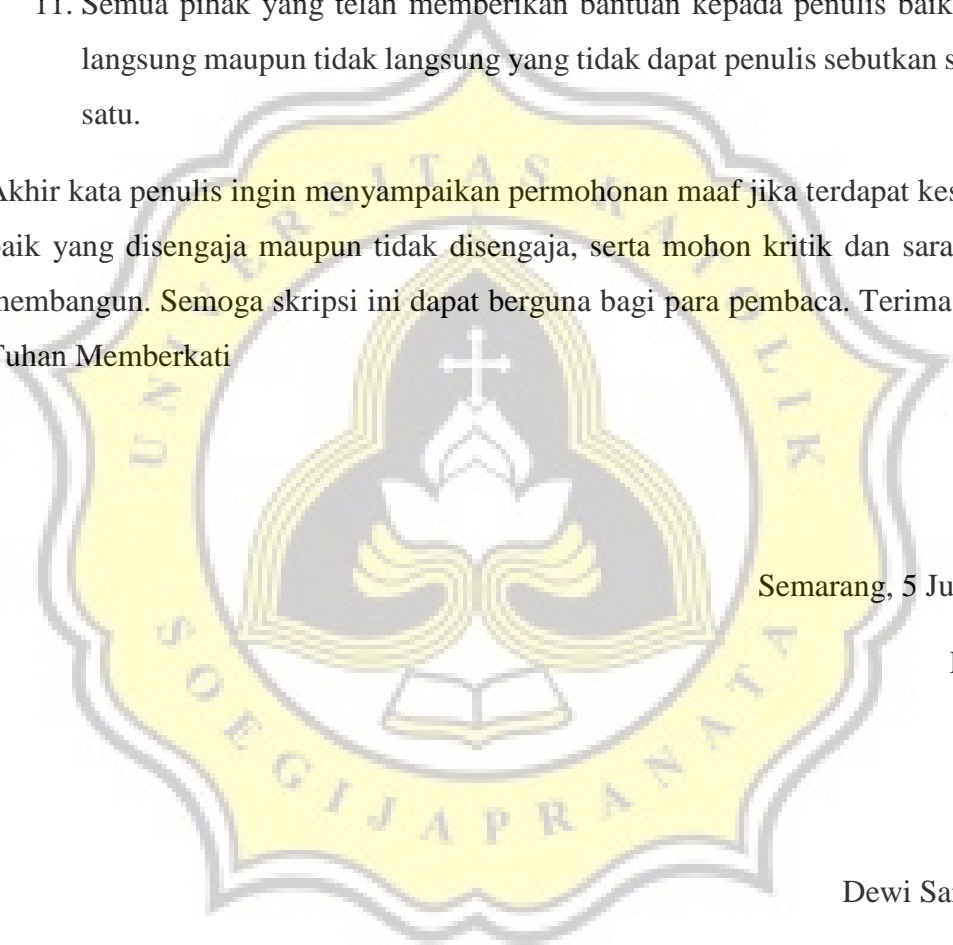
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Selesaiannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Rasa terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat tak terhingga yang diberikan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Papa dan Mama yang setia memberikan dorongan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Yusni Warastuti, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menjadi sosok ibu kedua bagi penulis. Ibu Yusni telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memberikan begitu banyak arahan dan ilmu untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE., M.Si dan Bapak Prof. Dr. Andreas Lako selaku dosen penguji yang tidak hanya sekedar menjadi penguji tetapi juga telah memberikan saran dan masukan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak Sentot Suciarto A, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memanfaatkan fasilitas yang ada sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
6. Ibu St. Lily Indarto, SE., MM selaku dosen wali yang telah memberi semangat dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat setia dan seperjuangan, Po, Renny Purnomo dan Alicia Handayani yang memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman – teman seperjuangan konsentrasi keuangan yang saling memberikan semangat dan dorongan, serta doa untuk semua yang berjuang mengerjakan skripsi

9. Teman – teman UKM Makan – Makan, Donny, Mario, Sindhu, Harry, Vina dan Iwan yang memberikan semangat dan hiburan saat penulis kehilangan semangat.
10. Kakak – kakak kelas, Koh Josh, Koh Willy dan Koh Gilang yang memberikan semangat dan bantuan wejangan kepada penulis saat menyusun skripsi.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, serta mohon kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca. Terima Kasih.  
Tuhan Memberkati



Semarang, 5 Juli 2017

Penulis

Dewi Saraswati



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xv
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Kerangka Pikir.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II Landasan Teori.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> .....	13
2.1.2. Kualitas Laba.....	14
2.1.3. <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	15
2.1.4. Leverage.....	17
2.1.5. <i>Systematic Risk</i> .....	19
2.1.6. Pertumbuhan Penjualan.....	20

2.1.7. Kesempatan Bertumbuh.....	21
2.1.8. Persistensi Laba.....	23
2.1.9. Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.10. Likuiditas.....	25
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.2.1. Pengaruh Leverage terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	27
2.2.2. Pengaruh Risiko Sistematis terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	30
2.2.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	33
2.2.4. Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	36
2.2.5. Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	38
2.2.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	41
2.2.7. Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	44
BAB III Metode Penelitian.....	47
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.1.1. Populasi Penelitian.....	47
3.1.2. Sampel Penelitian.....	47
3.2 Sumber dan Jenis Data.....	49
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	49
3.3.1. Variabel Independen.....	50
3.3.1.1. Leverage.....	50
3.3.1.2. Risiko Sistematis.....	50
3.3.1.3. Pertumbuhan Penjualan.....	51
3.3.1.4. Kesempatan Bertumbuh.....	51
3.3.1.5. Persistensi Laba.....	51
3.3.1.6. Ukuran Perusahaan.....	52

3.3.1.7. Likuiditas.....	53
3.3.2. Variabel Dependen.....	53
3.4 Alat Analisis Data.....	56
3.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	56
3.4.2. Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV Hasil Analisis dan Pembahasan.....	62
4.1 Analisis Deskriptif.....	62
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	66
4.2.1. Hasil Uji Normalitas.....	66
4.2.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
4.2.3. Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	68
4.2.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	69
4.3 Pengujian Hipotesis.....	70
4.3.1. Pengujian Pengaruh Leverage terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	72
4.3.2. Pengujian Pengaruh Risiko Sistematis terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	74
4.3.3. Pengujian Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	75
4.3.4. Pengujian Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	76
4.3.5. Pengujian Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	77
4.3.6. Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	78
4.3.7. Pengujian Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	79
BAB V Kesimpulan .....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	82
5.2.1. Keterbatasan.....	82
5.2.2. Saran.....	82
5.3 Implikasi.....	82
Daftar Pustaka.....	83

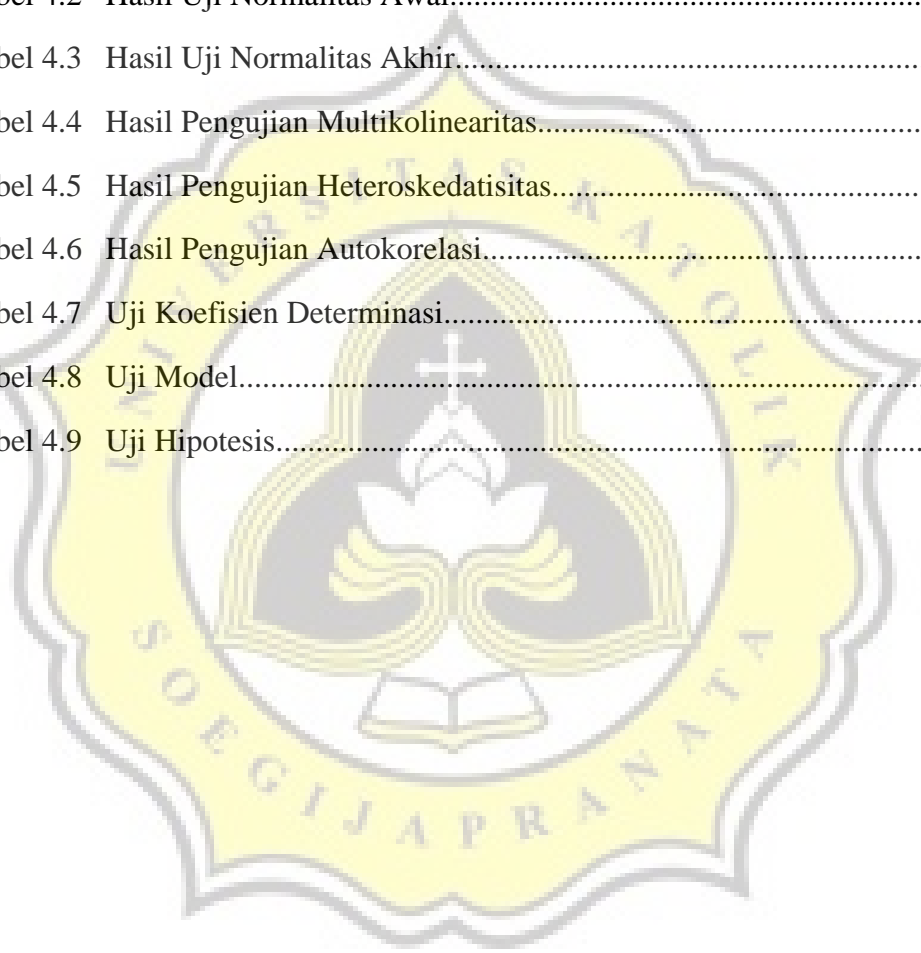
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Penelitian..... 11



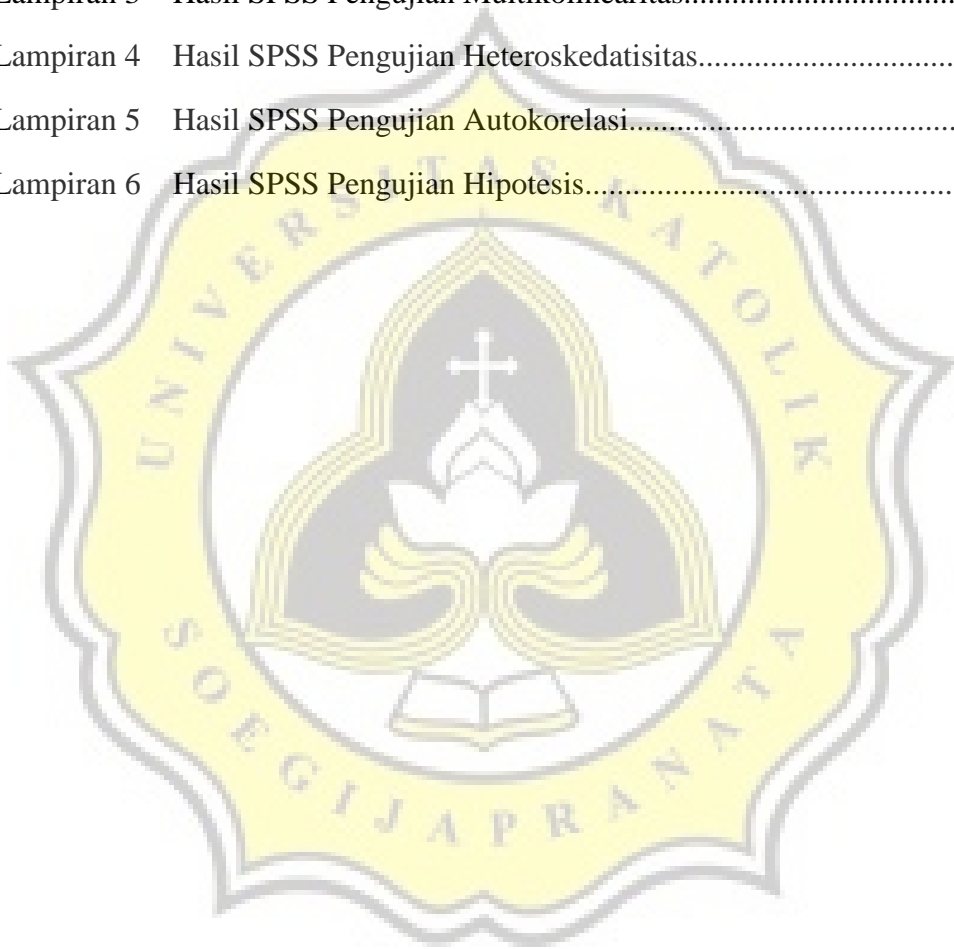
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Observasi.....	48
Tabel 4.1	Analisis Deskriptif.....	63
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Awal.....	67
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Akhir.....	67
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	70
Tabel 4.7	Uji Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.8	Uji Model.....	71
Tabel 4.9	Uji Hipotesis.....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Sampel Perusahaan.....	91
Lampiran 2	Hasil SPSS Pengujian Normalitas.....	96
Lampiran 3	Hasil SPSS Pengujian Multikolinearitas.....	103
Lampiran 4	Hasil SPSS Pengujian Heteroskedastisitas.....	105
Lampiran 5	Hasil SPSS Pengujian Autokorelasi.....	107
Lampiran 6	Hasil SPSS Pengujian Hipotesis.....	109



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah leverage dan risiko sistematis berpengaruh negatif terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) dan untuk mengetahui apakah pertumbuhan penjualan, kesempatan bertumbuh, persistensi laba, ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Populasi dalam penelitian adalah semua perusahaan yang terdaftar di BEI selama tahun 2011 – 2015. Sedangkan sampel penelitian ini adalah kriteria perusahaan – perusahaan dalam sektor manufaktur yang terdaftar di BEI selama 2011 – 2015.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, kesimpulan pada penelitian ini adalah (1) leverage, risiko sistematis, kesempatan bertumbuh dan likuiditas berpengaruh signifikan secara positif terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). (2) pertumbuhan penjualan, persistensi laba dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC).

Kata Kunci : *Earnings Response Coefficient, leverage, risiko sistematis, pertumbuhan penjualan, kesempatan bertumbuh, persistensi laba, ukuran perusahaan dan likuiditas*