

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di bab sebelumnya, berikut adalah kesimpulan dalam penelitian ini.

1. Variabel yang terbukti berpengaruh signifikan negatif terhadap kualitas laba antara lain: *investment opportunity set* (IOS), rasio *leverage*, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas.
2. Variabel yang terbukti berpengaruh signifikan positif terhadap kualitas laba antara lain: rasio likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komite audit.
3. Variabel yang terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas laba antara lain: komisaris independen.

5.2. Implikasi Penelitian

Pada penelitian ini memiliki dua macam implikasi. Berikut adalah implikasi dari penelitian ini :

1. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan kepada perusahaan dan para pemangku kepentingan mengenai seberapa besar kualitas laba dipengaruhi oleh *investment opportunity set*, kinerja perusahaan, ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, dan *corporate*

governance, sehingga dapat memberikan gambaran informasi laba yang relevan dan reliabel yang dapat digunakan dalam membantu para pemangku kepentingan mengambil keputusan, terutama bagi investor dan calon investor dalam pencapaian efisiensi penanaman modal yang dilakukan.

2. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini dapat memberikan suatu sumbangan pemikiran dan pengetahuan serta dapat dijadikan sebagai pedoman untuk melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kualitas laba. Selain itu, hasil penelitian ini mendukung *Agency Theory*. Munculnya teori agensi bermula dari adanya penyerahan tanggung jawab pengelolaan perusahaan dari pemilik (*principal*) kepada pihak yang dianggap lebih mampu dan profesional (*agents*) untuk menjalankan perusahaan menjadi lebih baik (Jensen dan Meckling, 1976). Pemilik adalah pemegang saham dan pihak profesional adalah manajer. Adanya pendelegasian tugas tersebut, akan mengakibatkan pemisahan fungsi antara kedua pihak tersebut dan menciptakan suatu hak dan kewajiban bagi masing-masing pihak.

5.3. Keterbatasan dan Saran

5.3.1. Keterbatasan

Berikut merupakan keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini menggunakan sampel hanya terbatas pada perusahaan publik yang bergerak di sektor manufaktur, sehingga belum mampu menjelaskan dan memberikan gambaran atas perusahaan non-manufaktur.
2. Penelitian ini menggunakan variabel independen hanya terbatas pada faktor internal perusahaan saja, sehingga belum mampu menjelaskan dan memberikan gambaran atas pengaruh faktor eksternal perusahaan terhadap variabel dependen (kualitas laba).

5.3.2. Saran

Berikut merupakan saran-saran yang diberikan untuk mengatasi keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini.

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan perusahaan non-manufaktur yang terdaftar di BEI.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor eksternal perusahaan sebagai variabel independen.