

Daftar Pustaka

- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 3: pp319-340.
- Ghozali, Imam dan Fuad, 2014, *Structural Equation Modeling Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Program Lisrel 9.10*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hidayanti, Amilia, 2014, Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Layanan E-Banking (Studi pada Jurusan Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga), Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Maharsi, Sri dan Yuliani Mulyadi, 2007, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 9 Hal:18-28.
- Mayasari, Feronica., Elisabeth Pentti Kurniawati dan Pakah Ika Nugroho, 2011, Antecedent and Consequent Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan*.
- Prasetyo, Novita Sari Lis, 2013, *Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Enjoyment Terhadap Sikap Mahasiswa pada Sistem Pembayaran Melalui Virtual Account Di Unika Soegijapranata Semarang*, Skripsi, Universitas Katolik Soegijapranata.
- Silvia, Maya Angela, 2014, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar*, Skripsi, Universitas Hasanudin.

Skolastika, VERENA, 2014, *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Dalam Penggunaan Virtual Account.* Skripsi, Universitas Katolik Soegijapranata.

Tecualu, Melitina, 2011, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Bank di Indonesia, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol 11, No 1 hal:199-210.



Tjini, Sartika Sari Ayu dan Zaki Baridwan. 2012. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Jurnal Akuntansi*

Wiguna, Ilham Wahid, 2015, Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Online Banking dengan Kerangka Technolpogy Acceptance Model (TAM) Pada Mahasiswa Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang. Skripsi. Universitas Katolik Soegijapranata.

