

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dalam kesimpulan penelitian ini dijabarkan untuk menjawab tujuan penelitian yang dijelaskan pada hasil pengujian hipotesis yaitu bahwa *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude Toward Using*. Dan *Attitude Toward Using* berpengaruh positif signifikan terhadap *Behavioral Intention to use*, serta *Behavioral Intention to use* berpengaruh positif terhadap *Actual Usage*.

#### 5.2 Saran

Berikut saran yang diajukan dari hasil penelitian ini yang diharapkan dapat memberikan kontribusi positif.

Hasil dari data kualitatif atau data yang diambil dari kuesioner terbuka menunjukkan bahwa banyak responden mendukung pembayaran melalui transfer tanpa datang langsung ke Bank, karena lebih efektif dan efisien. Namun banyak juga responden yang mengeluhkan rekening mereka di Bank Maybank itu kosong dan lebih banyak terisi di rekening Bank lain. Jika melalui transfer beda Bank, terkena biaya administrasinya, oleh karena itu sebaiknya pihak Bank dapat mempromosikan keunggulan Maybank dibandingkan bank lain, sehingga responden lebih tertarik menabung di Maybank dibanding bank lain. Dengan itu responden dapat melakukan pembayaran via transfer untuk bertransaksi.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Pada penelitian ini ruang lingkungnya kurang luas karena hanya mencakup mahasiswa aktif jurusan akutansi Tahun Ajaran 2016/2017 Unika Soegijapranata Semarang angkatan 2014, 2015, 2016. Saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan ruang lingkungnya lebih luas tidak hanya pada satu jurusan saja di satu Universitas, namun juga bisa keseluruhan jurusan di beberapa Universitas.
2. Kurangnya faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan *online banking* untuk bertransaksi. Sehingga dalam penelitian ini hanya memberikan sedikit informasi mengenai faktor yang mempengaruhi minat dalam merubah sikap mahasiswa untuk menggunakan *onine banking*. Faktor lain yang dapat dijadikan variabel penelitian untuk peeliti selanjutnya misalnya kemampuan menggunakan teknologi.

