

LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN
ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK DI
SEMARANG MENGGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE*
AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)

No Kues:

Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi lembar kuesioner penelitian ini. Saya berharap Bapak/Ibu menjawab sesuai dengan apa yang Bapak/Ibu rasakan dan alami sebagai pengguna aplikasi Go-jek. Kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini adalah bantuan yang sangat berharga bagi saya untuk memperoleh data primer yang dibutuhkan dalam pembuatan skripsi guna meraih gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

I. Petunjuk Pengisian

Beri tanda centang (✓) yang menjadi jawaban pilihan Bapak/Ibu di salah satu kolom yang tersedia dengan kriteria:

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

II. Informasi Umum

Beri tanda centang (√) yang menjadi jawaban pilihan Bapak/Ibu.

- Nama (boleh tidak diisi) :
- Jenis Kelamin : Pria Wanita
- Umur : <20 tahun
 20-30 tahun
 30-40 tahun
 40-50 tahun
 >50 tahun
- Pendidikan Terakhir : SMA S1
 SMK S2
 D1 S3
 D3
- Penggunaan Go-jek dalam sebulan : <3x 3-5x >5x

III. Kuesioner

MINAT PENGGUNAAN (Venkatesh et al., 2003)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berminat menggunakan aplikasi Go-jek untuk melakukan operasional pemesanan rutin.					
2	Sebisa mungkin saya akan menggunakan aplikasi Go-jek secara teratur.					
3	Saya akan menggunakan aplikasi Go-jek seterusnya.					
4	Saya lebih suka menggunakan aplikasi Go-jek dalam kehidupan sehari-hari.					

EKSPEKTASI KINERJA (Venkatesh et al., 2003)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Aplikasi Go-jek berguna dalam perjalanan saya.					
2	Menggunakan aplikasi Go-jek membuat saya menyelesaikan perjalanan lebih cepat.					
3	Menggunakan aplikasi Go-jek meningkatkan produktivitas saya.					
4	Menggunakan aplikasi Go-jek meningkatkan kesempatan saya mendapat harga terjangkau.					

EKSPEKTASI USAHA (Venkatesh et al., 2003)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Aplikasi Go-jek jelas dan dapat dipahami.					
2	Akan mudah bagi saya untuk menjadi ahli menggunakan aplikasi Go-jek.					
3	Menurut saya aplikasi Go-jek mudah digunakan.					
4	Belajar untuk mengoperasikan aplikasi Go-jek mudah bagi saya.					

PENGARUH SOSIAL (Venkatesh et al., 2003)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Orang-orang berpengaruh pada tingkah laku saya berpikir bahwa saya seharusnya menggunakan aplikasi Go-jek.					
2	Orang-orang penting bagi saya berpikir bahwa saya seharusnya menggunakan aplikasi Go-jek.					
3	Teman dekat saya sangat membantu dalam penggunaan aplikasi Go-jek.					
4	Secara umum, keluarga telah mendukung penggunaan aplikasi Go-jek.					

KONDISI PEMFASILITASI (Venkatesh et al., 2003)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki sumber daya yang dibutuhkan untuk penggunaan aplikasi Go-jek.					
2	Aplikasi Go-jek banyak bekerja sama dengan <i>merchant</i> lain.					
3	Aplikasi Go-jek kompatibel dengan sistem lain yang saya gunakan.					
4	Ada bagian <i>customer service</i> untuk membantu kesulitan penggunaan aplikasi Go-jek.					

LAMPIRAN 2: DATA PENELITIAN
ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK DI
SEMARANG MENGGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE*
AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)

Tabel 4.3 Distribusi Variabel Ekspektasi Kinerja (X_1)

Keterangan	Kisaran Teoritis	Kisaran Empiris	Mean	Rentang Skala			Kategori
				Rendah	Sedang	Tinggi	
X1.1	1-5	1-5	3,78	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Tinggi
X1.2	1-5	1-5	3,70	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Tinggi
X1.3	1-5	1-5	3,55	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
X1.4	1-5	1-5	3,86	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Tinggi
Rata-rata			3,72				

Tabel 4.4 Distribusi Variabel Ekspektasi Usaha (X_2)

Keterangan	Kisaran Teoritis	Kisaran Empiris	Mean	Rentang Skala			Kategori
				Rendah	Sedang	Tinggi	
X2.1	1-5	1-5	3,76	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Tinggi
X2.2	1-5	1-5	3,67	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Tinggi
X2.3	1-5	1-5	3,99	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Tinggi
X2.4	1-5	1-5	3,96	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Tinggi
Rata-rata			3,85				

--	--	--	--	--	--	--	--

Tabel 4.5 Distribusi Variabel Pengaruh Sosial (X₃)

Keterangan	Kisaran Teoritis	Kisaran Empiris	Mean	Rentang Skala			Kategori
				Rendah	Sedang	Tinggi	
X3.1	1-5	1-5	3,61	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
X3.2	1-5	1-5	3,53	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
X3.3	1-5	1-5	3,48	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
X3.4	1-5	1-5	3,60	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
Rata-rata			3,55				

Tabel 4.6 Distribusi Variabel Kondisi Pemfasilitasi (X₄)

Keterangan	Kisaran Teoritis	Kisaran Empiris	Mean	Rentang Skala			Kategori
				Rendah	Sedang	Tinggi	
X4.1	1-5	1-5	3,65	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
X4.2	1-5	1-5	3,78	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Tinggi
X4.3	1-5	1-5	3,61	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
X4.4	1-5	1-5	3,69	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Tinggi

Rata-rata			3,68				
-----------	--	--	-------------	--	--	--	--

Tabel 4.7 Distribusi Variabel Minat Penggunaan Aplikasi Go-Jek (Y)

Keterangan	Kisaran Teoritis	Kisaran Empiris	Mean	Rentang Skala			Kategori
				Rendah	Sedang	Tinggi	
Y.1	1-5	1-5	3,57	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
Y.2	1-5	1-5	3,20	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
Y.3	1-5	1-5	3,23	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
Y.4	1-5	1-5	3,43	1,00-2,33	2,34-3,66	3,67-5,00	Sedang
Rata-rata			3,36				

VALIDITAS

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.452*	.560**	.656**	.833**
Sig. (2-tailed)		.012	.001	.000	.000

	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.452*	1	.504**	.415*	.751**
	Sig. (2-tailed)	.012		.005	.023	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.560**	.504**	1	.502**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005		.005	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.656**	.415*	.502**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.005		.000
	N	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.833**	.751**	.769**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.658**	.570**	.573**	.824**
Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.000
N	30	30	30	30	30
X2.2 Pearson Correlation	.658**	1	.496**	.639**	.835**
Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.000
N	30	30	30	30	30
X2.3 Pearson Correlation	.570**	.496**	1	.675**	.827**
Sig. (2-tailed)	.001	.005		.000	.000
N	30	30	30	30	30
X2.4 Pearson Correlation	.573**	.639**	.675**	1	.863**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
N	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	.824**	.835**	.827**	.863**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	.688**	.531**	.633**	.863**
Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000
N	30	30	30	30	30
X3.2 Pearson Correlation	.688**	1	.523**	.687**	.860**
Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000
N	30	30	30	30	30
X3.3 Pearson Correlation	.531**	.523**	1	.508**	.767**
Sig. (2-tailed)	.003	.003		.004	.000
N	30	30	30	30	30
X3.4 Pearson Correlation	.633**	.687**	.508**	1	.847**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004		.000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson	.863**	.860**	.767**	.847**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4
X4.1	Pearson	1	.588**	.433*	.604**	.829**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)		.001	.017	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson	.588**	1	.210	.399*	.685**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)	.001		.264	.029	.000
	N	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson	.433*	.210	1	.679**	.757**
	Correlation					

	Sig. (2-tailed)	.017	.264		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.604**	.399*	.679**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.829**	.685**	.757**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1
Y1.1 Pearson Correlation	1	.617**	.162	.671**	.789**
		.000	.393	.000	.000
N	30	30	30	30	30

Y1.2	Pearson Correlation	.617**	1	.253	.653**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.177	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.162	.253	1	.419*	.587**
	Sig. (2-tailed)	.393	.177		.021	.001
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.671**	.653**	.419*	1	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.021		.000
	N	30	30	30	30	30
Y1	Pearson Correlation	.789**	.820**	.587**	.894**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.798	.809	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.855	.858	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.853	.855	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.790	.791	4

Reliability Statistics

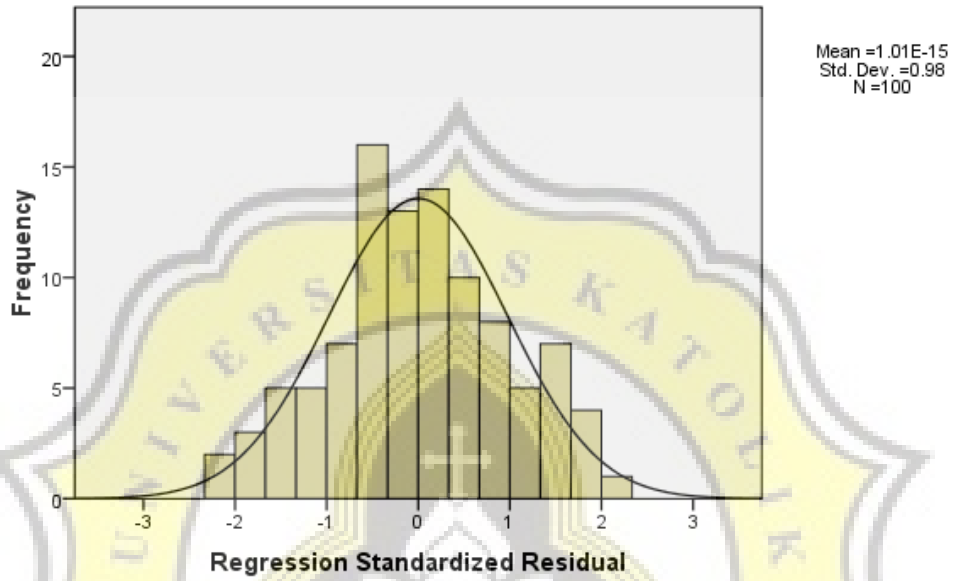
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.779	.775	4

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.83110532
Most Differences	Extreme Absolute	.045
	Positive	.045
	Negative	-.042
Kolmogorov-Smirnov Z		.454
Asymp. Sig. (2-tailed)		.986
a. Test distribution is Normal.		

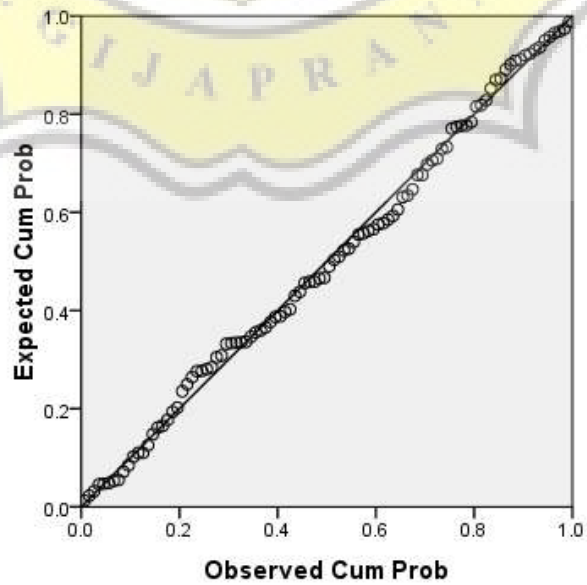
Histogram

Dependent Variable: Y



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



Uji multikolenieritas

Coefficients^a

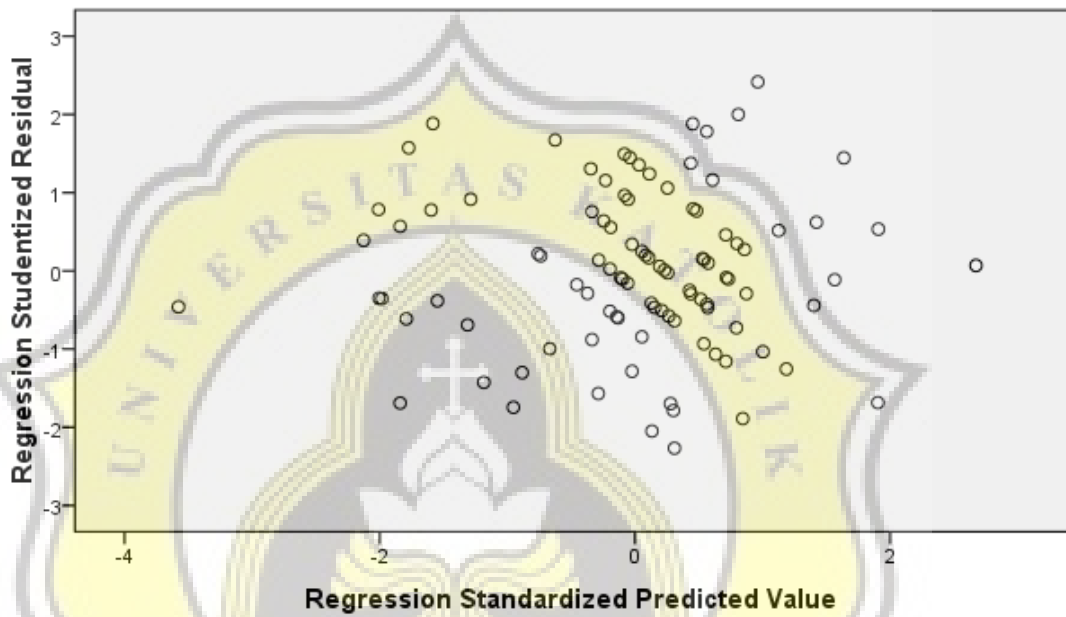
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-6.805	1.600		-4.254	.000		
X1	.332	.101	.245	3.296	.001	.695	1.438
X2	.284	.089	.228	3.168	.002	.740	1.351
X3	.415	.093	.325	4.444	.000	.720	1.388
X4	.342	.092	.268	3.714	.000	.736	1.358

a. Dependent Variable: Y

Uji heterokedstas

Scatterplot

Dependent Variable: Y



Uji hljeser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.510	.961		1.571	.119
	X1	.012	.060	.024	.192	.848

X2	.015	.054	.034	.285	.777
X3	.004	.056	.008	.066	.947
X4	-.035	.055	-.076	-.634	.528

a. Dependent Variable: Abs_res

Uji R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.797 ^a	.635	.619	1.86926

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	576.568	4	144.142	41.253	.000 ^a
	Residual	331.942	95	3.494		
	Total	908.510	99			

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	576.568	4	144.142	41.253	.000 ^a
	Residual	331.942	95	3.494		
	Total	908.510	99			

b. Dependent Variable: Y

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-6.805	1.600		-4.254	.000
	X1	.332	.101	.245	3.296	.001
	X2	.284	.089	.228	3.168	.002
	X3	.415	.093	.325	4.444	.000
	X4	.342	.092	.268	3.714	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji r

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	-6.805	1.600		-4.254	.000			
X1	.332	.101	.245	3.296	.001	.593	.320	.204
X2	.284	.089	.228	3.168	.002	.558	.309	.196
X3	.415	.093	.325	4.444	.000	.629	.415	.276
X4	.342	.092	.268	3.714	.000	.587	.356	.230

a. Dependent Variable:

Y