

DAFTAR PUSTAKA

- Hill, R., 1998, *Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century*, IPCT-J, 6 (3-4):1-10.
- Kurniawan dkk. 2015. Analisis Faktor-Faktor Minat Konsumen Menggunakan Aplikasi Go-Jek. *Universitas Telkom*.
- Murniati dkk. 2013. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Penerbitan Unika Soegijapranata Semarang.
- Putri, L. F. S. dan I. Mahendra. 2017. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)*. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*. 13(1):136-144.
- Sancaka, M. dan H. Subagio. 2014. Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Kompas *Epaper* Oleh Konsumen Harian Kompas Di Jawa Timur Dengan Menggunakan Kerangka *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2(2).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta: Bandung.
- Venkatesh, V., Moris, M.G., Davis, G.B, dan Davis F.D., 2003, User Acceptance of Information Technology: Toward a Unifed View, *MIS Quertery*, 27(3):425-475.