

Skripsi

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN  
DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK DI SEMARANG  
MENGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY (UTAUT)***

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Margareta Kartiningtyas M.  
13.60.0065

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2017

Skripsi dengan judul:

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN  
DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK DI SEMARANG  
MENGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY (UTAUT)***

Oleh:

Margareta Kartiningtyas M.

13.60.0065

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing,

Semarang, 21 Juni 2017

Pembimbing,

Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

21 Juni 2017 skripsi dengan judul :

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN  
DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK DI SEMARANG  
MENGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY* (UTAUT)**

Oleh:

Margareta Kartiningtyas M.

13.60.0065

Tim penguji

(Drs.H Hudi Prawoto, MM.,Akt) (G. Freddy Koeswoyo,SE.,Msi.,CPA) (Dr. AA.Christmastuti,SE.,Msi.,CA,CPA.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Drs. Sentot Suciarto A.,MP, Ph.D

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN  
DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK DI SEMARANG  
MENGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY (UTAUT)***

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 21 Juni 2017

Yang Menyatakan,

Margareta Kartiningtyas M.

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”**

(Aristoteles)

**“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba. Karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan membangun kesempatan untuk**

**berhasil”**

(Mario Teguh)

**Karya ini kupersembahkan untuk :**

- Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan rahmat, berkat, kekuatan, semangat dan kelancaran sehingga karya ini dapat terselesaikan.
- Orang tua, kakak, kekasih dan sahabat yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga karya ini dapat terselesaikan.
- Dosen Pembimbing yaitu Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt, dan teman-teman saya selama menempuh kuliah.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunian-Nya penyusunan skripsi dengan judul Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek di Semarang Menggunakan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT) dapat selesai dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan , bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Sentot Suciarto A., MP, Ph.D selaku kepala Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang
2. Ibu Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM selaku ketua program studi akuntansi atas dukungannya serta kesediaan waktu yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa tepat waktu dalam menyelesaikan studi.
3. Bapak Drs.H.Hudi Prawoto,MM,Akt. selaku dosen pembimbing atas dorongan dan dukungan serta kesediaan waktu yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa tepat waktu dalam menyelesaikan studi.

4. Ibu Dr.AA Chrismastuti,SE.,MSi.Akt dan Bapak G. Freddy Koeswoyo,SE.,MSi selaku dosen penguji yang telah memberikan perbaikan atas riset penulis serta kesediaan waktu yang diberikan untuk membimbing penulis hingga menyelesaikan studi.
5. Ibu Clara Susilawati, SE.,MSi selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah membekali dan mendidik penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan
7. Keluarga saya ibu Veronika Sunarni selaku orangtua penulis yang selalu memberikan doa, motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan studi tepat waktu dengan hasil yang memuaskan serta pengorbananya dan kerja keras untuk membiayai perkuliahan penulis hingga selesai.
8. Kakak saya Caecilia Sista Susilowati, Septima Septi Nugraheni, Fredeswinda Yupita Akni, dan Landelina Lenny yang selalu menghibur, mendoakan dan mendukung hingga penulis tepat waktu dalam menyelesaikan studi.
9. Terimakasih untuk Eduardus Satya Ari Wibowo atas ketulusan doa, semangat, motivasi, dan kesediaan waktu untuk selalu mengingatkan penulis agar segera menyelesaikan studi tepat waktu.
10. Sahabat penulis dalam masa perkuliahan Agnes Dwi Ambarwati, Benita Ruth Ayu, Stefani Erina, Calida Irmadella, Benedicta Raissa H, dan

Theodora Erin yang selalu mendukung dan setia dalam membantu penulis dalam menyelesaikan studi.

Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap sekiranya penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya dalam bidang akuntansi manajemen.

Semarang, 21 Juni 2017

Margareta K.M



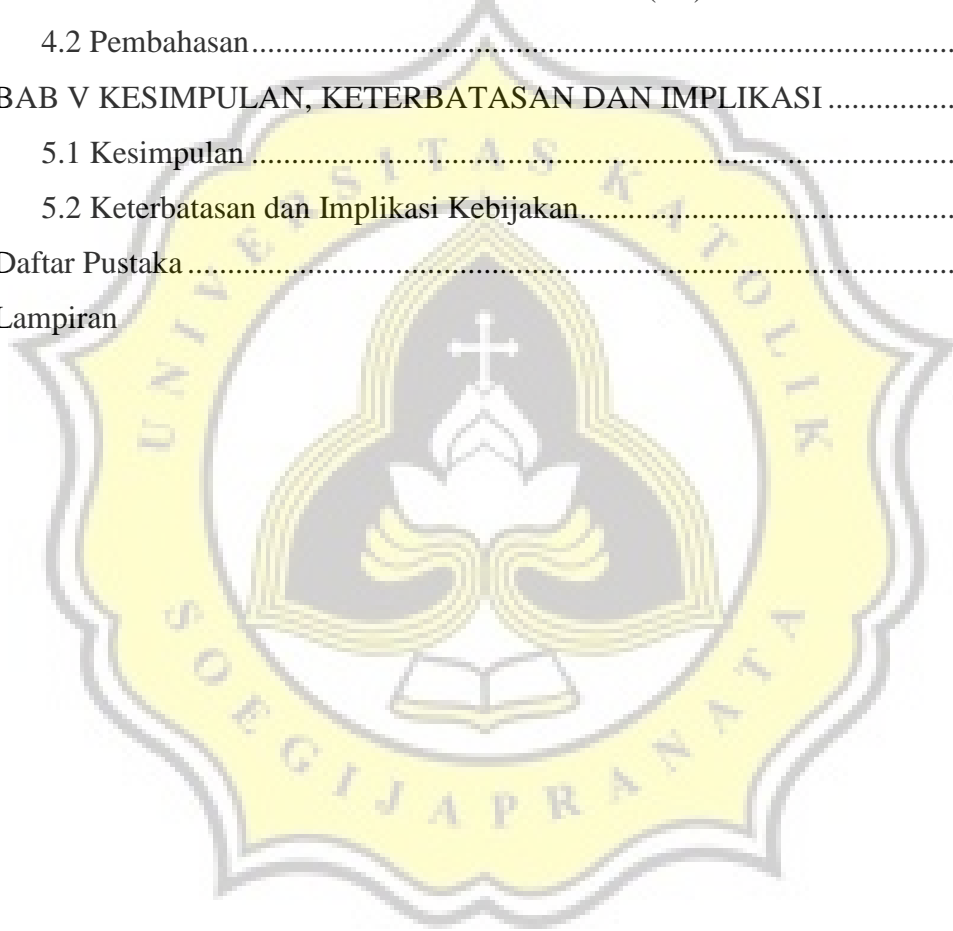


## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Abstrak .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Kerangka Pikir .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Ojek Online.....	8
2.2 Aplikasi Android.....	8
2.3 Teknologi Informasi.....	10
2.4 Penerimaan Konsumen.....	10
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> .....	11
2.6 Hipotesis.....	12
2.6.1 Ekspektasi Kinerja Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Gojek .	12
2.6.2 Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Go-Jek .	13
2.6.3 Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Go-Jek ...	14
2.6.4 Kondisi Pemfasilitasi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Goje	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian .....	16

3.2 Populasi dan Sampel .....	16
3.3 Sumber dan Jenis Data .....	17
3.3.1 Sumber Data .....	17
3.3.1.1 Data Primer .....	17
3.3.1.2 Data Sekunder .....	17
3.3.2 Jenis Data .....	18
3.3.2.1 Data Kualitatif .....	18
3.3.2.2 Data Kuantitatif .....	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	18
3.5.1 Minat Penggunaan .....	19
3.5.2 Ekspektasi Kinerja .....	19
3.5.3 Ekspektasi Usaha .....	19
3.5.4 Pengaruh Sosial .....	20
3.5.5 Kondisi Pemfasilitasi .....	20
3.6 Uji Kualitas Data .....	20
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	21
3.8 Uji Hipotesis .....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	25
4.1.1 Pengujian Instrumen .....	25
4.1.1.1 Uji Validitas .....	25
4.1.1.2 Uji Reliabilitas .....	26
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	26
4.1.2.1 Variabel Ekspektasi Kinerja .....	27
4.1.2.2 Variabel Ekspektasi Usaha .....	29
4.1.2.3 Variabel Pengaruh Sosial .....	30
4.1.2.4 Variabel Kondisi Pemfasilitasi .....	32
4.1.2.5 Variabel Minat Penggunaan Aplikasi Go-Jek .....	33
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	35
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	35

4.1.3.2 Uji Multikolinearitas .....	36
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	37
4.1.4 Analisis Regresi Berganda .....	39
4.1.4.1 Persamaan Regresi .....	39
4.1.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	40
4.1.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	42
4.1.4.4 Koefisien Determinasi Ganda (R <sup>2</sup> ).....	43
4.2 Pembahasan.....	44
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI.....	49
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Keterbatasan dan Implikasi Kebijakan.....	49
Daftar Pustaka.....	51
Lampiran	



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1.1 Validitas Variabel Ekspektasi Kinerja .....	25
Tabel 4.1.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	26
Tabel 4.1.2.1 Distribusi Variabel Ekspektasi Kinerja .....	27
Tabel 4.1.2.2 Distribusi Variabel Ekspektasi Usaha.....	29
Tabel 4.1.2.3 Distribusi Variabel Pengaruh Sosial .....	30
Tabel 4.1.2.4 Distribusi Variabel Kondisi Pemfasilitasi.....	32
Tabel 4.1.2.5 Distribusi Variabel Minat Penggunaan Aplikasi Go-Jek.....	33
Tabel 4.1.3.1 Uji Normalitas Data .....	35
Tabel 4.1.3.2 Uji multikolenieritas .....	37
Tabel 4.1.3.3 Uji Heterokedasitas .....	38
Tabel 4.1.4 Analisis regresi berganda.....	39
Tabel 4.1.4.2 Uji Simultan .....	41
Tabel 4.1.4.3 Uji parsial.....	42
Tabel 4.1.4.4 Uji Determinasi.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir.....	6
Gambar 4.1.3.1 Grafik Normal PP-Plot.....	36
Gambar 4.1.3.3 Diagram Uji Scatter Plot.....	38



## ABSTRAK

### ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI GO-JEK DI SEMARANG MENGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)*

Layanan ojek *online* didukung dengan *software* aplikasi berbasis android, yang dapat menghubungkan *driver* ojek dengan *customer* yang membutuhkan jasa ojek. Aplikasi Go-Jek ini menjadi pintu masuk bagi pelanggan untuk mendapatkan layanan yang disediakan PT Gojek Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan Aplikasi Go-Jek Di Semarang dengan menggunakan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)*.

Dalam penelitian ini dilakukan 100 orang responden pengguna aplikasi Go-Jek di Semarang, yang ditemui diberbagai lokasi seperti kampus, sekolah, tempat makan dan lingkungan sekitar perumahan di Semarang. Dalam penelitian yang dilakukan, secara simultan maupun parsial faktor ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kondisi pemfasilitasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Aplikasi Go-Jek.

Kata kunci : Aplikasi Go-Jek, *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT), ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi pemfasilitasi, minat penggunaan