

# **BIODATA PENGUSUL PENELITIAN**



## **I IDENTITAS DIRI**

1.1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Rustina Untari, SE, M.Sc
1.2	Jenis kelamin	P
1.3	NIDN	0616096501
1.4	Jabatan Fungsional	Lektor
1.5	NIP/NIK/No. Identitas lainnya	058.1.1990.062
1.6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 16 September 1965
1.7	Alamat Rumah	Jl. Candi Pawon Timur No.3 RT8 RW7 Semarang
1.8	Nomor Telepon/Faks	024-7612580
1.9	Nomor HP	08164242292
1.10	Alamat Kantor	Jl. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang
1.11	Nomor Telepon/Faks	024-8441555
1.12	Alamat e-mail	<a href="mailto:r.untari@gmail.com">r.untari@gmail.com</a>
1.13	Mata Kuliah yg diampu	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Industri Kecil (UKM)</li><li>2. Entrepreneurship</li><li>3. Inovasi</li><li>4. Creative Decision Making</li></ul>

## **II RIWAYAT PENDIDIKAN**

2.1 Program:	S-1	S-2	S-3
2.2 Nama PT	Universitas Diponegoro	Institut Teknologi Bandung	Institut Teknologi Bandung
2.3 Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen Industri	Manajemen Industri
2.4 Tahun Masuk	1984	1990	1999
2.5. Tahun Lulus	1989	1992	2005
2.6 Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi	Marketing Mix Pada Industri Kecil Bugangan Baru Semarang	Preferensi Pengguna Rokok Kretek di Bandung	Pertumbuhan Klaster Industri Kecil
2.7. Nama Pembimbing/ Promotor	Drs. Ign.Sukamdiyo	Imam Istiyanto, MBA	Prof. Dr. Mathias Aroef

### III PENGALAMAN PENELITIAN

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2007-2008	Model Pengembangan Klaster Industri Kecil Menjadi daerah Tujuan Wisata (Studi Kasus di Kampoeng Batik Laweyan Solo)	Hibah Pasca	134
2	2009, 2010, 2011	Membangun Model dan Implementasi UKM Center Berbasis Internet yang Partisipatif	Hibah Bersaing	106
3	2009	Pengembangan Produk Development pada Klaster Batik Pasirsari Pekalongan.	Hibah Fundamental , DP2M Dikti	51
4	2012	Integrasi Industri Kreatif Berbasis TI yang Partisipatif dalam Pemberdayaan Industri Kreatif Kesenian	Penelitian Unggulan PT	120
5	2012-2013	Pengembangan UKM Tekstil (Batik) Dengan Penyebarluasan Penggunaan Warna Alam dan Media ICT untuk Peningkatan Daya Saing.	Dikti MP3EI	122
6	2014-2015	Model Pengembangan Industri Kreatif Kesenian Wayang Kulit	Hibah Stranas Dikti	80
7	2015-2016	PENINGKATAN KUALITAS ALAT PERMAINAN EDUKATIF (APE) DITINJAU DARI ASPEK PSIKOLOGI PERKEMBANGAN ANAK, PRODUKSI DAN PEMASARAN (sebagai anggota)	Hibah bersaing Dikti	50

### IV PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2008	Program Kewirausahaan Mahasiswa (KKU)	DP2M	20
2	2007-2010	Wakil Ketua Pusat Pengembangan UMKM Kadin Jateng	Kadin Jateng	-----
3	2012 sd sekarang	Pendampingan UMKM Paroki Bongsari Semarang	Paroki Bongsari	100
4	2013 sd 2015	Pengentasan Kemiskinan di Empat Kota ( semarang, Palembang, Surabaya dan Yogjakarta)	Misserior, Jerman	200
5	2016	Pendamping (pelatih) Business Plan Koerasi pertanian di Jawa Tengah	Dinas Koperasi dan UKM Jateng	20

## V PENGALAMAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL

No.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor	Nama Jurnal
1	2007	ELearning For MSME in Central Java	Volume 15, Number SP3, November 2007	International Journal of the Computer, the Internet and Management
2	2011	Upgrading SME's Business by ICT	Vol. 19 No. SP1, June 2011, Assumption University of Thailand.	International Journal of the Computer, the Internet and Management
3	2012	Leveraging Information Technology to Stimulate Social Entrepreneurship among the Underprivileged Community (3rd author)	Vol. 3 Issue 3, Ver. 1, July-September 2012	International Journal of Computer Science and Technology (IJCST)
4	2012	Wayang, Tolerance and the Internet (3rd author)	Vol. 2, Issue 2, July – December 2012	International Journal of Education and Applied Research
5	2014	Technical Aspect of Providing the E-Learning Material for Art and Culture	Vol.19 No. SP2, December, 2014	Special Issue of the Past, Present, and Future of eLearning and Social Networking,
6	2015	<b>BUSINESS ANALYSIS OF WAYANG KULIT¶ PERFORMANCE</b>	CD-ROM. ISSN: 2158-1479 :: 04(02):323–327 (2015)	International Journal of Business and Management Studies,
7	2015	The Implementation of Indonesia National Standardization On Toys By S*IE Woden Toy	I J A B E R, Vol. 13, No. 7 (2015): 4969-4977	International Journal of Applied Business and Economic Research.

## VI. PEMBICARA DALAM SEMINAR

No.	Tahun	Judul Artikel	Nama Kegiatan	Penyelenggara
2	2011	Upgrading SME's Business by ICT	, E Learning Conference	Assumption University of Thailand., Bangkok
3	2014	TENUN SUMBA As CULTURAL INDUSTRY IN RURAL AREA.	The 5th International Conference And Field Study Malaysia 2014 RRPG 5	Institute For Rural Advancement (INFRA) Bangi Malaysia
4	2015	The Participation of Puppeteer in using social media ICT ( <a href="http://www.wayangnetwork.com">www.wayangnetwork.com</a> ) to promote wayang kulit (the shadow puppet)	ASEAN FPRUM ON ICT	Ministry of Rural and Development Malaysia , Kuala Lumpur
5	2015	TIIE IMPLEMENTATION OF INDONESIA NATIONAL STAI IDARIZATION (trm TOYS BY SME WOODEN TOYS	The 2nd International Conference on Business, Economics and Social Sciences	STIE Indonesia JAKARTA, Lombok

## VII HAKI

No.	Tahun	Judul	Jenis	No
1	2012	INDONESIA WAYANG NETWORK	Program Komputer	C10201200080, 28 September 2012
2	2014	Website Warna Alam	Program Komputer	C10201400004, 21 Januari 2014

## **VIII PENGALAMAN MERUMUSKAN KEBIJAKAN PUBLIK/REKAYASA SOSIAL LAINNYA**

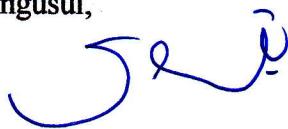
No.	Tahun	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
1	2010	Business Plan Klaster Biofarmaka Kabupaten Karang Anyar Jateng	Kabupaten Karang Anyar Jateng	baik

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hbah Penelitian Kerjasama Lura Negeri dan Publikasi Internasional.

Semarang, 20 Mei 2016

Pengusul,



Dr. Rustina Untari, SE, M.Sc.