DAFTAR PUSTAKA

David, Fred R., 2009. Manajemen Strategi: Konsep. Jakarta PT Prenhalindo.

Glueek, W. 2014. *Organisasi*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran.* PT. Prenhallindo, Jakarta.

Amstrong, Gary dan Kotler, Philip. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Supranto, J. 2002. *Metode Peramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta : Rineka Cipta

Kotler dan Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Porter. 2014. *Analisis Keunggulan Bersaing.* Bandung : Kaifa

Pearce, John A. and Robinson, Richard B. 2005. *Strategic Management : formulation, implementation, and control.* McGraw-Hill, New York.

Rangkuti, F. 2000. *Business Plan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Pearce dan Robinson. 2005. *PEST Analysis in strategic Human Resources Planning.* McGraw-Hill, New York.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung Alfabeta.

Suryana. 2009. *Kewirausahaan*: *Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.

Ulrike Kraus, Ruth Mader. 2004. *The world of Bread History.* Berlin. Feirabend Inc.

Husein, Umar. 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran.* PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.