

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Armstrong, Gary & Kotler, Philip. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Armstrong, Gary & Kotler, Philip. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 7. Jakarta : PT Indeks.
- Armstrong, Gary & Kotler, Philip. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Alvin Fadilla, Helmi & Sutarmanto, Hadi. 2004. *Kewirausahaan dan Inovasi Edisi Revisi 2*. Yogyakarta: Renata Press.
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Indonesia*. 2013.
- Basu, Swastha & Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Fontana, Avanti. 2011. *Innovate We Can!*. Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Frambach, Ruud T. and Schillewaert, Niels. 1999. *Organizational Innovation Adoption: A Multi-Level Framework of Determinants and Opportunities for Future Research*. Journal of Business Research.
- Gaspersz, Vincent. 2012. *All In One Intergrated Total Quality Talent Management*. Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, Haris. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jamalus. 1988. *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Depdikbud.

- Kadarsah, Suryadi, dan Ramdani, M.Ali. 2002. *Sistem Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung : Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran edisi Milenium*. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Machfoedz. 2007. *Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan, Keperawatan dan Kebidanan*. Yogyakarta: Fitramaya.
- Mardiyatmo. 2008. *Kewirausahaan*. Surakarta: Yudhistira.
- Maries, Stella. 2011. *Institut Seni Musik di Semarang*. Undergraduate Thesis, Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Undip.
- Martalina. 2015. *Peran Brand Association Dalam Menciptakan Brand Loyalty (Studi Deskriptif Kualitatif analisis Peran Brand Association Sekolah Musik Indonesia Yogyakarta (SMI) dalam Menciptakan Brand Loyalty Orang Tua Murid Didik SMI Yogyakarta)*. S1 Tesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Mndzebele, Nomsa. 2013. *The Effects of Relative Advantage, Compatibility and Complexity in the Adoption of EC in the Hotel Industry*. International Journal of Computer and Communication Engineering, Vol. 2, No. 4.
- Moleong. 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Procton, John H & Thornton, William M. 1983. *Latihan Kerja*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Rahayu, Agus dan Anggarini, Gita. 2009. *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung*. Strategic, Volume 8, Nomor 16, Halaman: 13 – 95.
- Sakur. 2011. *Kajian Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Kasus di Kota Surakarta*. Spirit Publik Volume 7, Nomor 2, Halaman: 85 – 110.
- Santoso, Singgih & Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Stefano, Hans. 2015. *Identifikasi Industri Kreatif Musik kategori UMKM di kota Semarang*. Repository Unika.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sunarko, 1988. *Seni Musik I*. Klaten : PT. Intan Pariwara.
- Sunyoto, Dadang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandi & Candra, Gregorius. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Team IT SMI Semarang. *Course*. 2017. www.smisemarang.com

