

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian

Penelitian ini mengambil obyek penelitian yaitu pada Roti Dewi Semarang. Perusahaan ini dipilih karena terjadi permasalahan untuk penentuan suksesor perusahaan, yaitu ada pertimbangan tiga orang suksesor yang saat ini telah ikut berperan dalam Roti Dewi saat ini. Proses transisi yang berlangsung ini menarik untuk diteliti.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah jumlah dari keseluruhan obyek (satuan-satuan/ individu-individu) yang karakteristiknya hendak diduga (Sugiyono, 2013). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan dari Roti Dewi. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu (Sugiyono, 2013).

Kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Direktur Utama

2. Calon Suksesor
3. Karyawan yang memegang jabatan kunci dalam perusahaan.

Sampel adalah sejumlah individu yang merupakan perwakilan dari populasi. Untuk lebih memberikan arahan atau lebih memfokuskan pemilihan sampel yang benar-benar dapat mewakili jumlah populasi, maka digunakan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan metode pengambilan sampel dengan cara mengambil sampel yang dilakukan hanya atas dasar pertimbangan penelitiannya saja yang menganggap unsur-unsur yang dikehendaki telah ada dalam anggota sampel yang diambil (Sugiyono, 2013). Jadi, *purposive sampling* umumnya memilih sesuatu atau seseorang menjadi sampel karena mereka mempunyai kriteria - kriteria. Jumlah kriteria sampel dalam penelitian ini berjumlah 5 orang dari direktur utama (1 orang), suksesor (2 orang), karyawan yang memegang jabatan kunci dalam perusahaan (2 orang).

3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari responden dengan menggunakan kuesioner yang disusun berdasarkan variabel-variabel yang diteliti. Data tersebut berupa persepsi

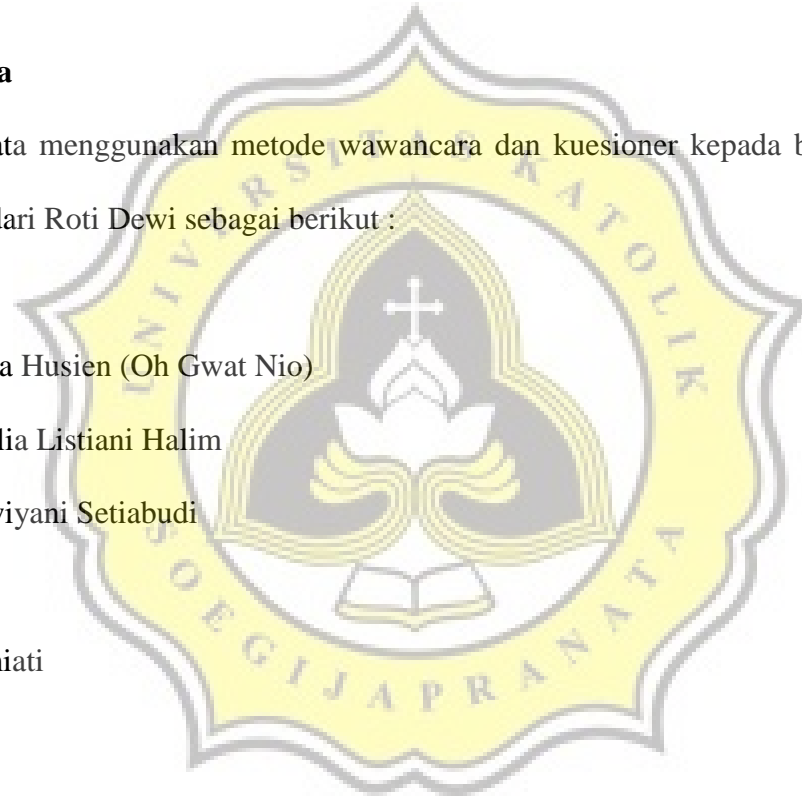
atau tanggapan pelanggan (Sugiyono, 2013). Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik dan pengelola Roti Dewi di Semarang dan observasi langsung ke obyek penelitian.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan kuesioner kepada beberapa narasumber seperti pimpinan, suksesor, dan karyawan kunci dari Roti Dewi sebagai berikut :

1. Direktur Utama : Kartika Husien (Oh Gwat Nio)
2. Calon Suksesor I : Amelia Listiani Halim
3. Calon Suksesor II : Dewiyani Setiabudi
4. Karyawan I : Astuti
5. Karyawan II : Enik Sumiati

3.5 Metode Analisis Data



Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana mestinya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi (Sugiyono, 2013). Di dalam penelitian ini persepsi dari subjek penelitian mengenai suksesipada perusahaan keluarga, secara menyeluruh dan dengan menggunakan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, dengan suatu konteks khusus yang alamiah dan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Sugiyono, 2013). Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

1. Melakukan wawancara kepada responden yang menjadi sampel penelitian
2. Merangkum jawaban wawancara ke dalam tabel rekapitulasi jawaban wawancara
3. Membuat kesimpulan jawaban yang menentukan apakah suksesor telah siap dengan kewajiban dan tanggung jawabnya dan siapa suksesor yang direkomendasikan untuk meneruskan Roti Dewi.

Kesimpulan dibuat berdasarkan kecenderungan jawaban dari 6 responden tersebut didasarkan pada jenis dan jumlah jawaban yang cenderung hampir sama mengenai kemampuan suksesor dalam proses suksesi ini.

