

**PROSES SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA BERBUDAYA
TIONGHOA “ROTI DEWI”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Irma Jovita Atmaja

13.30.0034

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

Skripsi dengan Judul:

**PROSES SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA BERBUDAYA
TIONGHOA “ROTI DEWI”**

Disusun Oleh:

Irma Jovita Atmaja

13.30.0034

Manajemen

Disetujui oleh dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 4 Juli 2017

Pembimbing



Drs. Y. Sugiharto, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Proses Suksesi pada Perusahaan Keluarga Berbudaya
Tionghoa "ROTI DEWT"

Nama : Irma Jovita Atmaja

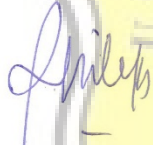
NIM : 13.30.0034

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal, 4 Juli 2017.

Tim penguji



Dra. B. Irmawati, MS



Meniek Sringing Prapti, SE, MSi



Drs. Y Sugiharto, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata



Sentot Suciarto A, Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Jovita Atmaja

NIM : 13.30.0034

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **Proses Suksesi pada Perusahaan Keluarga Berbudaya
Tionghoa “ROTI DEWI”**

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 11 Juli 2017

Yang menyatakan,



Irma Jovita Atmaja

ABSTRAK

Perusahaan keluarga merupakan salah satu perusahaan yang paling dominan dalam perekonomian bisnis di dalam Negara Indonesia pada saat ini. Oleh karena itu perlunya ada perusahaan keluarga untuk mempertahankan terciptanya perekonomian Indonesia menjadi lebih baik dibandingkan dengan kondisi saat ini. Di dalam suatu bisnis keluarga, diperlukan adanya calon pengganti pemimpin yang perlu disiapkan sejak dini karena untuk memiliki calon pemimpin banyak proses yang harus dijalani guna terciptanya seorang calon pemimpin yang tetap dapat memimpin bisnis dengan baik dan dapat membuat bisnis lebih maju ke depannya.

Persaingan bisnis saat ini semakin ketat, oleh sebab itu bagaimana para pemilik bisnis harus terus dapat mengantisipasi kondisi semacam ini dengan baik dengan membentuk dan terus melatih calon pemimpin yang berkualitas untuk menghadapi tingkat persaingan yang semakin meningkat. Maka dari itu peran suksesor sangatlah penting dan diperlukan di dalam suatu bisnis keluarga.

Peneliti disini akan meneliti bagaimana proses suksesi di dalam bisnis keluarga Toko Roti Dewi Semarang dan bagaimana peran keluarga dalam mempersiapkan para suksesor agar keberlangsungan bisnis bisa terstruktur jelas. Metode penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan teknik analisis deskriptif dan untuk pengumpulan data itu sendiri akan diperoleh dengan menggunakan metode wawancara terhadap pemimpin dan calon suksesor langsung.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**Proses Suksesi Pada Perusahaan Keluarga Budaya Tionghoa “ROTI DEWI”**” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. dan Ibu Meniek Srining Prapti, SE selaku Tim penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti atas penulisan skripsi.
4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.

5. Direktur utama, ke dua suksesor dan seluruh karyawan dari Toko Roti Dewi yang bersedia meluangkan waktu untuk diwawancarai.
6. Papa, mama dan keluarga yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.
7. Samuel Kurniawan Setia yang memberi support dan bantuan doa dalam penyusunan skripsi ini.
8. Myra Ernestine Atmaja dan Beatrice Elvina Atmaja atas motivasi semangat dan doa-doanya.
9. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang,

2017

Penulis

Irma Jovita A

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 LatarBelakang | 1 |
| 1.2 PerumusanMasalah | 5 |
| 1.3 TujuanPenelitian | 5 |
| 1.4 ManfaatPenelitian | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 6 |
| 2.1 BisnisKeluarga..... | 6 |
| 2.2 Kebudayaan..... | 8 |
| 2.3 Perbedaan Perusahaan Profesionaldan Perusahaan Keluarga..... | 11 |
| 2.4 Tahapan / SiklusHidup Perusahaan | 13 |
| 2.5 <i>Family Business Transition</i> | 18 |
| 2.6 Suksesi | 22 |
| 2.7 Proses Suksesi..... | 23 |
| 2.8 TeoriSuksesiPada Perusahaan KeluargaBerbudayaTionghoa | 26 |
| 2.9 KerangkaPemikiran..... | 28 |
| 2.10DefinisiOperasional | 29 |

| | |
|--|------------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Obyek Penelitian | 33 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 33 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 34 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 37 |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 37 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Roti Dewi | 37 |
| 4.1.2 Produk Roti Dewi | 37 |
| 4.2 Identifikasi Proses Sukses Roti Dewi | 38 |
| 4.2.1 Tahap Awal | 39 |
| 4.2.2 Identifikasi Tahap Involvement | 78 |
| 4.2.3 Identifikasi Tahap Tutorial | 102 |
| 4.2.4 Pembahasan | 122 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 117 |
| 5.1 Kesimpulan | 126 |
| 5.2 Saran | 127 |
| DAFTAR PUSTAKA | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Perbedaan Perusahaan Profesional dan Perusahaan Keluarga..... | 11 |
| Tabel 4.1 Tahap Awal Suksesi Roti Dewi | 41 |
| Tabel 4.2 Tahap Involvement Suksesi Roti Dewi..... | 79 |
| Tabel 4.3 Tahap Tutorial Suksesi Roti Dewi..... | 103 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Tahapan Perkembangan Perusahaan Keluarga | 13 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 28 |

