

DAFTAR PUSTAKA

- Chomaria, Nurul. 2011. **Panduan Lengkap Pasca Melahirkan**. Surakarta : Ziyad Visi media.
- Dewi, Sensi Tribuana. 2006. **Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran**. Dikutip dari web http://eprints.undip.ac.id/15810/1/Sensi_Tribuana_Dewi.pdf. Diunduh pada tanggal 14 Oktober 2016.
- Fahmi, Irham. 2013. **Kewirausahaan**. Bandung : Alfabeta.
- Hadiyati, Ernanani. 2011. **Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil**. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 13 No. 1, Maret 2011 H. 8-16.
- Harianti, Asni, Yolla Margaretha. 2014. **Pengembangan Kreativitas Mahasiswa Dengan Menggunakan Metode *Brainstorming* dalam Mata Kuliah Kewirausahaan**. Jurnal Manajemen. Vol. 13 No. 2, Mei 2014.
- Logahan, Jerry Marcellinus, Aditya Indrajaya dan Astrid Wahyu. 2014. **Analisis Pengaruh Perilaku Inovatif dan *Self-Esteem* Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* di PT Stannia Binekajasa**. Jurnal Binus Business Review. Vol. 5 No. 1, Mei 2014 H. 396-403.
- Luecke, Richard. 2003. ***Managing Creativity and Innovation***. Boston : Harvard Business School.
- Machfoedz, Prof. Dr. Mas'ud dan Mahmud Machfoedz. 2015. **Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi**. Yogyakarta : BPFE.
- Narwoto, Andre. 2013. **Faktor Faktor yang Berperan Dalam Penciptaan Inovasi Teknologi Produksi pada UKM : Belajar dari Sebuah Kasus UKM**. Dikutip dari web http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/3271/2/PROS_Lieli%20Suharti%2c%20Andree%20Narwoto_Faktor%20Faktor%20yg%20Berperan_Full%20text.pdf. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2016.
- Olvista, Tim. 2012. **Model-model Tas Bayi**. Dikutip dari web <http://olvista.com/3-model-tas-bayi>. Diunduh pada tanggal 16 Oktober 2016.
- Rivai, Harif Amali. 2008. **Membangun Competitive Advantage melalui Strategic Position dan Inovasi**. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 4 No. 1, 2008.

- Sekaran, Uma. 2006. **Metodologi Penelitian untuk Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat.
- Suriatna, Danny dan R.R. Retno Ardianti. 2013. **Analisa Modal Sosial dan Inovasi Produk Pada Pengusaha Mikro di Jawa Timur**. Jurnal Manajemen. Vol. 1 No. 3, 2013.
- Widyanto, Arif. 2001. **Pengaruh Dimensi Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan**. Dikutip dari web <http://eprints.undip.ac.id/9056/1/2001MM896.pdf>. Diunduh pada tanggal 20 Oktober 2016.
- Yanuarto, Eko, Rahab, Untung Kumorohadi. 2012. **Peran Kapabilitas Inovasi Terhadap Perbaikan Produk Usaha Kecil Menengah Dengan Tekanan Lingkungan dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi**. Dikutip dari web <file:///G:/SKRIPSI/INOVASI/BAHAN-BAHAN/inovasi%204.pdf>. Diunduh pada tanggal 20 Oktober 2016.
- Zimmerer, Thomas W. 2008. **Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil**. Jakarta : Salemba Empat.

