

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P. & Gary A. 2006. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 11.  
Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke  
13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Dialih bahasakan  
oleh Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga.

Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen  
dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Ed. 4. Dialihbahasakan oleh Damos  
Sihombing. Jakarta: Erlangga

Schiffman, I.G. & Leslie L.K. 2004. Consumer Behavior. Ed. 8 Dialih  
bahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*.  
Dialih bahasakan oleh Revyani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga

Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. Jakarta : PT.  
Rineka

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :  
Alfabeta

Swastha, B., dan H. Handoko. 2010. Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku  
Konsumen. BPFE. Yogyakarta.

## **JURNAL ONLINE :**

Musay, F. P. (2013). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2). Diambil dari: <http://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/141> (11 Januari 2017)

Wibowo, S. F., & Karimah, M. P. (2012). Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1). Diambil dari: <http://www.academia.edu/23733778> (11 januari 2017)

Mahendrayasa, A. C. (2014). Pengaruh word of mouth terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM "IM3" Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1). Diambil dari: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/474> (11 januari 2017)

Semuel, H., Kosasih, A. V., & Novia, H. (2009). Perilaku dan keputusan pembelian konsumen restoran melalui stimulus 50% Discount di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(2). Diambil dari: <http://www.ced.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/17005> (11.januari 2017)

Mariaji, W. (2015). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian compact disc (CD) di Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(8).  
Diambil dari: <https://www.ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/603/54>  
(11 Januari 2017)

