

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di *Mats Store* tempat resmi penjualan sepatu merek *Vans* Semarang. Peneliti melakukan penelitian di *Mats Store* karena *Mats store* merupakan outlet resmi pertama di Jawa Tengah yang melakukan kerjasama dengan pihak PT Gagan Indonesia selaku distributor resmi *Vans* Indonesia

#### **3.2 Populasi dan sampel**

##### **3.2.1 Populasi**

Menurut Sugiyono (2010:117) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan peneliti yang dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah melakukan pembelian sepatu merek *Vans* di outlet *Mats store*.

##### **3.2.2 Sampel**

Menurut Sugiyono (2010:118). Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu, jelas, dan lengkap yang dianggap bisa mewakili populasi. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara teknik snowball sampling teknik ini dimulai dari satu menjadi makin

lama makin banyak. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 12 responden karena peneliti sudah mendapatkan jawaban yang sama secara terus menerus dan telah mendapatkan suatu kesimpulan dari jawaban yang telah diberikan responden.

### **3.3 Jenis Data**

#### **3.3.1 Data Primer**

Dalam penelitian ini hanya menggunakan data primer karena, data yang diperoleh langsung dari sumbernya, Sedangkan data primer meliputi antara lain :

1. Profil responden
2. Alasan melakukan pembelian sepatu merek *Vans* / apa yang menjadi kebutuhan atas sepatu dengan merek *Vans*
3. Jenis dan sumber informasi yang dibutuhkan khususnya tempat / outlet yang menjual sepatu *Vans*
4. Evaluasi alternative tempat untuk melakukan pembelian sepatu merek *Vans* (Selain *Mats Store*) / hal-hal yang dipertimbangkan dalam menentukan tempat pembelian sepatu *Vans*
5. Pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian sepatu merek *Vans* terkait dengan kapan dan alasan pengambilan keputusan membeli sepatu *Vans* di *Mats Store*

Adapun sumber data primer diperoleh dari konsumen yang telah membeli produk sepatu merek *Vans* di Mats Store sebagaimana telah disebutkan pada bagian sampel.

### **3.3.2 Metode Pengumpulan Data**

Teknik wawancara yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara semiterstruktur. Dengan wawancara semiterstruktur peneliti dapat lebih bebas bertujuan untuk mengetahui hal – hal dari responden lebih mendalam dan pihak yang diajak wawancara peneliti dapat diminta pendapat dan ide – idenya (Sugiyono,2010 412-413), yang di mana hal ini tidak bisa ditemukan melalui dalam observasi. Wawancara dilakukan dengan responden ketika peneliti sebelumnya membuat janji terlebih dahulu kepada responden. Lokasi wawancara di outlet Mats Store dan Kampus Unika dan hasil jawaban responden dicatat oleh peneliti. Untuk mengumpulkan data tersebut, juga menggunakan metode snowball ,teknik snowball sampling ini dimulai dari satu menjadi makin lama makin banyak.

### **3.4 Teknik Analisis Data**

Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik Analisis Deskriptif. Menurut Sugiyono (2010:147), Metode Analisis Deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Data yang dibutuhkan adalah data yang sesuai dengan masalah-masalah yang ada dan sesuai dengan tujuan penelitian, sehingga data tersebut akan di kumpulkan, diolah, dianalisis dan diproses lebih lanjut sesuai dengan teori-teori yang telah dipelajari, jadi data tersebut akan dapat ditarik kesimpulan.

