

**PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS
DI *MATS STORE* SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tri Himawan

NIM : 11.30.0185

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **Proses Keputusan Pembelian Terhadap Sepatu Vans
di Mats Store Semarang**



Disetujui di Semarang, 18 juli 2017

Pembimbing

M.G. Westri Kekalih S, S.E. , M.E

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Proses Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans di *Mats Store* Semarang**

Disusun Oleh :

Nama : Tri Himawan

Nim : 11.30.0185

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan penguji pada 20 Maret 2017

Koordinator

Tim Penguji,

Anggota

Anggota

(A. Sentot Suciarto, Ph.D)

(MG. Westri Kekalih, SE. Msi)

(DR. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(A. Sentot Suciarto, Ph.D)

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

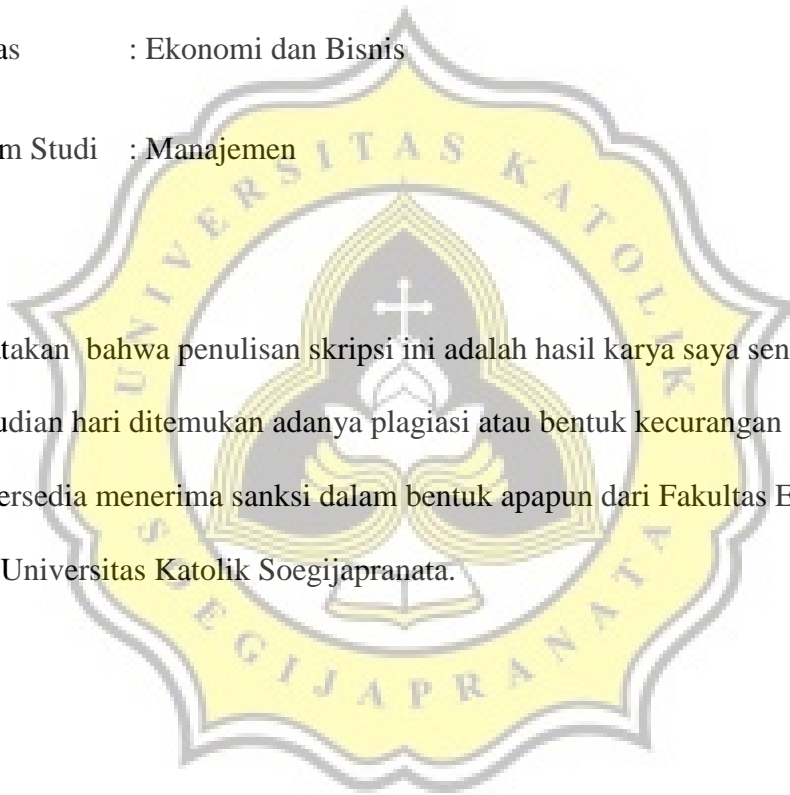
Nama : Tri Himawan

NIM : 11.30.0185

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa penulisan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi atau bentuk kecurangan lainnya, saya akan bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, Juli 2017

Tri Himawan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Ilmu itu bukan yang dihafal, tetapi yang memberi manfaat”

(Imam As-Syafie)

“Laluilah semua suka duka,canda tawa dengan sepenuh hati.

Jangan pernah menyerah karena kita ditakdirkan untuk sukses”

(Ajahn Brahm)



Skripsi ini kumpesembahkan kepada

Keluargaku

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih atas karunia-Nya kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis proses keputusan pembelian terhadap sepatu merek Vans (studi di Mats Store Semarang)**”. Skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

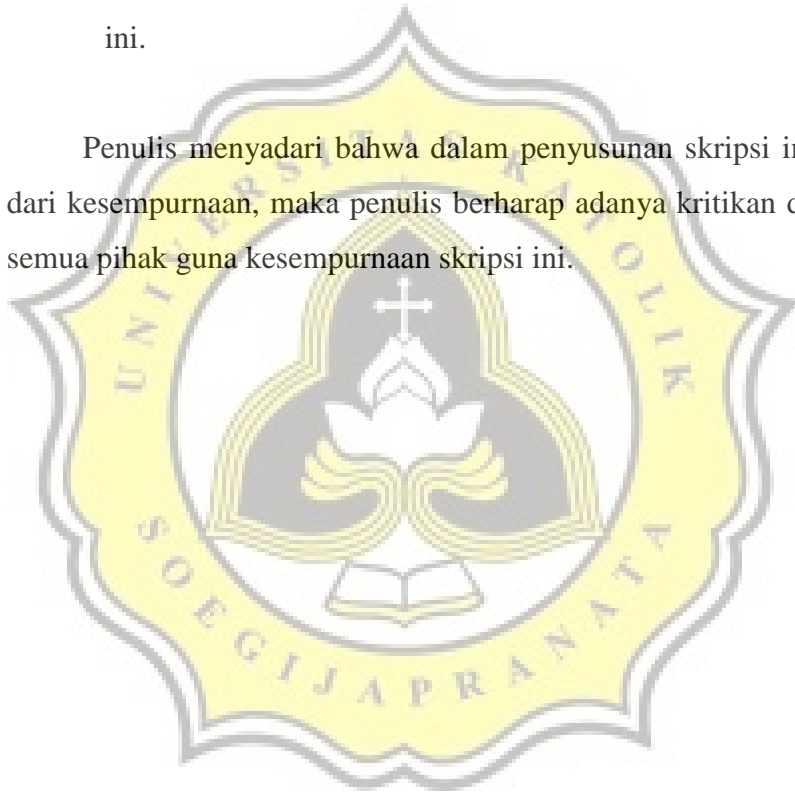
Dalam penulisan skripsi ini, penulis menerima berbagai masukan, saran bantuan dan nasihat dari berbagai pihak, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selain itu, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun. Untuk itu penulis mengucapkan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah menjadi acuan utama penulis dalam proses menyusun skripsi hingga selesai.
2. Bapak Sentot Suciarto A., Ph. D, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu MG. Westri Kekalih, SE. Msi selaku dosen pembimbing yang membantu, membimbing dan memberikan saran kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini hingga dapat tersusun secara sempurna.
4. Ibu DR. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA sebagai dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk berdiskusi dengan penulis dan meberikan solusi serta saran dalam proses pembuatan dan proses revisi skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta dan kakak-kakak saya Ade Gunawan dan Andre Setiawan yang telah mencurahkan kasih sayang serta

memberi doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

6. Mats Store Semarang yang telah bersedia membantu saya dalam mengambil responden untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Reza, Aditya, Diky, dan Majid selaku owner dari mats store yang senantiasa membantu penulis dari awal hingga akhir penelitian.
8. Semua pihak dan teman-teman yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis berharap adanya kritikan dan saran dari semua pihak guna kesempurnaan skripsi ini.



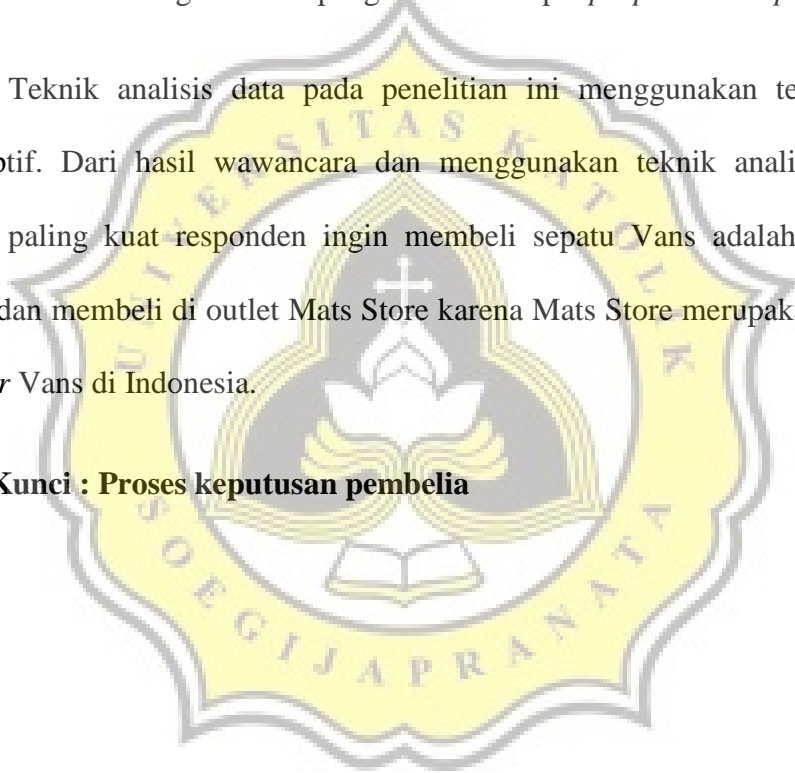
Semarang, 18 juli 2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan konsumen ingin menggunakan sepatu Vans hingga memutuskan membeli sepatu di outlet Mats Store Semarang. Sampel untuk penelitian ini berjumlah 12 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara semiterstruktur. Dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*.

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif. Dari hasil wawancara dan menggunakan teknik analisis deskriptif alasan paling kuat responden ingin membeli sepatu Vans adalah model yang bagus dan membeli di outlet Mats Store karena Mats Store merupakan *authorized reseller* Vans di Indonesia.

Kata Kunci : Proses keputusan pembeli



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Teori perilaku konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2 Proses pengambilan keputusan konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pikir	17
2.5 Definisi Operasional	18
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	24
Hasil Penelitian dan Pembahasan	24
4.1 Karakteristik responden	24

4.2 Proses pengambilan keputusan pembelian sepatu Vans di Mats Store ...	27
BAB V.....	38
PENUTUP	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Implikasi Manajerial.....	39
5.3 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43

