



**PELATIHAN TEKNIK KOMUNIKASI  
INTERPERSONAL  
BAGI PETUGAS KEPOLISIAN**

**Disusun oleh :**

**B. NATALIA SARI PUJIASTUTI, S.Psi, M.si**

**PROGDI KOMUNIKASI UNIKA SOEGIJAPRANATA**

# KOMUNIKASI

**Berasal dari kata latin yaitu: *Communis* yang kemudian dalam bahasa inggris berbunyi *Common* berarti menjadikan sesuatu pesan atau informasi sebagai pengetahuan/ pengertian bersama.**

**Komunikasi terjadi sejak manusia dalam kandungan hingga akhir kehidupan.**



# KOMUNIKASI EFEKTIF

**Komunikasi efektif adalah tersampainya gagasan, pesan dan perasaan dengan cara yang baik dalam kontak sosial yang baik pula.**

# KOMUNIKASI EFEKTIF

**Komunikasi efektif adalah komunikasi yg pada prosesnya dapat menghasilkan persepsi, perilaku dan pemahaman yg berubah menjadi sama antara komunikator dan komunikan dapat diperoleh.**



# Alur komunikasi...



SUBYEK

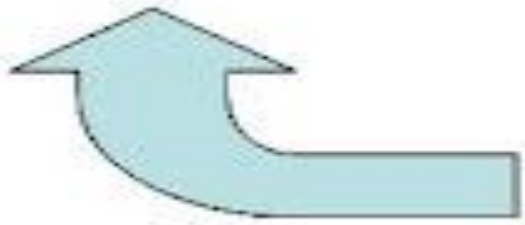
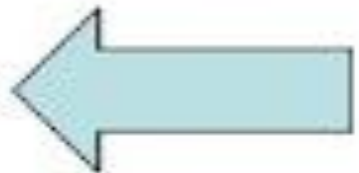


OBJEK



Agar mau berfikir, bersikap dan bertindak

**Sesuai keinginan**



Komunikasi terjadi bila ada interaksi antara subject & object, sehingga terjadi pemahaman bersama.



# PERSEPSI POLISI BAGI MASYARAKAT







Siapa dia? ..... *Polisi* .....

Apa saja tugasnya?

1. .... *minta uang* .....

2. .... *Jagalah Jalan* .....

..... *beris - beris* .....

# PERSEPSI

**Persepsi adalah proses internal yang kita lakukan untuk memilih, mengevaluasi dan mengorganisasikan rangsangan dari lingkungan eksternal. Dengan kata lain persepsi adalah cara kita mengubah energi – energi fisik lingkungan kita menjadi pengalaman yang bermakna**



# PERSEPSI

**Persepsi adalah juga **inti komunikasi**, karena jika persepsi kita tidak akurat, tidak mungkin kita berkomunikasi dengan efektif. Persepsilah yang menentukan kita memilih pesan dan mengabaikan pesan yang lain.**



# **SAMAKAN PERSEPSI BARU BICARA**



# PERSEPSI MELIPUTI

- **SENSASI**
- **ATENSI**
- **INTREPRETENSI**



# 6 UNSUR BUDAYA yang mempengaruhi **KOMUNIKASI**

- kepercayaan (*beliefs*), nilai ( *values* ), sikap (*attitude* )
- pandangan dunia ( *world view* )
- organisasi sosial ( *social organization* )
- tabiat manusia ( *human nature* )
- orientasi kegiatan ( *activity orientation* )
- persepsi tentang diri dan orang lain (*perception of self and other*)

**R**espect  
**E**mpathy  
**A**udible  
**C**larity  
**H**umble

# THE LAWS OF COMMUNICATIONS

- R** ■ *Respect* (sikap menghargai)
- E** ■ *Empathy* (kemampuan mendengar)
- A**
- C** ■ *Audible* (dapat didengarkan atau dimengerti dengan baik)
- H** ■ *Clarity* (jelas)
- *Humble* (rendah hati)



**MENUJU INDONESIA**  
**TERTIB**

**BERSATU**

**KESELAMATAN NO. 1**



# VISUAL ISASI



**Visualisasi adalah suatu bentuk penyampaian informasi yang digunakan untuk menjelaskan sesuatu dengan gambar, animasi atau diagram**



# COMMUNITY EMPOWERMENT





## APA EMPOWERMENT?

**Pemberdayaan** adalah kegiatan yang mengacu pada peningkatan semangat, politik, ekonomi, sosial, dan budaya, dengan target group individu/masyarakat.

Wikipedia 2008

**Mendorong** masyarakat untuk memiliki kemampuan mandiri, menolong diri sendiri, tidak menjadi beban pihak lain.

Sobirin 2008

## SIAPA TARGET GROUP?

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT  
www.scn.org



digilib-ampl.net

## TARGET GROUP: MASYARAKAT DESA ATAU KOTA?

Masyarakat perkotaan sangat **berbeda** dengan masyarakat pedesaan, fungsi-fungsi sosial, karakter, struktur dan proses-proses sosial yang sangat berbeda, bahkan kadang “berlawanan”:

- Masyarakat Perkotaan: berperilakuheterogen; dilandasi konsep pengendalian diri perilaku yang berorientasi pada rasionalitas dan fungsi; dinamis karena mobilitas sosial yang tinggi; banyak terjadi pembauran dan diversifikasi kultural; dipengaruhi paham birokrasi fungsional dan nilai-nilai sekular; menganut paham individualisme.
- Masyarakat Pedesaan: berperilakuhomogen; dilandasi konsep kekeluargaan dan kebersamaan; berorientasi pada tradisi dan status; keadaan sosial relatif statis karena terisolasi; memiliki kesatuan dan keutuhan kultural; memiliki banyak budaya ritual dan nilai-nilai sakral; masih menganut paham kebersamaan atau kolektivisme.
- Ciri perbedaan lainnya: jumlah dan kepadatan penduduk; lingkungan hidup; mata pencaharian; corak kehidupan sosial; stratifikasi sosial; mobilitas sosial; pola interaksi sosial; solidaritas sosial; kedudukan dalam hierarki sistem administrasi nasional.

repository.ipb.ac.id



## MANFAAT PEMBERDAYAAN

### Esensi:

Pembangunan esensinya adalah pemberdayaan (enabling, strengthening, protecting) yang harus membawa masyarakat menjadi :

- semakin berdaya menolong dirinya sendiri
- semakin mampu memenuhi kebutuhan hidup
- semakin berperan dlm tatanan masyarakat
- semakin berdaya saing kehidupan ekonomi

### 3 Pilar Pemberdayaan:

- Pemungkinan (enabling): agar berkembang
- Penguatan (strengthening): agar unggul
- Perlindungan (protecting): agar tdk dieksploiasi

### Tujuan Akhir:

- Menjadikan masyarakat mampu
- Menjadikan masyarakat mandiri



PARTISIPASI MASYARAKAT DENGAN INISIATIF BOTTOM-UP  
<http://ikis.co.id/> (Suhartini et al)





## TEKNIK PEMBERDAYAAN MASYARAKAT: PELIBATAN

### 1. 3E:

- Edukasi
- Ekologi
- Ekonomi

### 2. Paradigma Baru Pembangunan:

- people-centered (masyarakat subyek pembangunan)
- participatory (partisipasi)
- Sustainable (berkelanjutan)
- Basic need (memenuhi kebutuhan dasar)
- Safety net (mecegah proses kemiskinan)

### 3. Ciri2 Pendekatan:

- Prakarsa dan proses pengambilan keputusan oleh masyarakat sendiri (pelibatan).
- Meningkatkan kemampuan masyarakat mengelola sumber daya yg ada
- Mentoleransi variasi lokal dng menyesuaikan kondisi setempat
- Menekankan pada proses social learning.
- Membentuk jaringan antara birokrasi, LSM, organisasi rakyat setempat.



*"Melindungi, Mengayomi, dan Melayani Masyarakat"*

# **POLISI SEBAGAI MITRA MASYARAKAT**

- 1) **Sebagai fasilitator:** berperan aktif sbg agen yg memberi motivasi, kesempatan, dan dukungan bagi masyarakat yg didampingi.
- 2) **Sebagai pendidik:** berperan aktif sbg agen yg memberi masukan pengetahuan, pengalaman, bertukar gagasan
- 3) **Sebagai pelatih:** berperan aktif sbg agen yg mampu memberi pelatihan2 on the job training, dll.
- 4) **Sebagai perwakilan:** berperan aktif sbg agen yg berinteraksi/bernegosiasi dng lembaga2 lain, membantu mencari sumber daya (dana, media, jejaring), dll



socialwelfare.wordpress.com



Pergi dan temuilah masyarakatmu, Hiduplah dan tinggallah bersama mereka, Cintai dan berkaryalah dengan mereka, Mulailah dari apa yang mereka miliki, Buatlah rencana dan bangunlah rencana itu, Dari apa yang mereka ketahui, Sampai akhirnya ketika pekerjaan usai, Mereka akan berkata:

**“Kami yang telah mengerjakannya!”**.

- Lao Tzu -



**ACTIONS**

**SPEAK**

**LOUDER**

**THAN**

**WORDS**

