

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Persepsi karyawan Hotel Grand Candi Semarang terhadap kepuasan kerja karyawan termasuk tinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang muncul adalah turunnya tingkat hunian (*occupancyrate*) di Hotel Grand Candi Semarang selama lima tahun terakhir. Penyebab penurunan tingkat hunian ini pada dugaan awal salah satunya adalah turunnya komitmen organisasional karyawan hotel.

Namun setelah dilakukan penelitian lebih lanjut, persepsi karyawan Hotel Grand Candi Semarang terhadap kepuasan kerja karyawan termasuk tinggi. Hal ini berarti penyebab turunnya tingkat hunian (*occupancyrate*) di Hotel Grand Candi Semarang selama lima tahun terakhir bukanlah turunnya komitmen organisasional karyawan hotel. Akan tetapi kemungkinan disebabkan oleh faktor eksternal karyawan seperti meningkatnya persaingan antar hotel karena banyaknya hotel baru di Semarang, kurangnya promosi dan tarif kamar yang kurang bersaing.

2. Persepsi karyawan Hotel Grand Candi Semarang terhadap komitmen organisasional termasuk tinggi.
3. Komitmen organisasional berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan pada penelitian ini adalah: di latar belakang penelitian ini disebutkan bahwa penyebab turunnya *occupancy rate* diduga adalah turunnya komitmen organisasional karyawan Hotel Grand Candi Semarang. Akan tetapi hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komitmen organisasional termasuk kategori tinggi. Selain itu hasil penelitian kepuasan kerja juga termasuk tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa dugaan awal penyebab turunnya *occupancy rate* bukanlah turunnya komitmen organisasional karyawan Hotel Grand Candi Semarang, melainkan faktor-faktor lain. Faktor-faktor lain tersebut antara lain: persaingan banyaknya hotel baru baik hotel bintang maupun hotel budget.

5.3. Saran

Saran penelitian ini adalah:

1. Bagi Hotel Grand Candi Semarang, Secara teratur setiap periode tertentu diadakan pertemuan untuk seluruh karyawan, pimpinan meminta pada karyawan untuk memberikan masukan berupa kritik dan saran melalui media seperti kotak saran agar pimpinan bisa mengambil keputusan demi kemajuan Hotel Grand Candi dan karyawannya, serta mengadakan liburan bersama karyawan di tengah – tengah padatnya rutinitas pekerjaan karena liburan dapat menemukan ide / inspirasi baru untuk meningkatkan produktivitas kerja.

2. Bagi akademisi, dari hasil penelitian ini seharusnya penelitian selanjutnya meneliti variabel mengenai persaingan dalam hubungannya baik dengan komitmen organisasional serta kepuasan kerja hotel, yaitu meningkatnya persaingan antar hotel. Persaingan antar hotel semakin meningkat tajam mengingat banyaknya hotel baru baik hotel bintang maupun hotel budget. Selain itu juga banyaknya dibangun apartemen baru siap huni yang fungsinya juga menyerupai hotel.

