

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, M. F. (2004). *Membuat Anak Gila Membaca*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Ahmad, M. (2016). *12 Ciri-Ciri Orang Kreatif, Coba Cek, Apakah Anda Termasuk?*. Diunduh dari [www.teknikhidup.com](http://www.teknikhidup.com) tanggal 30 September 2016.
- Anonim. (2016). *Jumlah Pengusaha di Indonesia Baru 1,5 Persen dari Total Penduduk*. Diunduh dari [www.suara.com](http://www.suara.com) tanggal 10 Desember 2016.
- Ardiyanti, D., & Alsa, A. (2015). Pelatihan “PLANS” untuk Meningkatkan Efikasi Diri dalam Pengambilan Keputusan Karir. *Journal of Professional Psychology*, 1 (1), 2-3.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Cetakan X, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2002). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiman, A. (2006). *Kebebasan, Negara, Pembangunan*. Jakarta: Pustaka Alvabet dan Freedom Institute.
- Campbell, D. (1986). Judul disadur oleh AM. Mangunhardja. *Mengembangkan Kreativitas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Chaplin, J. P. (1999). Dictionary of Psychology. Penerjemah: Kartini dan Kartono. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dariyo, A. (2004). Pengetahuan Tentang Penelitian dan Motivasi Belajar Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2 (1), 46.
- Datania, V. (2014). *Hubungan Antara Minat Berwirausaha dan Kreativitas Wirausaha Dengan Pelaku Wirausaha Mahasiswa Angkatan 2010 Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung*. (skripsi tidak dipublikasi). Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Dewi, K. T. K., Yudana, I. M., & Dantes. N. (2013). Kontribusi Minat Kewirausahaan, Kreativitas, dan Persepsi Tentang Pasar Kerja Non Formal

Terhadap Hasil Belajar Praktek Siswa Program Keahlian Tata Busana Pada SMK Negeri 3 Dan 4 Denpasar Tahun 2012. *E-jurnal Program Administrasi Pendidikan*. 4, 2-3.

Ebtanastiti, D. F., & Muis, T. (2014). Survei Pilihan Karir Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal BK*, 4 (3), 5.

Etriyani, Y. E. (2014). *Pengaruh Kreativitas, Peran Orangtua, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kompetensi Keahlian Administrasi Perkatoran SMK Negeri 1 Pengasih. (skripsi tidak dipublikasi)*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Farida, S., & Nurkhim, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5 (1), 287.

Febriani, N. (2014). Hubungan Antara Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Kasatrian Solo Sukoharjo. (naskah publikasi tidak dipublikasi). Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Feist, J., & Feist, G. J. (2002). *Theories of Personality Fifth Edition: International Edition*. New York: McGraw-Hill.

Fitriyani, R. F. (2016). *Peran Dukungan Sosial Teman Sebaya Terhadap Efikasi Diri Pada Remaja Awal. (skripsi tidak dipublikasi)*. Universitas Gadjahmada, Yogyakarta.

Frinces, Z. H. (2004). *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*. Yogyakarta: Darussalam.

Fuadi, I. F., Eko. B., & Murdiani. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal PTM*. 9 (2), 1-3.

Ginting, H. (2015). *Hubungan Antara Self Efficacy dengan Stres Akulturatif Pada Mahasiswa Batak yang Kuliah di Semarang. (skripsi tidak dipublikasi)*. Universitas Katolik Spegijapranata, Semarang

Goman, K. C. (2003). *Creativity in Business: A Partical Guide for Creative Thinking*. Jakarta: PPM

- Gray, D. A. (1996). *Anda Siap Sebagai Wiraswasta?.* Jakarta: Arcan.
- Hadi, W., & Yulianto, A. (2015). Gejala Pergeseran Minat Berwirausaha Anak Muda di Yogyakarta Ditinjau dari Aspek Kreativitas dan Motivasi. *Jurnal Media Wisata*, 13 (1),243-246.
- Hanun, F. (2013). Pengaruh Efikasi Diri, Iklim Kerja, dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Kepala Madrasah (Survey Di Madrasah Ibtidaiyah Kota Bekasi). *Jurnal Analisa*. 20 (1), 103.
- Hapsah, R., & Savira, S. I. (2013). Hubungan Antara *Self Efficacy* Dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Online Universitas Negeri Surabaya*, 2 (2), 1-5.
- Harmaizar, Z., dkk. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Perkasa.
- Hasan, E. N., Mulyoto, & Suryani. N. (2013). Korelasi Kemampuan Perbaikan Perawatan Sepeda Motor dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha di Bidang Perbengkelan Pada Siswa Kelas X Program Teknik Kendaraan Ringan SMK Dian Kirana 1 Sragen Tahun Pelajaran 2011-2012. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1 (2), 222.
- Hidayatullah, N. L. (2012). *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. (skripsi tidak dipublikasi)*. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa:Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4), 3-27.
- Indrasuryani, D. P. (2016). *Survey Skripsi Minat Wirausaha pada Mahasiswa*. [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com). Dibuat pada tanggal 3 Desember 2016.
- Kao, J. (1989). *Entrepreneurship, Creativity, & Organization*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kertajaya, H., Hermawan, K., Yuswohady., Taufik., Sonni., Anwar, H., & Mussry, J. (2005). *Mark Plus on Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Khayanti, N., & Sarjana, S. (2015). Efikasi Diri dan Kreativitas Menciptakan Inovasi Guru. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 21 (3), 247.
- Lim, C. A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan *Self Efficacy* Terhadap Niat *Entrepreneurship* Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (3), 350-355.
- Lukmayanti, A. (2012). *Hubungan Efikasi Diri Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Program Keahlian Jasa Boga Di SMK Negeri 6 Yogyakarta. (skripsi tidak dipublikasi)*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mahesa, A. D. (2012). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. (skripsi tidak dipublikasi)*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 1 (1), 2.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh *Self-Efficacy*, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 14 (2), 201-202.
- Meredith, G. G. (1996). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Miftah, Y. (2012). *Pengaruh Kreativitas Siswa Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas V Pada Mata Pelajaran IPA Sekolah Dasar Negeri Gugus Handa Yani Kecamatan Kretek di Wonosobo Tahun Pelajaran 2011/2012. (skripsi tidak diterbitkan)*. Universitas Kristen Satyawacana, Salatiga.
- Muhar, A. M. (2013). Faktor Penentu Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (Studi Perbandingan Mahasiswa USU, UNIMED dan IAIN). *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5 (1), 16-20.
- Munandar, S. C. U. (1999). *Kreativitas dan Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Munandar, U. (2004). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Murdiyanto, A. (2012). *Peningkatan Minat Wirausaha Melalui Model Sinektik Pada Siswa Kelas XII AK2 di SMK Abdi Negara Muntilan. (skripsi tidak diterbitkan)*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. (skripsi tidak diterbitkan)*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Okpara, F. O. (2007). The Value of Creativity and Innovation in Entrepreneurship. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 3 (2), 1-2.
- Overton, D. (2004). **Are You Entrepreneur?**. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Purnomo, M. T. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha Siswa Teknik Kendaraan Ringan SMK Negeri 1 Seyegan. (skripsi tidak diterbitkan)*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Purnomo, R., & Lestari, S. (2010). Pengaruh Kepribadian, *Self-Efficacy*, Dan *Locus Of Control* Terhadap Persepsi Kinerja Usaha Skala Kecil Dan Menengah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17 (2), 156.
- Purwanto, A. (2015). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Perilaku Menyontek Siswa Kelas V Sekolah Dasar Negeri Se-Gugus II Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman Tahun Ajaran 2014/2015. (skripsi tidak diterbitkan)*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Putra, R. A. (2012). Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 1 (1), 3.
- Putratama, B. (2014). Intensitas Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Surabaya dalam Minat Berwirausaha dan Efikasi Diri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1 (1), 6.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). **Metodologi Penelitian – Pendekatan Praktis dalam Penelitian**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, W. M. M. (2014). *Motivasi Berwirausaha Ditinjau dari Self Efficacy Pada Lulusan Perguruan Tinggi Jenjang Strata Satu di Universitas Katolik Soegijapranata. (skripsi tidak diterbitkan)*. Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

- Saputra, Y. N. (2011). Pengembangan Kurikulum Kewirausahaan di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 5 (17), 601-602.
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R. & Meece, J. L. (1996). *Motivation in Education Theory Research and Application*: New Jersey. Prentice Hall.
- Setiawan, N. (2009). Pengaruh Pelatihan Peduli Lingkungan Terhadap Efikasi Diri Siswa Daerah Rawan Abrasi. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 11 (2), 76
- Subanar, H. (2009). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sukkandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian. (Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula)*. Yogyakarta: Gadjahmada University Press.
- Sulthon. (2014). Membangun Efikasi Diri Untuk Meningkatkan Performansi Siswa Di Sekolah. *Jurnal Elementary*, 2 (2), 260-262.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi Ketiga). Jakarta: Salemba Empat.
- Susetyo, D. & Lestari, P. S. (2014). Developing Entrepreneurial Intention Model Of University Students (An Empirical Study On University Students In Semarang, Indonesia). *International Journal of Engineering and Management Sciences*, 5 (3), 190.
- Syah, M. (2013). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tama, A. A. (2010). *Analisis Faktor – Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur. (skripsi tidak diterbitkan)*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Tim Pengembangan Ilmu Pendidikan. (2007). *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. PT. Imperial Bhakti Utama.
- Tim Pustaka Familia. (2006). *Warna-Warni Kecerdasan Anak dan Pendampingannya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Usman, H., & Akbar, R. P. S. (2000). *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Wang, C. K., & Wong, P. K. (2004). Entrepreneurial Interest of University Students in Singapore. *Journal Technovation*, 24 (2), 165.
- Wasito, H. (1995). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- West, M. A. (2001). *Developing Creativity in Organizations*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Jurnal Ekplanasi*. 6 (2), 115.
- Widhari, C. I. S., & Suarta, I. K. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 8 (1), 61-62.
- Widianingsih, I., Saraswati., Insan, W. F., & Sofiyanto, H. (2008). *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi) untuk Kelas VII Sekolah Menengah Pertama*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Wiratmo, M. (1996). *Pengantar Kewirausahaan: Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1 (1), 1-15.
- Yohanna, L., & Wijono, H. D. (2016). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas dan Kecerdasan Emosional. *Jurnal Sosio E-Kons*, 8 (1), 40-45.
- Yuwono, S., & Partini. (2008). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Tumbuhnya Minat Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 9 (2), 121.
- Yuniarahman, Y. (2011). *Kontribusi Kemandirian dan Kreativitas Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK N 3 Pacitan Tahun Ajaran 2010/2011. (skripsi tidak diterbitkan)*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Zakaria, S., & Yusoff, W. F. W. (2011). Entrepreneurship Education in Malaysia: Nurturing Entrepreneurial Interest Amongst Students. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 7 (6), 616-617.

Zimmerer T. W. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Penerjemah Deny A. K dan Dewi F. ***Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil***. Jakarta: Salemba Empat.

Zulkaida, A., Kurniati, N. M. T., Retnaningsih., Muluk, H., & Rifameutia, T. (2007). Pengaruh Locus of Control dan Efikasi Diri Terhadap Kematangan Karir Siswa Sekolah Menengah Atas (SMA). ***Jurnal PESAT***, 2, 81-82.

