

Daftar Pustaka

- Arikunto,S. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (1998). *Sikap Manusia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar,S. (1999). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar,S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dariyo, A, (2007). *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bandung : PT. Ghalia Indonesia.
- Ekowati, T. & Puspitasari, I. (2014). Analisis Gaya Hidup Konsumen Remaja Di Kota Purworejo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 10. No. 1 (1-14)
- Engel, J.F., Blackwell, R.D & Miniard, P.W., (1995). *Consumer Behavior*. Orlando : The Dryden Press.
- Ghosh, I. (2014). VALS Psycographic: A New Way of Market Segmentation in India. *The International Journal of Business and Management*. Durgapur : Business Management Department . 2 (4), 25-30.
- Gunarsa, S.D.. (2008). *Psikologi Perawatan*. Jakarta : Gunung Mulia.
- Hurlock, E.B. (1992). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Indarini, N. (2015). *Psikologi Anak dan Remaja : Mengatasi Remaja yang Sering Minta Gadget Baru*. Detik Health (jumat, 16 Januari 2015)
- Karwuyan. (2013). *Dampak positif dan negatif smartphone*. Dalam Info Muria Edisi XV. Kudus : Universitas Muria Kudus
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Mardina, R. (2014). Potensi Digital Natives dalam representasi literasi informasi multimedia berbasis web di perguruan tinggi. *Jurnal Pustakawan Indonesia*. Vol. 11. No. 1 (5-14)

- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Monks F.J., Knoers A.M.P. & Haditono S.R, (1998). *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Edisi Keempat Belas. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Mowen, John, C. dan Minor, M. (2002). *Consumer Behavior, 5 th Ed*. Alih Bahasa : Dwi Kartini Yahya. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Murniati, N.P. (2004). *Getar Gender edisi pertama*, Magelang: Indonesia Tera.
- Rukmanah, I. (2014). Gaya Hidup Remaja di Jaman Sekarang. Kompasiana.com (15 April 2014).
- Santrock, J.W. (1995). *Life Span Development, 5 th Ed*. Editor : Herman Sinaga & Yari S. *Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta : Erlangga.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence, 6 th Edition*. Editor : Wisnu dan Yati . *Adolense Edisi Enam*. Jakarta : Erlangga.
- Sarli, A. & Tat, H.H. (2011). Attracting Consumers by Finding out Their Psychographic Traits. *International Journal of Fundamental Psychology and Social Scienses..* 1 (1), 6-10.
- Sathish, S. & Rajamohan, A. (2012). Consumer Behavior and Life Style Marketing. *International Journal of Marketing, Finacial Service and Management Research.* 1 (10), 152-166.
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Suryabrata, S. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Susanto, A.S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA.* 7 (2), 1-6.

Virnanda, A. (2013). *Dampak Negatif Penggunaan Smartphone*. Kompasiana (26 November 2013)

