PROPOSAL

PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

PERIODE 09

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL ADAPTASI PEKERJA DAN PELAJAR INDONESIA DI JEPANG

Nicolaus Kristanto

12.13.0057

Pembimbing:

Peter Ardhianto, SSn, MSn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

PERIODE GANJIL 2016 / 2017

DAFTAR ISI

Halaman Judul ……1

Daftar Isi ……..2

Daftar Gambar ……4-5

Daftar Diagram & Tabel ……....6

BAB I PENDAHULUAN ……7

I.1 Latar Belakang Masalah …….....7

I.2 Identifikasi Masalah …….....8

I.3 Pembatasan Masalah ……..10

I.4 Perumusan Masalah ……10

I.5 Tujuan Penelitian ……..…10

I.6 Manfaat Penelitian ……....11

I.7 Metode Penelitian ……12

I.8 Sistematika Penulisan ……...14

BAB II TINJAUAN UMUM ……....16

II.1 Kerangka Berpikir ……...16

II.2 Landasan Teori ……17

II.3 Kajian Pustaka ……40

II.4 Studi Komparasi ……...41

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI ……..…….43

III.1 Analisis Data ……43

III.2 Sasaran Khalayak ……..53

III.3 Creative Brief ……...……54

III.4 Strategi Anggaran ……...61

BAB IV STRATEGI KREATIF ……..…….63

IV.1 Konsep Verbal ……..63

IV.2 Konsep Visual ……..63

IV.3 Visualisasi Desain ……68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ……84
V.1 Kesimpulan ……85
V.2 Saran ……..86

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Manners before Knowledge ……11
Gambar I.2 Pameran Foto oleh Japan Foundation ……13
Gambar II.1 Kerangka Berpikir ……16
Gambar II.2 Tujuh Kebajikan Bushido ……17
Gambar II.3 Ilustrasi Cara Membungkuk (Ojigi) ……30
Gambar II.4 Zen Garden ……37
Gambar II.5 Desain Grafis "Bowing in Japan ……41
Gambar III.1 How the Train Conductor Apologizes ……44
Gambar III.2 Warga kota berebutan kereta ke desa ……48
Gambar III.3 Disiplin Waktu ……51
Gambar III.4 Gotong Royong Menjaga Kebersihan ……51
Gambar III.5 Mendukung Kecerdasan Ibu rumah tangga ……52
Gambar III.6 Tata Krama Penggunaan Kereta Api ……52
Gambar III.7 Warna ……56
Gambar III.8 Typeface ……57
Gambar IV.1 Logo ……64
Gambar IV.2 Warna Utama ……65
Gambar IV.3 Warna Pendukung ……66
Gambar IV.4 Typeface ……66
Gambar IV.5 Elemen Logo ……67
Gambar IV.6 Logo Hitam Putih ……68
Gambar IV.7 Logo Grayscale ……69
Gambar IV.8 Grid Logo ……69
Gambar IV.9 Clear Area ……70
Gambar IV.10 Logo dan Logotype ……70-71
Gambar IV.11 Background Logo ……71
Gambar IV.12 Larangan Penggunaan Logo ……72
Gambar IV.13 Logo Terkecil ……72
Gambar IV.14 Maskot ……73
Gambar IV.15 Instagram Feed ……75-76

Gambar IV.16 Halaman Facebook ……77-78
Gambar IV.17 Poster Ukuran A3 ……...79-80
Gambar IV.18 Denah Lokasi dan Tampak Depan Event ……....81
Gambar IV.19 Photobooth ……82
Gambar IV.20 Merchandise dan Stiker ……..83
Gambar IV.21 Album Foto Sejarah Jepang Setelah Perang Dunia II ……...84

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Strategi Tahapan Attention dan Interest …….....61
Tabel I.2 Strategi Tahapan Desire ……...61
Tabel I.3 Strategi Tahapan Action ……...…62