

## APPENDICES

### Transcript 1 ( Interview with Mrs. Y, in Citraland Mall)

[M: The writer]

M: Halo saya Melody, saya dari unika fakultas bahasa dan seni, disini saya minta tolong anda untuk membantu saya dalam penelitian untuk skripsi saya. Saya mulai wawancaranya.

Y: Ya

M: Ini figur apa ya?

Y: Saya juga nggak tahu namanya

M: Lalu kok bisa pakai kucing ini?

Y: Ya katanya orang biar tokonya ramai.

M: Kalau selain itu?

Y: Saya juga nggak tahu, tapi yang penting untuk bawa hoki ajalah.

M: Tahu dari mana kalau ini bisa bawa hoki?

Y: Tahu dari orang-orang, lagian banyak toko yang pakai seperti itu.

M: Lalu kenapa pakai warna emas ini?

Y: Ya, warna emas kan sama kaya warna uang, jadi biar uang nya banyak.

M: Terus kalau bentuknya?

Y: Bentuknya kan seperti manggil-manggil gitu, biar pelanggannya pada datang.

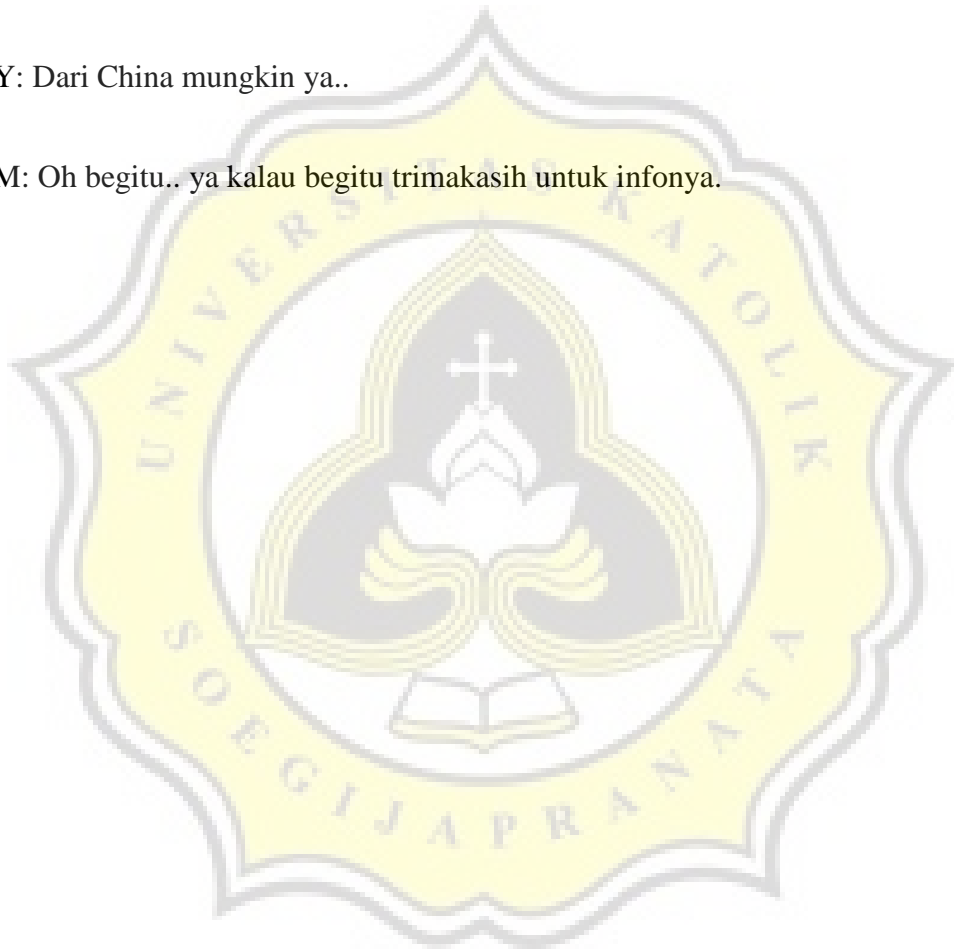
M: Pernah nggak lihat kucing ini di toko-toko lain?

Y: Ya, banyak ini kan banyak yang pakai, jadi saya ikut-ikutan saja.

M: Menurut anda dari mana kucing ini berasal?

Y: Dari China mungkin ya..

M: Oh begitu.. ya kalau begitu trimakasih untuk infonya.



**Transcript 2** ( Interview with Mrs. S, in Citraland Mall)

[M: The writer]

M: Halo saya Melody dari Unika, fakultar bahasa dan seni. Disini saya minta tolong anda untuk skripsi saya dengan wawancara. Saya mulai wawancaranya ya.

S: ya

M: Ini figur kucing apa ya?

S: Ini kucing selamat datang

M: Kok pilih kucing ini kenapa?

S: Ya konon katanya untuk membawa keberuntungan sih. Untuk menarik pelanggan atau untuk supaya laris.

M: menurut anda kenapa kucing ini bisa sebagai pembawa keberuntungan?

S: Ya, menurut tradisi dari keluarga sih begitu, karena bentuknya aja seperti memanggil-memanggil pelanggan.

M: Anda tahu kucing ini dari mana?

S: Dari orang tua

M: Kenapa pilih kucing warna putih?

S: Ya, aku suka aja warna ini

M: Pernah lihat kucing ini di toko lain?

S: Ya pernah, beberapa toko temanku sih ada. Cuma ya itu selera orang kan berbeda suka warna apa.

M: Tahu nggak kucing ini berasal dari mana?

S: China mungkin ya

M: Ya sekian dulu wawancaranya, terimakasih untuk infonya



**Transcript 3** ( Interview with Mrs. V, in Citraland Mall)

[M: The writer]

M: Halo saya Melody dari Unika, disini saya minta tolong anda untuk membantu saya dalam mengumpulkan data untuk skripsi dengan wawancara. Saya mulai wawancaranya.

V: Ya

M: Ini figur kucing apa ya?

V: Ini kucing selamat datang atau untuk pembawa hoki aja untuk toko saya.

M: kenapa disebut sebagai itu?

V: Ya karena bentuk tangannya itu seperti mengundang orang, jadi untuk membawa hoki aja di toko.

M: Darimana anda tahu tentang kucing ini?

V: Saya tahu dari Ama(nenek) saya, dulu buka toko juga pakai kucing ini, jadi saya ya pakai kucing ini.

M: Lalu kenapa di letakkan dekat kasir?

V: Selain di suruh sama Ama, ini kan patung pembawa hoki atau selamat datang, jadi lebih bagus di letakkan di dekat kasir, untuk keuangan juga sih.

M: Kenapa pilih warna emas?

V: Warna emas itu kan pembawa keberuntungan, jadi biar ramai tokonya.

M: Tahu nggak asal usul kucing ini dari mana?

V: Mungkin dari Jepang ya, karena dulu pernah ke Jepang, terus disana banyak sekali toko yang jual kucing ini, dan banyak juga yang pakai simbol kucing ini.

M: Ya, terima kasih informasinya.



**Transcript 4** ( Interview with Mrs. H. W, in Citraland Mall)

[M: The writer]

M: (Perkenalan)

M: Ini figur kucing apa ya?

H: ini katanya figur kucing keberuntungan

M: kenapa pilih figur kucing ini?

H: Ya, karena kucing ini bisa membuat toko ramai, mendatangkan pembeli.

M: Kenapa kucing ini bisa menjadi figur keberuntungan?

H: Ya. Karena mengundang pelanggan, tanggananya kan melambai-lambai kaya memanggil-manggil

H: Apa benar kucing ini membawa keberuntungan untuk toko anda?

H: Ya kira2 begitulah

M: Dari mana anda tahu tentang kucing ini?

H: Dari orang tua

M: Kenapa pilih warna ini?

H: Karena ini warna emas, seperti lambang kekayaan

M: Menurut anda dari mana kucing ini berasal?

H: Katanya sih dari Jepang





**Transcript 5** ( Interview with Mrs. S, in Semawis)

[M: The writer]

M: Halo nama saya Melody, saya dari Unika, fakultas bahasa dan seni. Di sini saya minta tolong anda untuk wawancara untuk mengumpulkan data untuk skripsi saya. Saya mulai wawancaranya.

S: ya

M: Ini figur kucing apa ya?

S: Setahu saya sih ini kucing pembawa keberuntungan.

M: Kenapa bisa di sebut sebagai pembawa keberuntungan?

S: Karena gerakan tangan kucing ini maju mundur seperti memanggil tamu supaya toko dan usaha ini semakin ramai dan setahu saya yang di beri tahu papa seperti itu.

M: Berarti ini tahu dari papa ya?

S: Iya, ini memang di usulkan dari papa. Papa memang mengusulkan kalau buka usaha atau toko pakai kucing ini.

M: Terus kenapa kok di letakkan di dekat kasir?

S: Jadi begini, kucing keberuntungan ini kan supaya bisa mengumpulkan uang lebih banyak, jadi kasir ini kan berhubungan sekali dengan transaksi keuangan, jadi supaya bisa bawa hoki dalam keuangan.

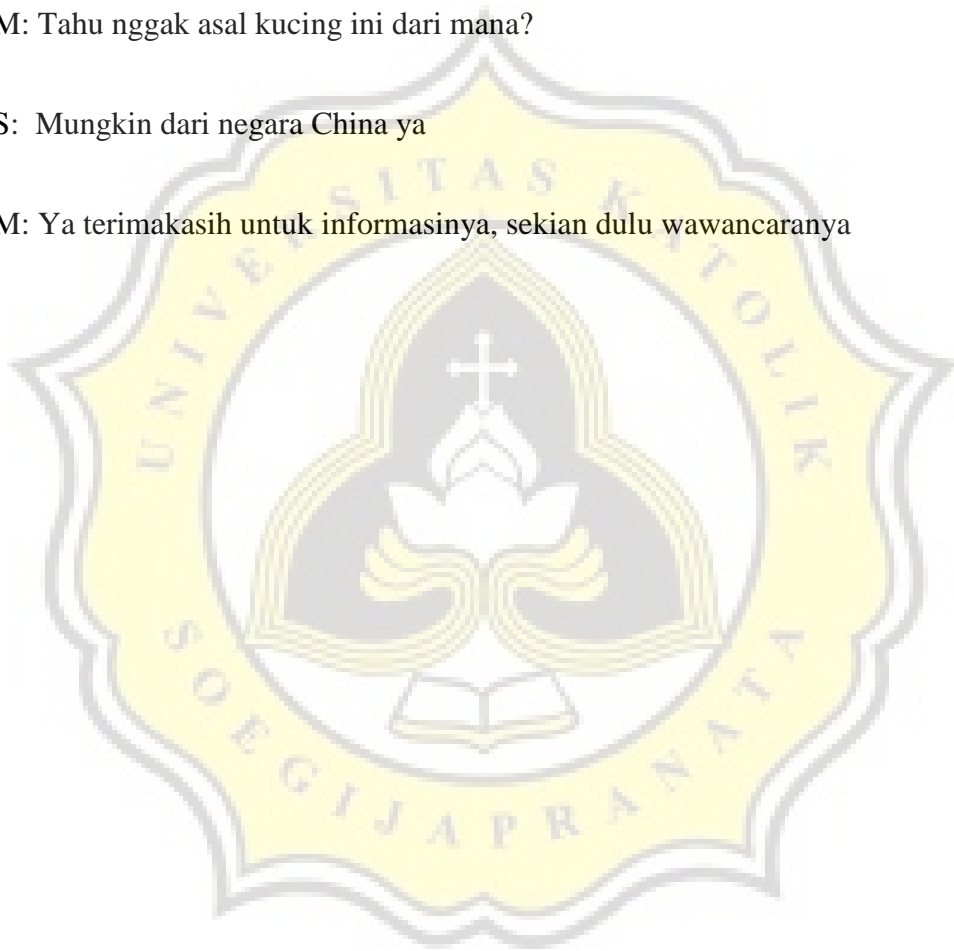
M: Lalu kenapa pilih warna emas?

S: Karena buat orang tiong hua kan warna emas itu kan pembawa keberuntungan, misalnya imlek tahun baru China, kan selalu pakai warna merah dan emas, maka dari itu saya pilih warna emas sebagai simbol keberuntungan.

M: Tahu nggak asal kucing ini dari mana?

S: Mungkin dari negara China ya

M: Ya terimakasih untuk informasinya, sekian dulu wawancaranya



**Transcript 6** ( Interview with Mrs. D, in Semawis)

[M: The writer]

M: Halo saya dari UNIKA, di sini saya meminta tolong anda untuk data skripsi saya. Saya mulai wawancaranya.

D: oke

M: ini simbol kucing apa ya?

D: Ini kucing pembawa keberuntungan

M: kenapa memilih kucing ini?

D: Soalnya saya percaya aja kalau kucing ini bisa membawa keberuntungan.

M: kenapa kok bisa jadi simbol bawa keberuntungan?

D: mungkin karena tangan nya itu, bawa uang, sama melambai-lambai gitu, seperti memanggil uang datang.

M: Apa benar kucing ini membawa keberuntungan untuk toko anda?

D : Itu sih percaya nggak percaya ya, cuman saya percaya aja sih. Mantap aja ada kucing ini di toko.

M: Dari mana anda tahu kucing ini?

D: Turun-temurun, dari orang tua saya sudah pasang kucing ini di toko.

M: Kok pilih warna ini?

D: Ini kan warna emas ya, jadi seperti uang. Bawa harta masuk ke toko saya.

M: Menurut anda kucing ini berasal dari mana?

D: Mungkin dari Jepang ya, kayanya orang Jepang percaya kucing ini membawa keberuntungan.

M: Oke, terimakasih untuk wawancaranya.



## **Semawis (Field notes)**

(Interview with Mrs. M)

- Kucing keberuntungan
- Untuk bawa hoki seperti namanya kan bawa keberuntungan
- Warna emas seperti warna 'emas' biar punya banyak emas
- Teman2 pakai dan sudah lama pakai
- China

(Interview with Mrs. R)

- Kucing pemanggil harta
- Buat pelaris, panggil uang dan customer. (kalau dagangannya laris kan uangnya bertambah)
- warna emas= warna uang
- dari teman2 pakai, dan kebanyakan orang2 chinese yang buka toko pasti pakai. Di rumah juga pakai untuk pajangan, rumah juga untuk kerja. Selain itu bentuknya lucu.
- China

(Interview with Mrs. M)

- Kucing keberuntungan
- Untuk bawa untung ke toko & bawa customer, biar laris dagangannya. Seharusnya tangannya memanggil2 karena baterainya sudah mati jadi berhenti, tapi tetap fungsinya sama aja.
- Kalau emas kan sudah umum saja, yang putih karena suka.
- Dari orang tua, sama lihat di toko2 lain juga pakai, biasanya kalau nggak kucing ya kodok, tapi paling sering kucing
- China/Jepang

(Interview with Mrs. P)

- Kucing pemanggil harta
- Biar laris dagangannya cepat habis, jadi bisa stok barang lagi
- Warna emas lambang uang jadi biar banyak uangnya
- Lupa, dari dulu juga sudah tau sama sudah pakai
- China

(Interview with Mr. D)

- Kucing keberuntungan
- Biar hoki & banyak untung
- Emas warna uang, biar kaya, banyak orang2 yang pakai emas juga
- Kucing ini sudah populer dari lama dan banyak yang pakai. Di toko2 lain seringnya juga kucing, sudah umum
- China

(Interview with Mr. A)

- Kucing keberuntungan
- Bawa hoki aja, panggil customer juga kan gerakkan tangannya panggil2
- Emas kan warna uang, biasanya orang2 chinese kan lebih dominan warna emas sama merah
- Sudah lama tahu jadi pakai aja
- Jepang

