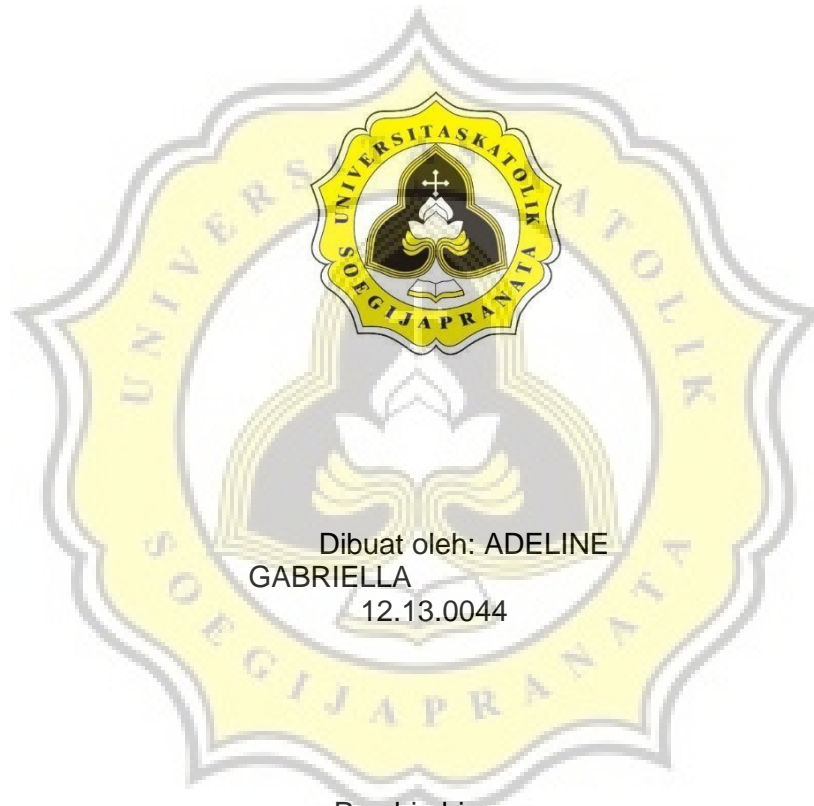


**PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

PERIODE 09

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PEDULI  
PENYANDANG DISABILITAS DI FASILITAS UMUM**



Dibuat oleh: ADELINE  
GABRIELLA  
12.13.0044

Pembimbing:  
PETER ARDHIANTO, SSN, MSN

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
PERIODE GENAP 2016/2017

## DAFTAR ISI

Cover.....	i
Daftar Isi.....	ii
Bab I Pendahuluan	
Latar Belakang.....	1
Penyandang Disabilitas .....	1
Perkembangan Jaman dan Sifat Individualisme Masyarakat Perkotaan .....	1
Hak – hak Penyandang Disabilitas.....	2
Fasilitas Umum .....	3
Identifikasi Masalah .....	3
Pembatasan Masalah.....	4
Lingkup Pembahasan.....	4
Lingkup Demografi .....	4
Perumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian .....	4
Tujuan Khusus.....	4
Tujuan Umum .....	4
Manfaat Peneitian.....	5
Metode Penelitian .....	5
Sistematika Penulisan .....	6
Bab II Tinjauan Umum	
Kerangka Berpikir .....	8
Landasan Teori.....	9
Penyandang Cacat.....	9
Ibu Hamil.....	10
Lanjut Usia .....	11
Hak – Hak Penyandang Disabilitas .....	11
Psikologi Remaja .....	13
Teori Kampanye Sosial .....	13
Teori Media Komunikasi.....	14

Teori Media Periklanan.....	15
Teori Warna .....	16
Teori <i>Layout</i> .....	16
Teori Tipografi.....	17
Kajian Teori.....	18
Studi Komparasi.....	19

### Bab III Strategi Komunikasi

Analisis.....	21
Analisis Studi Literatur .....	21
Analisis Hasil Kuisisioner .....	21
Analisis Hasil Wawancara .....	31
Analisis Hasil Video Logging .....	33
Analisis SWOT.....	37
Sasaran Khalayak .....	37
Strategi Komunikasi.....	37
<i>Creative Brief</i> .....	37
Strategi Penyampaian Pesan Sosial.....	39
Tema Kampanye .....	40
Judul Kampanye.....	40
Media Kampanye.....	40
Strategi Media.....	41
Strategi Anggaran.....	42

### Bab V Strategi Kreatif

Konsep Visual.....	44
Warna .....	44
<i>Typhography</i> .....	44
Bentuk.....	45
Konsep Verbal .....	46
Konsep Perancangan Logo.....	46
Logogram.....	46
<i>Logotype</i> .....	46

Peletakkan Logo.....	46
Media Utama Promosi.....	46
Visualisasi Desain.....	47
Logo.....	47
Tahap <i>Awaraness</i> dan <i>Interest</i> .....	48
Tahap <i>Search</i> .....	49
Tahap <i>Action</i> .....	52
Tahap <i>Share</i> .....	56
Media Sosial.....	57

Bab IV Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan.....	58
Saran.....	58

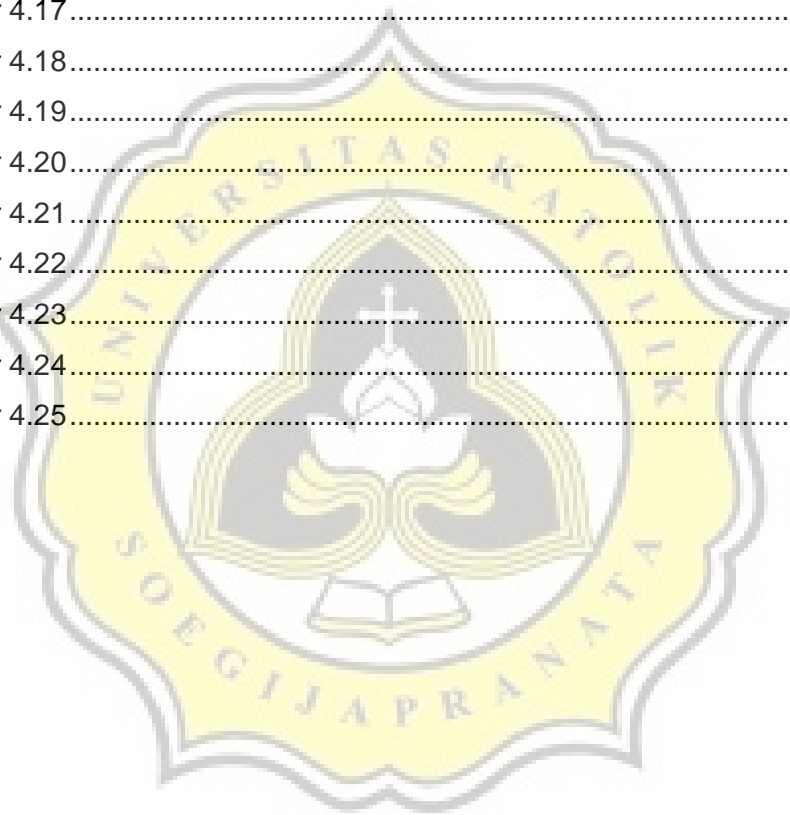
Daftar Pustaka



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	8
Gambar 2.2.....	19
Gambar 2.3.....	20
Gambar 2.4.....	20
Gambar 3.1.....	22
Gambar 3.2.....	22
Gambar 3.3.....	23
Gambar 3.4.....	23
Gambar 3.5.....	24
Gambar 3.6.....	25
Gambar 3.7.....	26
Gambar 3.8.....	26
Gambar 3.9.....	27
Gambar 3.10.....	27
Gambar 3.11.....	28
Gambar 3.12.....	28
Gambar 3.13.....	29
Gambar 3.14.....	29
Gambar 3.15.....	30
Gambar 3.16.....	31
Gambar 3.17.....	33
Gambar 3.18.....	34
Gambar 3.19.....	35
Gambar 3.20.....	36
Gambar 4.1.....	44
Gambar 4.2.....	45
Gambar 4.3.....	45
Gambar 4.4.....	47
Gambar 4.5.....	47
Gambar 4.6.....	48
Gambar 4.7.....	48

Gambar 4.8.....	49
Gambar 4.9.....	49
Gambar 4.10.....	50
Gambar 4.11.....	51
Gambar 4.12.....	51
Gambar 4.13.....	52
Gambar 4.14.....	52
Gambar 4.15.....	53
Gambar 4.16.....	53
Gambar 4.17.....	54
Gambar 4.18.....	54
Gambar 4.19.....	55
Gambar 4.20.....	55
Gambar 4.21.....	56
Gambar 4.22.....	56
Gambar 4.23.....	57
Gambar 4.24.....	57
Gambar 4.25.....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 .....	40
Tabel 3.2 .....	42
Tabel 3.3 .....	43
Tabel 3.4 .....	43

