

BAB IV STRATEGI KREATIF

Font yang digunakan dalam logo kali ini menggunakan san serif yaitu font “*Baskerville Old Face*” yang lebih mengensankan ke elegant karena target audien sendiri adalah kalangan dari SES A . Dan tulisan Venue of Semarang menggunakan font “Aparajita”

4.1 Konsep Visual

4.1.1 Warna

Warna yang digunakan dalam logo menggunakan warna *elegant* ,karena mengutamakan target pengguna *website* adalah SES A-B yang memiliki ciri perubahan warna yang tidak terlalu menonjol atau terlalu jauh dari warna sebelumnya untuk menampilkan sifat halus. Warna yang digunakan adalah warna coklat yang diambil untuk menunjukan lokasi yang dalam hal ini diumpamakan dengan warna tanah yaitu coklat dan warna coklat sendiri memiliki sifat kenyamanan. Warna Hitam diambil untuk S atau semarang yang dimaksudkan menunjukan ke kokohan , warna gold digunakan untuk font dibawah logo yang dimaksudkan menunjukan sesuatu warna yang berharga mahal.



Gambar 4.1 Desain Logo

	C: 46 M: 71		Y: 92 K: 61		C: 75 M: 68		Y: 67 K: 90
	C: 33 M: 36		Y: 77 K: 5				

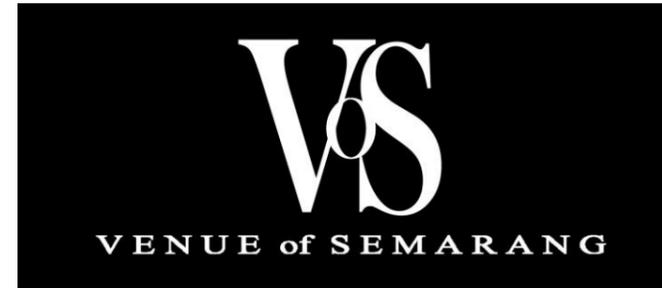
4.1.1 Font

Baskerville Old Face
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Baskerville Old Face
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aparajita
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Aparajita
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890



Gambar 4.2 Logo dalam hitam putih

4.2 Konsep Verbal

4.2.1 Konsep Dasar Pembuatan Website Venue of Semarang

Dasar pembuatan *website* ini sendiri adalah untuk menginformasikan kepada masyarakat, baik pendatang atau warga Semarang sendiri untuk mendapatkan info mengenai lokasi fotografi yang ada di Semarang sehingga kota Semarang sendiri dapat menjadi tempat wisata atau kunjungan yang digunakan untuk pemotretan. SES yang dituju sendiri adalah SES A-B karena kalangan yang biasanya sering melakukan fotosesion dan berani untuk menyewa *professional* fotografer adalah kalangan SES A-B. Konsep verbal logo sendiri menggunakan huruf terdepan dari setiap kata dari *logotype*

4.2.2 Gaya Bahasa

Gaya bahasa yang digunakan dalam *website* yang akan dibuat menggunakan gaya bahasa campuran, yaitu bahasa sehari-hari Indonesia tetapi beberapa menggunakan bahasa Inggris. Karena target sasaran pengguna *website* adalah umur 16-28 tahun dimana memiliki jiwa muda dan mereka lebih mudah menyerap bahasa gaul anak muda.

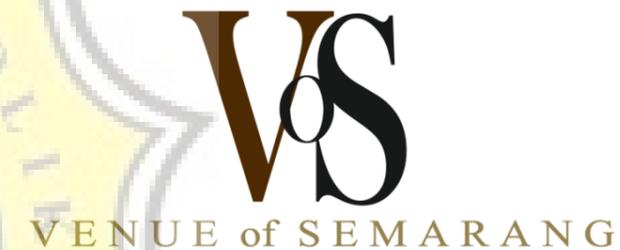
4.3 Konsep Visual

4.3.1 Graphic Standart Manual

4.3.1.1 Logo B/W



4.3.1.2 Logo Dalam Warna



Gambar 4.3 Logo dalam warna

4.3.1.3 Pengaplikasian Logo



Gambar 4.4 Logo dalam background gelap

Pengaplikasian logo pada *background* yang berwarna gelap seperti di atas diperbolehkan, namun jika warna *background* terlalu gelap dan mendekati warna hitam, logo yang digunakan harus berupa logo *Black and White*.





Gambar 4.5 Logogram

Logo diperbolehkan untuk hanya digunakan *Logogramnya* saja, terutama untuk penggunaan sebagai *notification* handphone pada toolbar di aplikasi yang membutuhkan logo yang amat sangat kecil.



Gambar 4.9 Logo Salah



Tidak diperkenankan menggunakan *background* berupa foto, maupun *background* yang terlalu banyak memiliki warna dan teralu ramai, karena logo akan tidak terlihat, meskipun menggunakan logo *Black and White*, penggunaan *background* dengan jenis seperti ini tetap tidak diperbolehkan.

VENUE of SEMARANG

Gambar 4.6 Logotype



Tidak diperkenankan menggunakan *Logotype* saja. Penggunaan Logo terpisah hanya boleh dengan menggunakan *Logogram* saja.



Gambar 4.7 Logo Salah

Tidak diperkenankan membuat logo menjadi *stretch*, baik memanjang secara vertikal maupun secara horizontal

4.3.1.4 Ukuran Minimum Logo



2cm

4 cm

Gambar 4.10 Ukuran Logo

Ukuran terkecil logo adalah 2 x 4 cm. Tidak diperkenankan untuk membuat ukuran logo lebih kecil daripada ukuran ini, karena *Logotype* tidak akan terbaca. Jika membutuhkan logo yang amat kecil, penggunaan logo hanya dengan *Logogram* saja yang diperbolehkan.



Gambar 4.8 Logo Salah

Tidak diperkenankan merubah warna logo. Baik dengan menggunakan warna baru, maupun hanya dengan mengacak penggunaan warna pada warna logo yang sudah ada.

4.3.2 Merchandise



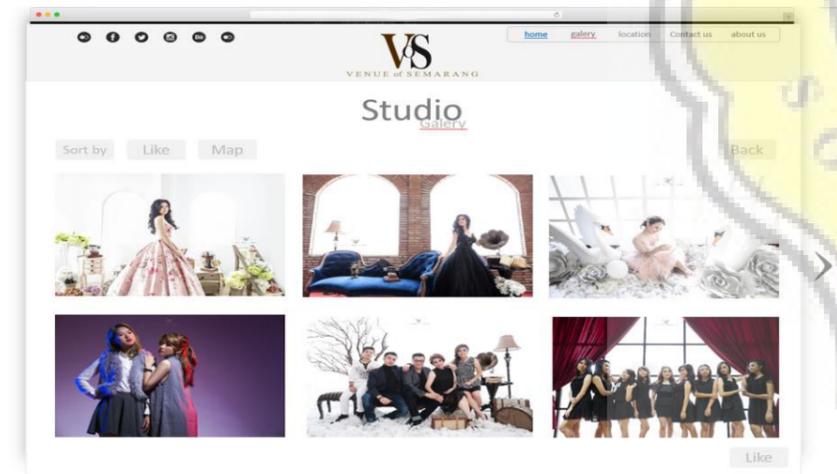
Gambar 4.11 Merchandise kalender meja

Kalender meja akan dijadikan sebagai merchandise yang akan dibagikan secara gratis kepada beberapa venue tempat yang biasa dijadikan foto, dengan tujuan untuk mempromosikan website agar pengunjung hotel/venue foto mendapatkan info mengenai website foto

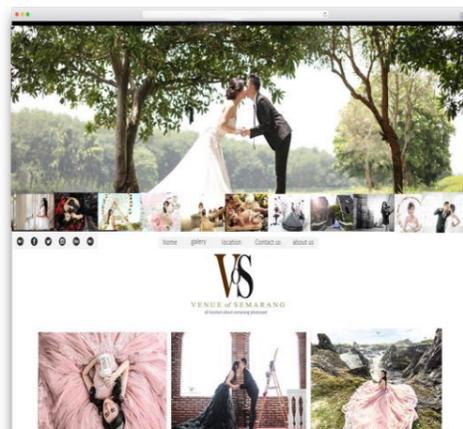
4.4.1 Media Utama & Media Pendukung

4.4.1.1 Website

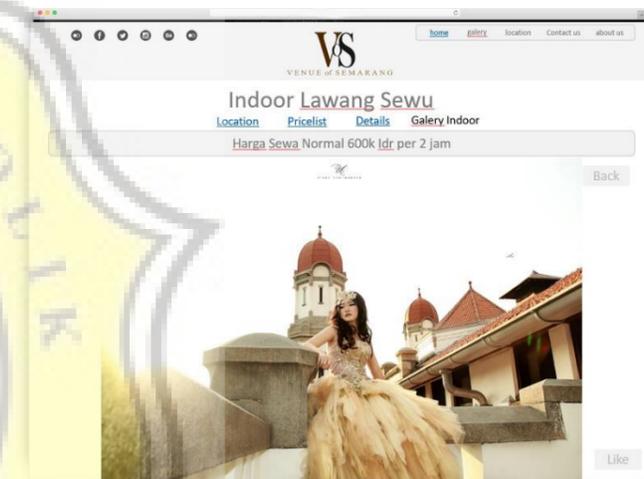
Media utama dalam strategi ini adalah perancangan sebuah website fotografi yang menjelaskan lokasi lokasi yang ada di kota Semarang yang dapat dijadikan tempat untuk pengambilan foto profesional. Media pendukungnya menggunakan iklan yang ada di internet sendiri. tata layout dari website sendiri akan mengikuti arah kompas dan menggunakan dimensi 16x9 auto rotate to landscape view



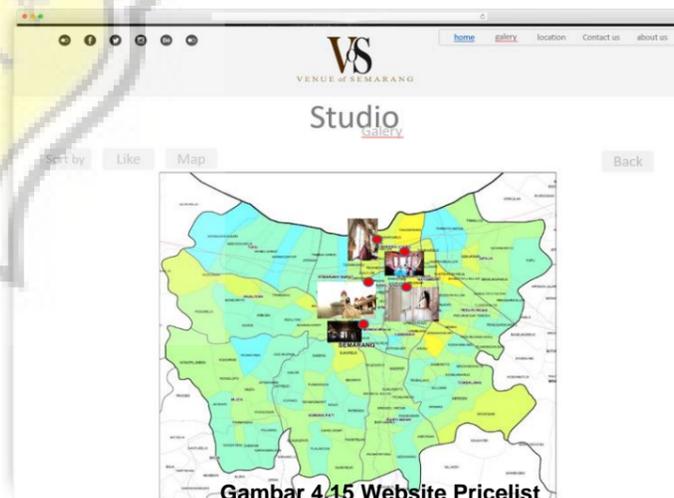
Gambar 4.12 Website Home



Gambar 4.13 Website Map



Gambar 4.14 Website Pricelist

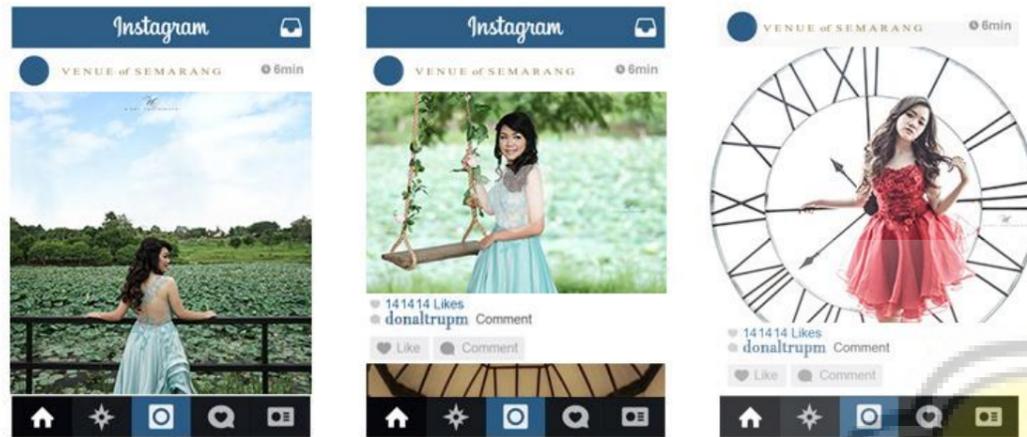


Gambar 4.15 Website Pricelist

Pada Website resmi, terdapat berbagai informasi yang hanya dapat didapatkan pada website saja, selain itu, informasi yang diberikan lebih lengkap jika dibandingkan dengan informasi yang

di dapat pada akun - akun sosial media.misalnya saja lokasi foto,biaya sewa tempat,sejarah lokasi peta wilayah lokasi, telepon kontak pemesanan dan lain sebagainya

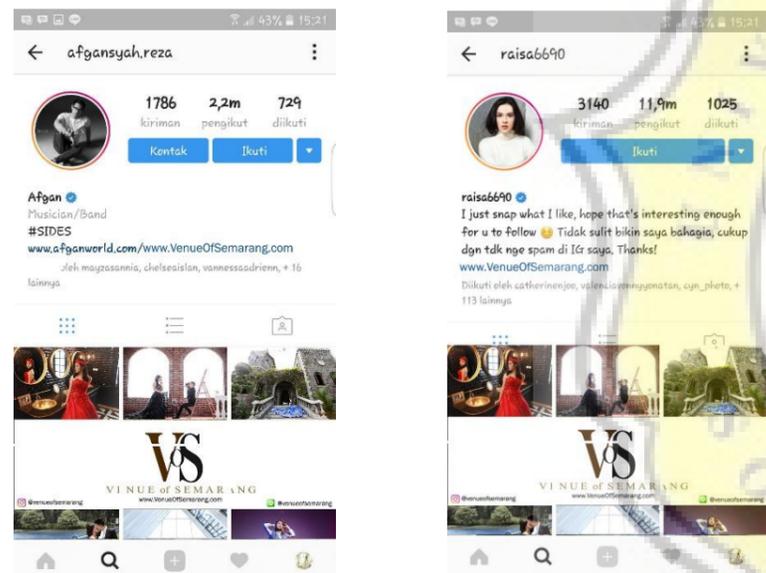
4.4.1.2 Instagram, Youtube adds ,Poster & Brosur



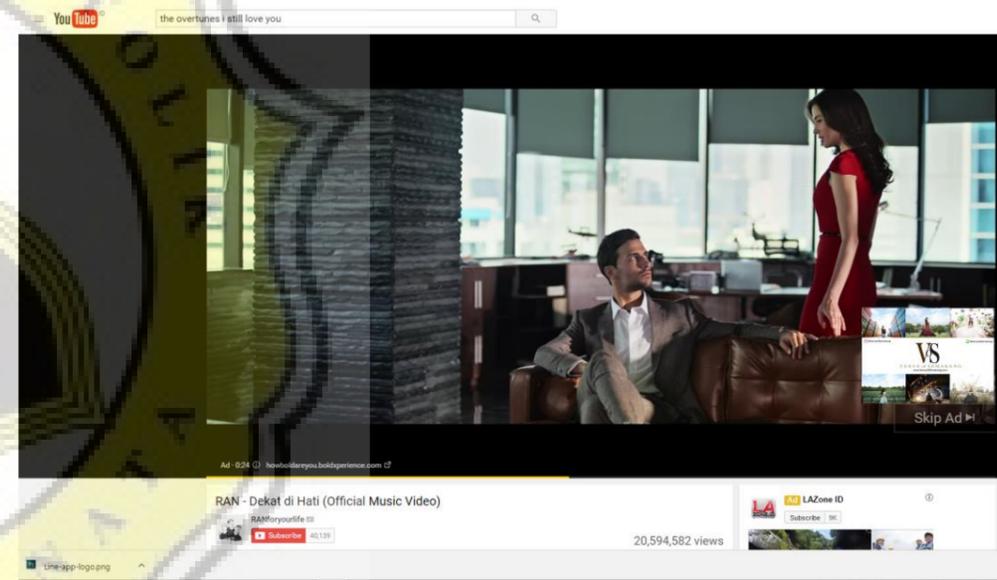
Gambar 4.16 Instagram Venue of Semarang

Gambar 4.18 Brosur Venue of Semarang

Penyebaran Brosur akan disebarakan di lokasi foto dan hotel yang ada di Semarang dimana akan mempromosikan adanya *website* Venue of Semarang dimana para pengunjung dapat melihatnya. Lokasi foto itu meliputi rumah makan ,café , kolam renang , dll diharapkan para pengunjung dari luar kota yang menginap di hotel atau makan di sebuah café, dapat mengetahui informasi yang disediakan didalam *website* Venue of Semarang sendiri.



Gambar 4.17 Endorse Instagram



Gambar 4.19 Youtube adds Venue of Semarang

Pembuatan akun Instagram untuk Venue of Semarang di gunakan untuk menginformasikan juga lokasi yang ada di semarang, tetapi infoemasi yang ada tidak selengkap yang ada di *website*. Di Instagram kita hanya akan memberitahukan lokasi ini ada di mana,tetapi tidak ada keterangan kontak person dll, tetapi di dalam profil akun akan diberikan link menuju *website* Venue of Semarang sendiri. Karena kualitas foto dildalam instagram lebih kecil dibandingkan didalam *website*.Lewat endorse juga diharapkan para netizen mengetahui informasi yang ada diharapkan dari para artis yg memfollow para artis juga,,akan menjadikan semarang sebagai lokasi syutingnya.

Memasukan *adds* didalam youtube untuk mengenalkan *Website* ke konsumen web ,karena youtube merupakan salah satu raksasa *search engine* yang sering digunakan oleh para pengguna internet

