



**WEBSITE VENUE OF SEMARANG**

Dikerjakan oleh:

**Elvista Alva Romeo**

**12.13.0011**

Pembimbing

**Bayu Widianoro, ST, MSn**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

PERIODE GENAP 2016/2017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :  
WEBSITE VENUE OF SEMARANG

Nama: Elvita Alva Romeo.

NIM: 12.13.0011

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata



Semarang, Juni 2016

Mengesahkan

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Koordinator Proyek Akhir

Dra. Tyas Susanti, MA., P.hD  
NIDN. 0626076501

Ag.Dicky Prastomo, SIP., MA  
NPP. 058.1.2013.283

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.  
NIDN. 0608075601

HALAMAN PENGESAHAN

Judul :  
WEBSITE VENUE OF SEMARANG

Nama: Elvita Alva Romeo.

NIM: 12.13.0011

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata



Semarang, Juni 2016

Menyetujui,

Pembimbing I

Bayu Widiyanto, ST.,M.Ds

NIDN. 058.1.2008.275

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Bayu Widiyanto, ST.,M.Ds

Ag.Dicky Prastomo,SIP., MA.

Maya putri utami, S.Sn.,M.Sn

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Elvita Alva Romeo.

NIM: 12.13.0011

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

WEBSITE VENUE OF SEMARANG

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena dengan rahmat dan karunia yang Ia berikan, penulis mampu menyelesaikan Tugas Proyek Akhir yang berjudul "Website Venue Of Semarang" dengan baik. Penulis juga ingin berterima kasih kepada Pembimbing dan Penguji yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Proyek Akhir ini. Penulis berharap agar makalah ini dapat berguna bagi masyarakat dalam menambah wawasan mengenai lokasi foto di Semarang. Penulis menyadari, bahwa Tugas Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu penulis memohon maaf yang sebesar - besarnya jikalau ada salah kata. Semoga Tugas Proyek Akhir "Website Venue Of Semarang" yang sederhana ini dapat bermanfaat dan dipahami oleh siapapun yang membacanya.



## ABSTRAKSI

Seiring dengan perkembangan jaman yang sangat maju dan pesat, perkembangan budaya yang ada sekarang ini adalah pengaruh dari perkembangan teknologi sendiri, kita ketahui bahwa telepon genggam menjadi barang yang sering kita gunakan untuk mengambil foto, dan foto sendiri sering kita lakukan, banyak alat yang bias kita gunakan untuk mengambil foto, dalam bidang profesionalitas, menggunakan kamera profesional adalah salah satunya. Lokasi foto pun dapat menunjukan suatu keindahan, dan kita slalu membutuhkan informasi tersebut untuk mengetahui dimana lokasi foto tersebut berada.



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i	1.7 Metode Penelitian dan Perancangan	
PENGESAHAN .....	ii	1.7.1 Data Sekunder .....	4
PENGESAHAN ORISINALITAS .....	iv	1.7.2 Data Primer .....	4
PRAKATA .....	v	1.8 Sistematika Penulisan .....	
ABSTRAK .....	vi	BAB II LANDASAN TEORI .....	3
DAFTAR ISI.....	vii	2.1 Kerangka Berpikir .....	3
DAFTAR GAMBAR .....	xi	2.2 Kajian Teori .....	3
DAFTAR TABEL .....	xiii	2.2.4 Teori Tipografi .....	4
		2.2.5 Teori Warna.....	4
BABI PENDAHULUAN.....	1	2.2.6 Teori Layout .....	4
1.1 Latar Belakang .....	1	2.2.7 Teori Logo .....	5
1.2 Identifikasi Masalah .....	2	2.2.8 Teori Media periklanan.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	2	2.2.9 Teori Fotografi .....	5
1.3.1 Batasan Permasalahan .....	2	2.2.10 Teori Periklanan .....	5
1.3.2 Batasan Wilayah .....	2	2.3 Kajian Pustaka .....	5
1.4 Perumusan Masalah .....	2	2.3.1 The Prinsiple of Beautiful Design Web.....	6
1.5 Tujuan Penelitian dan Perancangan.....	2		
1.6 Manfaat Penelitian dan Perancangan.....	3		

2.4 Studi Komparasi .....	6	4.2 Konsep Verbal dan Visual.....	15
2.4.1 Komparasi I .....	6	4.2.2 Gaya Bahasa .....	16
2.4.2 Komparasi II .....	6	IV.3 Visualisasi Desain .....	16
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI .....	7	IV.3.1 Graphic Standart Manual .....	17
3.1 Data Hasil Penelitian .....	7	IV.3.1.1 Logo B/W .....	17
3.1.1 Analisa Studi Literatur .....	7	IV.3.1.2 Logo Grid .....	17
3.1.2 Analisa Hasil survey.....	7	IV.3.1.3 Pengaplikasian Logo.....	18
3.1.2.1 Survey .....	7	IV.3.1.4 Ukuran Minimum Logo .....	18
3.1.3 Analisa Pembagian Lingkupan Pembahasan Lokasi didalam Website.....	8	IV.3.2 Merchandise .....	18
3.2.2 Analisa Hasil Wawancara Sejarah Lokasi .....	19	IV.3.3 Media Utama & Media Pendukung .....	18
3.3 Tema dan Judul Kampanye Sosial .....	9	BAB V KESIMPULAN & SARAN .....	19
3.3.1 Tema Kampanye Sosial .....	9	IV.1 Kesimpulan.....	19
3.3.2 Judul Kampanye Sosial .....	9	IV.2 Saran.....	19
3.4 Media yang digunakan dalam Perancangan .....	9	DAFTAR PUSTAKA .....	19
3.5 Perancangan Promosi dan Time Schedule .....	10		
3.6 Perancangan Anggaran .....	10		
BAB IV STRATEGI KREATIF.....	11		
4.1 Konsep Visual .....	13		
4.1.1 Warna .....	13		
4.1.2 Tipografi .....	13		
4.1.3 Logo .....	14		
4.1.3.1 Logogram .....	15		
4.1.3.2 Logotype .....	15		
4.1.3.3 Warna .....	15		

